

Inhalt

Vorwort	7	
1	Fachkräftemangel, Frauenquoten und verlorene High Potentials	11
1.1	Fachkräftemangel	11
1.2	Über die Anforderungen an die moderne Frau und die großartigen Abiturientinnen und Hochschulabsolventinnen	14
1.3	Fluktuation von Potenzialträgerinnen und sensitiver Punkt: Elternzeit	18
1.4	Mitschuldig: Werbung, soziale Medien, Sozialisation	24
1.5	Multioptions- und Sinngesellschaft	30
1.6	Über die Verantwortung von Müttern, Vätern, Kolleg:innen und Arbeitgebern	34
2	Warum es partnerschaftliches Miteinander braucht, damit weibliche Fach- und Führungskräfte bleiben	37
2.1	Die Arbeitgeber-Mutter-Beziehung und warum guter Kontakt wichtig ist	38
2.2	Was guten Kontakt wirklich ausmacht	45
2.3	Der Kontakt vor, während und nach der Elternzeit	49
2.4	Verantwortung der Führungskraft und Zielgruppenanalyse	53
3	Über die Identitätsentwicklung zur Mutter und was wirklich passiert	61
3.1	Die 5 Säulen der Identität nach Petzold	62
3.2	Mütter als Wettbewerbsvorteil – Kompetenzen, die vor allem Mütter haben	80
4	Programme, Tipps und konkrete Maßnahmen	93
4.1	Kultur, Mindset und Zeit	94

4.2	Die drei häufigsten Gründe für das Misslingen des Wiedereinstiegs	97
4.3	Warum Vereinbarkeit alle angeht	101
4.4	Hard-Facts der Vereinbarkeit: Prozesse, Arbeitszeiten, Finanzen und Kinderbetreuung	106
4.5	Coaching, Workshops, Onboarding Programme, Teamentwicklungen, Elternetzwerke	118
4.6	Kommunikation – das A und O	129
4.7	Zu guter Letzt: Verständnis – im Sinne von Verstehen – füreinander aufzubauen	144
	Ein Wort zum Schluss	147
	Quellen	149
	Literatur	149
	Website-Links:	149
	Kontaktplan	151
	Fahrplan Kontaktplan	153
	Index	155