

INHALT

I	WIE IST DIESES BUCH ZU LESEN?	12
II	WAS HAT ES EIGENTLICH MIT KREATIVITÄT AUF SICH?	18
III	WAS IST EINE DESIGN CHALLENGE?	26
01	PHASE EINS – VERSTEHEN	32
02	PHASE ZWEI – BEOBSACHTEN	40
03	PHASE DREI – SYNTHESE	48
04	PHASE VIER – IDEEN GENERIEREN	64
05	PHASE FÜNF – PROTOTYPEN ENTWICKELN	76
06	PHASE SECHS – TESTEN	86
IV	DOKUMENTATION – ITERATION	100
V	AGENDABEISPIELE	110
VI	TEAM	114
VII	ONLINE WORKSHOPS	126
VIII	DESIGN THINKING IM WANDEL	134
IX	LITERATURVERZEICHNIS	144
X	ZU DEN AUTORINNEN	154