

Inhaltsverzeichnis

1	Die Digitalisierung und ihre Gefahren im Internet	1
2	Cybersecurity verstehen	3
2.1	Was hat sich in den letzten Jahren verändert?	5
2.2	Doch was sind die Motive der digitalen Angreifer?	8
3	Security Awareness im Unternehmen steigern	11
3.1	Die Sicherheit liegt in den eigenen Händen	11
3.2	Warum ist es so wichtig, jeden Anwender auszubilden?	12
3.3	Wer übernimmt die Vorbereitung und Umsetzung von Awareness-Kampagnen?	14
3.4	Das Ziel von Awareness-Kampagnen	16
3.5	Wissensvermittlung durch Awareness-Kampagnen	18
3.6	Exkurs: Das Pareto-Prinzip	23
3.7	Über die Wirksamkeit von Awareness-Kampagnen	25
3.8	Die Einsatzmöglichkeiten von Awareness-Kampagnen	26
4	Zusammengefasste Resultate	35
5	Anhang: Checkliste	39
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	43
	Literatur	45