

Abkürzungsverzeichnis.....	VIII
Abbildungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2 Gang der Untersuchung	4
2 Digitale Finanzberichterstattung	5
2.1 Unternehmenspublizität	5
2.1.1 Begriffseinführung und Abgrenzung	5
2.1.2 Unternehmenspublizität als Kommunikationsform	8
2.2 eXtensible Business Reporting Language (XBRL).....	11
2.2.1 Grundlagen	11
2.2.2 Taxonomie	16
2.2.3 Taxonomieerweiterungen.....	20
2.2.4 Informationsübermittlung.....	22
2.2.5 Internationale Anwendung von XBRL	25
2.3 European Single Electronic Format (ESEF).....	27
2.3.1 Historische Entwicklung	27
2.3.2 Rechtliche Umsetzung in Deutschland	30
2.3.3 Technische Ausgestaltung des ESEF	31
2.4 Zwischenfazit.....	34
3 Empirische Analyse der Taxonomiegüte	35
3.1 Taxonomie als Standardisierungsinstrument.....	35
3.2 Internationale IFRS Reporter als Untersuchungsobjekt.....	38
3.2.1 Erwägungsgründe.....	38
3.2.2 XBRL Berichterstattung in den USA.....	39
3.2.2.1 Einführung von XBRL in den USA.....	39
3.2.2.2 20-F Berichte.....	42
3.2.2.3 Vergleich von 20-F und ESEF	49
3.2.3 Stichprobe.....	52
3.3 Operationalisierung der Taxonomiegüte	56
3.3.1 Vorüberlegung.....	56
3.3.2 Numerische Analyse.....	59
3.3.2.1 Methodik	59
3.3.2.2 Ergebnisse	61
3.3.3 Vektorraum-Modell.....	82

3.3.3.1	Methodik	82
3.3.3.2	Ergebnisse	91
3.4	Zwischenfazit	102
4	Empirische Analyse von XBRL-Anwendung und Informationsasymmetrien	104
4.1	Publizität und Informationsasymmetrien	104
4.2	Forschungsstand und Hypothesenbildung	107
4.3	Daten und Methodik	118
4.3.1	Variablenauswahl	118
4.3.2	Modell	124
4.3.3	Daten und deskriptive Statistik	127
4.3.4	Modellschätzung	134
4.4	Ergebnisse	142
4.4.1	Univariate Analyse	142
4.4.2	Multivariate Analyse	145
4.4.3	Robustheitstests	148
4.4.4	Limitationen der empirischen Untersuchung	164
4.5	Zwischenfazit	165
5	Schlussbetrachtung	167
	Literaturverzeichnis	171
	Rechtsquellenverzeichnis	192