

Inhalt

Einleitung	vii
<i>Boris Gehlen, Nina Kleinöder, Christian Marx und Juliane Czerpka</i>	
1. Über sieben Brücken musst Du gehen? Zum Verhältnis von Unternehmens- und (quantitativer) Wirtschaftsgeschichte	1
<i>Boris Gehlen und Sibylle Lehmann-Hasemeyer</i>	
2. Sozial- und Unternehmensgeschichte. Ein (un-)gleiches Paar ...	19
<i>Knud Andresen und Ingo Köhler</i>	
3. Zum Verhältnis von Unternehmens- und Kulturgeschichte	37
<i>Simone Derix und Martin Lutz</i>	
4. (Internationale) Politik- und Unternehmensgeschichte. Von Paralleluniversen zu geteilten Welten	56
<i>Silke Mende und Andrea Rehling</i>	
5. Unternehmensgeschichte ist mehr als Unternehmenszeitgeschichte. Plädoyer für die Wiederentdeckung des 18. und frühen 19. Jahrhunderts	83
<i>Ralf Banken und Magnus Ressel</i>	
6. Geschichte des 19. Jahrhunderts und Unternehmensgeschichte. Ein großes Feld	105
<i>Felix Selgert und Guido Thiemeyer</i>	
7. Zeitgeschichte und Unternehmensgeschichte. Un dialogue manqué?	124
<i>Christian Marx und Sabine Pitteloud</i>	
8. Geschlechtslose Unternehmensgeschichte?	151
<i>Isabel Heinemann und Alfred Reckendrees</i>	
9. Unternehmer*innen und Biographie. Auswege aus dem Zirkelschluss	185
<i>Boris Gehlen und Gunnar Take</i>	

10. Globalgeschichte und Unternehmensgeschichte. Forschung zwischen Wohlwollen und Desinteresse	221
<i>Simone M. Müller und Heidi J.S. Tworek</i>	
11. (Post-)Kolonialgeschichte und Unternehmensgeschichte. Unternehmen in der kolonialen Globalisierung	243
<i>Nina Kleinöder und Kim Sebastian Todzi</i>	
12. Umwelt- und Unternehmensgeschichte. Ansätze zur Verflechtung divergierender Forschungsfelder	262
<i>Sebastian Haumann und Roman Köster</i>	
13. Unternehmen ohne Unternehmer? Potenziale und Grenzen einer Unternehmensgeschichte der staatssozialistischen Planwirtschaften Ostmitteleuropas	286
<i>Ralf Ahrens und Uwe Müller</i>	
14. Science Business. Unternehmensgeschichte und Wissenschaftsgeschichte in ihren wechselseitigen Bezügen	310
<i>Jaromír Balcar und Michael C. Schneider</i>	
15. Rechtsgeschichte und Unternehmensgeschichte. Ein Gespräch	330
<i>Louis Pahlow und Eva-Maria Roelevink</i>	
Informationen über die Autor*innen	346