

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Digitalisierung und ihre Gefahren im Internet .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Cybersecurity verstehen .....</b>	<b>3</b>
2.1	Was hat sich in den letzten Jahren verändert? .....	5
2.2	Doch was sind die Motive der digitalen Angreifer? .....	8
<b>3</b>	<b>Security Awareness im Unternehmen steigern .....</b>	<b>11</b>
3.1	Die Sicherheit liegt in den eigenen Händen .....	11
3.2	Warum ist es so wichtig, jeden Anwender auszubilden? .....	12
3.3	Wer übernimmt die Vorbereitung und Umsetzung von Awareness-Kampagnen? .....	14
3.4	Das Ziel von Awareness-Kampagnen .....	16
3.5	Wissensvermittlung durch Awareness-Kampagnen .....	18
3.6	Exkurs: Das Pareto-Prinzip .....	23
3.7	Über die Wirksamkeit von Awareness-Kampagnen .....	25
3.8	Die Einsatzmöglichkeiten von Awareness-Kampagnen .....	26
<b>4</b>	<b>Zusammengefasste Resultate .....</b>	<b>35</b>
<b>5</b>	<b>Anhang: Checkliste .....</b>	<b>39</b>
	<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	<b>43</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>45</b>