

Inhalt

	Vorwort zur 6. Auflage	IX
1	Weltwirtschaftsgipfel 2050 in Shanghai	1
2	Die 36 Strategeme	5
3	Listbilder	9
3.1	Schema	9
3.2	Karikatur	10
3.3	Philosophisches List-Design	13
3.4	Die Position der List im Rahmen des Konzepts der Wirklichkeitsgestaltung „Moulüe“	16
4	17 Grundsteine im Gebäude der Strategemkunde	19
4.1	Strategem und List	19
4.2	Strategem und Listenblindheit	21
4.3	Strategeme, Strategemkunde und Strategem-/Listkundigkeit	22
4.4	Strategem und Strategie	24

VI Inhalt

4.5	Strategem und Täuschung	24
4.6	Strategem und Lüge	26
4.7	Strategeme und Moulüe – Supraplanung	27
4.8	Strategem und Weisheit	29
4.9	Strategem und Ökonomie	30
4.10	Strategem und „Wirtschaftskrieg“	32
4.11	Strategem und Management	34
4.12	Die 36 Strategeme und Sun Zi	37
4.13	Eine in Europa nie, in China oft gestellte Frage	39
4.14	Carl von Clausewitz' Ansicht über die List – fünf Mal vom Kopf auf die Füße gestellt	42
4.15	36 chinesische Strategeme und ihre westliche Nutzanwendung	45
4.16	Sechs Kategorien von Listtechniken	49
4.17	Vier ethische Kategorien von List	51
5	Strategemschulung	57
5.1	Verschleierungsstrategeme	58
5.2	Vorspiegelungsstrategeme	89
5.3	Enthüllungsstrategeme	122
5.4	Ausmünzungsstrategeme	132
5.5	Strategemverkettung	212
5.6	Flucht-Strategeme	226
6	Zugabe	257
6.1	Strategem Nr. 37: „Einen Hirsch als ein Pferd ausgeben“	258
6.2	Strategem Nr. 38: „Des Kaisers neue Kleider“ ...	275

7	Schlusswort	291
8	Abkürzungen, Bibliografie	295
9	Danksagung	301
10	Der Autor	303
	Ein CEO über die „36 Strategeme für Manager“	305