

Inhalt

1.	Einleitung: Warum und wozu digitales Lesen im Fremdsprachenunterricht?	7
2.	(Digitales) Leseverstehen im Fremdsprachenunterricht	11
2.1	Grundlagen des Leseverstehens	11
2.2	Leseprozesse und Lesestrategien	12
2.3	Zur Relevanz der <i>multiliteracies</i> im Kontext des digitalen Lesens	17
3.	Digitale Texte und ihre Lesarten	21
3.1	Besonderheiten digitaler Texte	21
3.2	Digitale Texte lesen	26
3.2.1	Veränderte Lese- und Sehgewohnheiten	28
3.2.2	Fokussierung der Konzentration und Aufmerksamkeit beim digitalen Lesen	30
3.2.3	Einsatz von Lese- und Textverarbeitungsstrategien und Hilfsmitteln	33
3.2.4	Multimodale semiotische Bewusstheit	36
4.	Arbeit mit digitalen Texten im Fremdsprachenunterricht	39
4.1	Überblick digitaler Textsorten zur fremdsprachlichen Lesekompetenzförderung	39
4.1.1	Digitale nicht-literarische Texte	41

4.1.2	Digitale literarische Texte	42
4.1.3	Sonderfall: Social-Media-Beiträge und <i>instant-messages</i>	44
4.2	Implikationen für den Fremdsprachenunterricht	48
4.2.1	Zielvorstellungen einer digitalen fremdsprachlichen Lesekompetenz	48
4.2.2	Aspekte der Textauswahl	50
4.2.3	Didaktisch-methodische Entscheidungen zur Förderung des digitalen Lesens	54
4.2.3	Sonderfall: Social-Media-Beiträge lesen	63
5.	Fazit oder Plädoyer für eine Didaktik des digitalen Lesens	69
6.	Unterrichtspraktische Beispiele	73
6.1	Umgang mit Hyperlinks reflektieren (ab A2)	73
6.2	Quellen kritisch reflektieren (ab B1)	75
7.	Literaturverzeichnis	79