

# INHALT

I	WIE IST DIESES BUCH ZU LESEN? .....	12
II	WAS HAT ES EIGENTLICH MIT KREATIVITÄT AUF SICH? .....	18
III	WAS IST EINE DESIGN CHALLENGE? .....	26
01	PHASE EINS – VERSTEHEN .....	32
02	PHASE ZWEI – BEOBACHTEN .....	40
03	PHASE DREI – SYNTHESE .....	48
04	PHASE VIER – IDEEN GENERIEREN .....	64
05	PHASE FÜNF – PROTOTYPEN ENTWICKELN .....	76
06	PHASE SECHS – TESTEN .....	86
IV	DOKUMENTATION – ITERATION .....	100
V	AGENDABEISPIELE .....	110
VI	TEAM .....	114
VII	ONLINE WORKSHOPS .....	126
VIII	DESIGN THINKING IM WANDEL .....	134
IX	LITERATURVERZEICHNIS .....	144
X	ZU DEN AUTORINNEN .....	154