

Inhaltsverzeichnis

1	Gegenstandsbereich der Wirtschaftsinformatik	1
1.1	Kernbegriffe der Wirtschaftsinformatik	2
1.2	Entwicklung des Gegenstandsbereichs	4
1.3	Systemeigenschaften	5
1.4	Erkenntnisobjekte.....	8
1.4.1	Informationssystem.....	8
1.4.2	Informationsinfrastruktur.....	9
1.4.3	Informationsfunktion.....	10
1.5	Teilgebiete des Gegenstandsbereichs	11
	Literatur	13
2	Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft	15
2.1	Empirische Wissenschaft, Formalwissenschaft und Ingenieurwissenschaft	17
2.2	Wissenschaftskriterien	19
2.2.1	Überprüfbarkeit.....	20
2.2.2	Ableitungsrichtigkeit.....	20
2.2.3	Widerspruchsfreiheit.....	21
2.2.4	Systematisierbarkeit.....	22
2.2.5	Verständlichkeit.....	22
2.3	Objekte der Wissenschaftlichkeit	23
2.4	Forderungen an wissenschaftliches Arbeiten	24
2.5	Wissenschaftlich, nicht-wissenschaftlich und unwissenschaftlich	25
2.6	Seins-Wissenschaft versus Sollens-Wissenschaft.....	26
2.7	Wahrheitstheorien.....	27
2.7.1	Korrespondenztheorie	27
2.7.2	Kohärenztheorie.....	28
2.7.3	Konsenstheorie	28
2.7.4	Pragmatische Wahrheitstheorie.....	29
2.8	Wissenschaftsziele.....	30
2.8.1	Erkenntnisgewinnung.....	30
2.8.2	Erkenntnisverwertung	32
2.8.3	Phasen im Forschungsprozess	33
2.8.4	Gestaltung ohne Erklärung	34
2.8.5	Dualität der Wissenschaftsziele.....	35
	Literatur	36
3	Theorie und Technologie der Wirtschaftsinformatik	37
3.1	Theorie	38
3.2	Technologie.....	42
3.3	Theorie oder Technologie?	43
3.4	Zusammenhang zwischen Theorie und Technologie	45
3.5	Die Dichotomie von Theorie und Technologie in der Wirtschaftsinformatik	45

3.6	Der Informationssystemansatz	46
3.7	Der theoriekonsultierende Ansatz	47
3.8	Das Memorandum zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik.....	48
3.9	Zum Stand von Theorie und Technologie der Wirtschaftsinformatik	49
	Literatur	51
4	Empirische Methoden der Wirtschaftsinformatik.....	53
4.1	Erkenntnisgewinnung und -überprüfung.....	54
4.2	Zur Unterscheidung quantitativer und qualitativer Methoden.....	55
4.2.1	Quantitative Methoden	58
4.2.2	Qualitative Methoden	65
4.3	Neurophysiologische Messverfahren in der Informationssystemforschung	73
4.4	Denkmethoden als Forschungsmethoden.....	75
4.5	Methodenauswahl und Untersuchungsdesign	76
	Literatur	76
5	Gestaltungsorientierte Forschung in der Wirtschaftsinformatik.....	79
5.1	Grundkonzepte der gestaltungsorientierten Forschung.....	80
5.1.1	Der Problem- und Lösungsraum	81
5.1.2	Artefakte.....	81
5.1.3	Gestaltungswissen.....	82
5.2	Prozessmodelle der gestaltungsorientierten Forschung.....	84
5.3	Ausgewählte Methoden der gestaltungsorientierten Forschung.....	85
5.3.1	Methoden im Problemraum.....	85
5.3.2	Methoden im Lösungsraum.....	86
5.3.3	Methoden zur Evaluation.....	88
	Literatur	88
6	Praxisorientierung der Wirtschaftsinformatik.....	89
6.1	Praxis versus Theorie.....	90
6.2	Relevanz versus Stringenz	92
6.3	Bedeutung der Praxisorientierung und Umfang des Praxisbedarfs.....	93
6.4	Wirtschaftsinformatiknahe Produkte und Dienstleistungen.....	95
6.5	Qualifikationsorte einer praxisorientierten Wirtschaftsinformatik.....	100
6.5.1	Gymnasiale Oberstufe.....	100
6.5.2	Berufsbildende Schulen.....	101
6.5.3	Duale Hochschulen	102
6.5.4	Hochschulen für angewandte Wissenschaften.....	103
6.5.5	Universitäten.....	104
6.6	Persönlichkeiten einer praxisorientierten Wirtschaftsinformatik.....	105
	Literatur	106
7	Zweck und Ziele der Wirtschaftsinformatik.....	109
7.1	Ziele und Zielarten.....	111
7.2	Ziele für Informationssysteme.....	112
7.3	Ziele für die Informationsinfrastruktur.....	116
7.4	Ziele für die Informationsfunktion.....	117

7.5	Zielbeziehungen	118
7.6	Sinnhafte Vollautomation als Langfristziel der Wirtschaftsinformatik	120
	Literatur	124
8	Information und Kommunikation	127
8.1	Historischer Hintergrund zum Informationsbegriff	129
8.2	Die Informationstheorie von Claude E. Shannon.....	130
8.3	Semiotik: Syntaktik, Semantik und Pragmatik.....	132
8.4	Daten als wirtschaftliches Gut	134
8.5	Information	135
8.6	Wissen	136
8.7	Kommunikation	140
8.8	Informations- und Kommunikationsstörung	141
8.9	Informationsbedarf und Informationsbedürfnis	142
8.10	Informationsnachfrage	144
8.11	Informationsstand	144
	Literatur	145
9	Mensch	147
9.1	Der Mensch in MAT-Systemen.....	148
9.2	Nutzertypen	149
9.3	Nutzerschnittstelle	150
9.4	Prinzipien der Gestaltung von Nutzerschnittstellen.....	152
9.5	Gesetze der Gestaltpsychologie	153
9.6	Normen	155
9.7	Nutzerarbeitsplatz	157
9.8	Nutzermitwirkung.....	159
	Literatur	161
10	Typisierung von Informationssystemen	163
10.1	Typisierungsansätze.....	164
10.1.1	Typisierungsmerkmal Mensch	165
10.1.2	Typisierungsmerkmal Aufgabe	168
10.1.3	Typisierungsmerkmal Technik.....	174
10.2	Typisierung anhand der Phasen im Informationsverhalten.....	175
	Literatur	176
11	Informationsinfrastruktur	177
11.1	Begriffsentstehung und Bedeutung	178
11.2	Infrastruktur versus Architektur	181
11.3	Systematik der Informationsinfrastruktur.....	182
11.4	Technische Infrastruktur	183
11.4.1	IuK-Technik	183
11.4.2	Nicht-IuK-Technik	185
11.5	Personelle Infrastruktur	189
11.6	Organisatorische Infrastruktur	191
11.7	Räumliche Infrastruktur	195

11.8	Methodische Infrastruktur und Managementsysteme	197
11.9	Informations- und kommunikationsrechtliche Infrastruktur	199
11.10	Qualitätsinfrastruktur	203
	Literatur	204
12	Digitalisierung und digitale Transformation	207
12.1	Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft	209
12.2	Konzeptionelle und begriffliche Grundlagen.....	211
12.3	Beschreibungsmodell der digitalen Transformation	212
12.3.1	Verwendung digitaler Technologien	212
12.3.2	Veränderung des Geschäftsmodells	214
12.3.3	Disruption auf Märkten.....	218
12.3.4	Wirkungen der digitalen Transformation	219
12.4	Referenz-, Reifegrad- und Vorgehensmodelle der digitalen Transformation	219
12.5	Chief Digital Officer (CDO).....	223
12.6	Ausgewählte Themen der digitalen Transformation	224
12.6.1	Agilität: Zielzustand und Erfolgsfaktor der digitalen Transformation.....	224
12.6.2	Omni-Channel und Instore-Technologien im Handel.....	226
12.6.3	Digitale Plattformen.....	228
	Literatur	229
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis	235