

Inhalt

Vorwort	7
1	Fachkräftemangel, Frauenquoten und verlorene High Potentials 11
1.1	Fachkräftemangel 11
1.2	Über die Anforderungen an die moderne Frau und die großartigen Abiturientinnen und Hochschulabsolventinnen 14
1.3	Fluktuation von Potenzialträgerinnen und sensitiver Punkt: Elternzeit 18
1.4	Mitschuldig: Werbung, soziale Medien, Sozialisation 24
1.5	Multioptions- und Sinngesellschaft 30
1.6	Über die Verantwortung von Müttern, Vätern, Kolleg:innen und Arbeitgebern 34
2	Warum es partnerschaftliches Miteinander braucht, damit weibliche Fach- und Führungskräfte bleiben 37
2.1	Die Arbeitgeber-Mutter-Beziehung und warum guter Kontakt wichtig ist 38
2.2	Was guten Kontakt wirklich ausmacht 45
2.3	Der Kontakt vor, während und nach der Elternzeit 49
2.4	Verantwortung der Führungskraft und Zielgruppenanalyse 53
3	Über die Identitätsentwicklung zur Mutter und was wirklich passiert 61
3.1	Die 5 Säulen der Identität nach Petzold 62
3.2	Mütter als Wettbewerbsvorteil – Kompetenzen, die vor allem Mütter haben 80
4	Programme, Tipps und konkrete Maßnahmen 93
4.1	Kultur, Mindset und Zeit 94

4.2	Die drei häufigsten Gründe für das Misslingen des Wiedereinstiegs	97
4.3	Warum Vereinbarkeit alle angeht	101
4.4	Hard-Facts der Vereinbarkeit: Prozesse, Arbeitszeiten, Finanzen und Kinderbetreuung	106
4.5	Coaching, Workshops, Onboarding Programme, Teamentwicklungen, Elternnetzwerke	118
4.6	Kommunikation – das A und O	129
4.7	Zu guter Letzt: Verständnis – im Sinne von Verstehen – füreinander aufbauen	144
	Ein Wort zum Schluss	147
	Quellen	149
	Literatur	149
	Website-Links:	149
	Kontaktplan	151
	Fahrplan Kontaktplan	153
	Index	155