

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Gegenstandsbereich der Wirtschaftsinformatik</b>	1
1.1	Kernbegriffe der Wirtschaftsinformatik	2
1.2	Entwicklung des Gegenstandsbereichs	4
1.3	Systemeigenschaften	5
1.4	Erkenntnisobjekte	8
1.4.1	Informationssystem	8
1.4.2	Informationsinfrastruktur	9
1.4.3	Informationsfunktion	10
1.5	Teilgebiete des Gegenstandsbereichs	11
	Literatur	13
<b>2</b>	<b>Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft</b>	15
2.1	Empirische Wissenschaft, Formalwissenschaft und Ingenieurwissenschaft	17
2.2	Wissenschaftskriterien	19
2.2.1	Überprüfbarkeit	20
2.2.2	Ableitungsrichtigkeit	20
2.2.3	Widerspruchsfreiheit	21
2.2.4	Systematisierbarkeit	22
2.2.5	Verständlichkeit	22
2.3	Objekte der Wissenschaftlichkeit	23
2.4	Forderungen an wissenschaftliches Arbeiten	24
2.5	Wissenschaftlich, nicht-wissenschaftlich und unwissenschaftlich	25
2.6	Seins-Wissenschaft versus Sollens-Wissenschaft	26
2.7	Wahrheitstheorien	27
2.7.1	Korrespondenztheorie	27
2.7.2	Kohärenztheorie	28
2.7.3	Konsenstheorie	28
2.7.4	Pragmatische Wahrheitstheorie	29
2.8	Wissenschaftsziele	30
2.8.1	Erkenntnisgewinnung	30
2.8.2	Erkenntnisverwertung	32
2.8.3	Phasen im Forschungsprozess	33
2.8.4	Gestaltung ohne Erklärung	34
2.8.5	Dualität der Wissenschaftsziele	35
	Literatur	36
<b>3</b>	<b>Theorie und Technologie der Wirtschaftsinformatik</b>	37
3.1	Theorie	38
3.2	Technologie	42
3.3	Theorie oder Technologie?	43
3.4	Zusammenhang zwischen Theorie und Technologie	45
3.5	Die Dichotomie von Theorie und Technologie in der Wirtschaftsinformatik	45

3.6	<b>Der Informationssystemansatz</b> .....	46
3.7	<b>Der theoriekonsultierende Ansatz</b> .....	47
3.8	<b>Das Memorandum zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik</b> .....	48
3.9	<b>Zum Stand von Theorie und Technologie der Wirtschaftsinformatik</b> .....	49
	Literatur .....	51
4	<b>Empirische Methoden der Wirtschaftsinformatik</b> .....	53
4.1	<b>Erkenntnisgewinnung und -überprüfung</b> .....	54
4.2	<b>Zur Unterscheidung quantitativer und qualitativer Methoden</b> .....	55
4.2.1	Quantitative Methoden .....	58
4.2.2	Qualitative Methoden .....	65
4.3	<b>Neurophysiologische Messverfahren in der Informationssystemforschung</b> .....	73
4.4	<b>Denkmethoden als Forschungsmethoden</b> .....	75
4.5	<b>Methodenauswahl und Untersuchungsdesign</b> .....	76
	Literatur .....	76
5	<b>Gestaltungsorientierte Forschung in der Wirtschaftsinformatik</b> .....	79
5.1	<b>Grundkonzepte der gestaltungsorientierten Forschung</b> .....	80
5.1.1	Der Problem- und Lösungsraum .....	81
5.1.2	Artefakte.....	81
5.1.3	Gestaltungswissen.....	82
5.2	<b>Prozessmodelle der gestaltungsorientierten Forschung</b> .....	84
5.3	<b>Ausgewählte Methoden der gestaltungsorientierten Forschung</b> .....	85
5.3.1	Methoden im Problemraum.....	85
5.3.2	Methoden im Lösungsraum.....	86
5.3.3	Methoden zur Evaluation.....	88
	Literatur .....	88
6	<b>Praxisorientierung der Wirtschaftsinformatik</b> .....	89
6.1	<b>Praxis versus Theorie</b> .....	90
6.2	<b>Relevanz versus Stringenz</b> .....	92
6.3	<b>Bedeutung der Praxisorientierung und Umfang des Praxisbedarfs</b> .....	93
6.4	<b>Wirtschaftsinformatiknahe Produkte und Dienstleistungen</b> .....	95
6.5	<b>Qualifikationsorte einer praxisorientierten Wirtschaftsinformatik</b> .....	100
6.5.1	Gymnasiale Oberstufe .....	100
6.5.2	Berufsbildende Schulen.....	101
6.5.3	Duale Hochschulen .....	102
6.5.4	Hochschulen für angewandte Wissenschaften.....	103
6.5.5	Universitäten.....	104
6.6	<b>Personlichkeiten einer praxisorientierten Wirtschaftsinformatik</b> .....	105
	Literatur .....	106
7	<b>Zweck und Ziele der Wirtschaftsinformatik</b> .....	109
7.1	<b>Ziele und Zielarten</b> .....	111
7.2	<b>Ziele für Informationssysteme</b> .....	112
7.3	<b>Ziele für die Informationsinfrastruktur</b> .....	116
7.4	<b>Ziele für die Informationsfunktion</b> .....	117

7.5	<b>Zielbeziehungen</b> .....	118
7.6	<b>Sinnhafte Vollautomation als Langfristziel der Wirtschaftsinformatik</b> .....	120
	Literatur .....	124
8	<b>Information und Kommunikation</b> .....	127
8.1	<b>Historischer Hintergrund zum Informationsbegriff</b> .....	129
8.2	<b>Die Informationstheorie von Claude E. Shannon</b> .....	130
8.3	<b>Semiotik: Syntaktik, Semantik und Pragmatik.</b> .....	132
8.4	<b>Daten als wirtschaftliches Gut</b> .....	134
8.5	<b>Information</b> .....	135
8.6	<b>Wissen</b> .....	136
8.7	<b>Kommunikation</b> .....	140
8.8	<b>Informations- und Kommunikationsstörung</b> .....	141
8.9	<b>Informationsbedarf und Informationsbedürfnis</b> .....	142
8.10	<b>Informationsnachfrage</b> .....	144
8.11	<b>Informationsstand</b> .....	144
	Literatur .....	145
9	<b>Mensch</b> .....	147
9.1	<b>Der Mensch in MAT-Systemen</b> .....	148
9.2	<b>Nutzertypen</b> .....	149
9.3	<b>Nutzerschnittstelle</b> .....	150
9.4	<b>Prinzipien der Gestaltung von Nutzerschnittstellen</b> .....	152
9.5	<b>Gesetze der Gestaltpsychologie</b> .....	153
9.6	<b>Normen</b> .....	155
9.7	<b>Nutzerarbeitsplatz</b> .....	157
9.8	<b>Nutzermitwirkung</b> .....	159
	Literatur .....	161
10	<b>Typisierung von Informationssystemen</b> .....	163
10.1	<b>Typisierungsansätze</b> .....	164
10.1.1	Typisierungsmerkmal Mensch .....	165
10.1.2	Typisierungsmerkmal Aufgabe .....	168
10.1.3	Typisierungsmerkmal Technik.....	174
10.2	<b>Typisierung anhand der Phasen im Informationsverhalten</b> .....	175
	Literatur .....	176
11	<b>Informationsinfrastruktur</b> .....	177
11.1	<b>Begriffsentstehung und Bedeutung</b> .....	178
11.2	<b>Infrastruktur versus Architektur</b> .....	181
11.3	<b>Systematik der Informationsinfrastruktur</b> .....	182
11.4	<b>Technische Infrastruktur</b> .....	183
11.4.1	luK-Technik .....	183
11.4.2	Nicht-luK-Technik .....	185
11.5	<b>Personelle Infrastruktur</b> .....	189
11.6	<b>Organisatorische Infrastruktur</b> .....	191
11.7	<b>Räumliche Infrastruktur</b> .....	195

11.8	<b>Methodische Infrastruktur und Managementsysteme</b> .....	197
11.9	<b>Informations- und kommunikationsrechtliche Infrastruktur</b> .....	199
11.10	<b>Qualitätsinfrastruktur</b> .....	203
	Literatur .....	204
12	<b>Digitalisierung und digitale Transformation</b> .....	207
12.1	<b>Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft</b> .....	209
12.2	<b>Konzeptionelle und begriffliche Grundlagen</b> .....	211
12.3	<b>Beschreibungsmodell der digitalen Transformation</b> .....	212
12.3.1	Verwendung digitaler Technologien .....	212
12.3.2	Veränderung des Geschäftsmodells .....	214
12.3.3	Disruption auf Märkten .....	218
12.3.4	Wirkungen der digitalen Transformation .....	219
12.4	<b>Referenz-, Reifegrad- und Vorgehensmodelle der digitalen Transformation</b> .....	219
12.5	<b>Chief Digital Officer (CDO)</b> .....	223
12.6	<b>Ausgewählte Themen der digitalen Transformation</b> .....	224
12.6.1	Agilität: Zielzustand und Erfolgsfaktor der digitalen Transformation .....	224
12.6.2	Omni-Channel und Instore-Technologien im Handel .....	226
12.6.3	Digitale Plattformen .....	228
	Literatur .....	229
	<b>Serviceteil</b>	
	Stichwortverzeichnis .....	235