

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	VII
<i>Boris Gehlen, Nina Kleinöder, Christian Marx und Juliane Czierpka</i>	
<b>1. Über sieben Brücken musst Du gehen? Zum Verhältnis von Unternehmens- und (quantitativer) Wirtschaftsgeschichte</b> .....	1
<i>Boris Gehlen und Sibylle Lehmann-Hasemeyer</i>	
<b>2. Sozial- und Unternehmensgeschichte. Ein (un-)gleiches Paar</b> ...	19
<i>Knud Andresen und Ingo Köhler</i>	
<b>3. Zum Verhältnis von Unternehmens- und Kulturgeschichte</b> .....	37
<i>Simone Derix und Martin Lutz</i>	
<b>4. (Internationale) Politik- und Unternehmensgeschichte. Von Paralleluniversen zu geteilten Welten</b> .....	56
<i>Silke Mende und Andrea Rehling</i>	
<b>5. Unternehmensgeschichte ist mehr als Unternehmenszeitgeschichte. Plädoyer für die Wiederentdeckung des 18. und frühen 19. Jahrhunderts</b> .....	83
<i>Ralf Banken und Magnus Ressel</i>	
<b>6. Geschichte des 19. Jahrhunderts und Unternehmensgeschichte. Ein großes Feld</b> .....	105
<i>Felix Selgert und Guido Thiemeyer</i>	
<b>7. Zeitgeschichte und Unternehmensgeschichte. Un dialogue manqué?</b> .....	124
<i>Christian Marx und Sabine Pitteloud</i>	
<b>8. Geschlechtslose Unternehmensgeschichte?</b> .....	151
<i>Isabel Heinemann und Alfred Reckendrees</i>	
<b>9. Unternehmer*innen und Biographie. Auswege aus dem Zirkelschluss</b> .....	185
<i>Boris Gehlen und Gunnar Take</i>	

10.	<b>Globalgeschichte und Unternehmensgeschichte. Forschung zwischen Wohlwollen und Desinteresse</b> .....	221
	<i>Simone M. Müller und Heidi J.S. Tworek</i>	
11.	<b>(Post-)Kolonialgeschichte und Unternehmensgeschichte. Unternehmen in der kolonialen Globalisierung</b> .....	243
	<i>Nina Kleinöder und Kim Sebastian Todzi</i>	
12.	<b>Umwelt- und Unternehmensgeschichte. Ansätze zur Verflechtung divergierender Forschungsfelder</b> .....	262
	<i>Sebastian Haumann und Roman Köster</i>	
13.	<b>Unternehmen ohne Unternehmer? Potenziale und Grenzen einer Unternehmensgeschichte der staatssozialistischen Planwirtschaften Ostmitteleuropas</b> .....	286
	<i>Ralf Ahrens und Uwe Müller</i>	
14.	<b>Science Business. Unternehmensgeschichte und Wissenschaftsgeschichte in ihren wechselseitigen Bezügen</b> .....	310
	<i>Jaromír Balcar und Michael C. Schneider</i>	
15.	<b>Rechtsgeschichte und Unternehmensgeschichte. Ein Gespräch</b> .....	330
	<i>Louis Pahlow und Eva-Maria Roelevink</i>	
	<b>Informationen über die Autor*innen</b> .....	346