

Inhaltsverzeichnis

I	BWL, FINANZIERUNG, ORGANISATION, RECHNUNGSWESEN	17
I.1	Produktivität.....	17
I.2	Marktanteil.....	17
I.3	Marktanteil, relativer.....	17
I.4	Zinsen	17
I.5	Verschuldungsgrad.....	17
I.6	Zins eines Lieferantenkredits.....	18
I.7	Gesamtkapitalrentabilität.....	18
I.8	Cash Flow (vereinfachte Ermittlung).....	18
I.9	Cashflow (nach DVFA/SG).....	18
I.10	Abschreibung, linear.....	19
I.11	Abschreibung, degressiv.....	19
I.12	Rückstellungen.....	19
I.13	Eigenkapitalquote.....	19
I.14	Fremdkapitalquote	20
I.15	Rentabilität (Rendite)	20
I.16	Eigenkapitalrentabilität.....	20
I.17	Umsatzrentabilität	20
I.18	Liquidität 1. Grades	20
I.19	Liquidität 2. Grades	20
I.20	Liquidität 3. Grades	20
I.21	Kapitalumschlag.....	21
I.22	Return on Investment (ROI).....	21
I.23	Aufwendungen und Kosten.....	21

I.24	Kostenrechnung, Teilbereiche	21
I.25	Arten der Kostenträgerrechnung	21
I.26	Kostengliederung	22
I.27	Leverage-Formel.....	22
I.28	Kostenverläufe.....	23
I.29	Handlungskostenzuschlag	24
I.30	Kalkulatorische und bilanzielle Abschreibung.....	24
I.31	Vorwärtskalkulation	24
I.32	Rückwärtskalkulation.....	25
I.33	Handelsspanne in %.....	25
I.34	Kalkulationszuschlag in %	25
I.35	Kalkulationsabschlag in %	25
I.36	Gemeinkostenzuschlagsatz in %.....	26
I.37	Deckungsbeitragsrechnung	26
I.38	Break-Even-Point (BEP).....	26
I.39	Wareneinsatz.....	27
I.40	Anlagenintensität in %	27
I.41	Umlaufintensität in %	27
I.42	Vorratsintensität in %.....	27
I.43	Forderungsintensität in %	27
I.44	Bruttorentabilität (wirtschaftliche Rentabilität), Gesamtkapitalrentabilität in %	28
I.45	Nettorentabilität (finanzielle Rentabilität) in %	28
I.46	Schuldentilgungsdauer.....	28
I.47	Verschuldungsfaktor.....	28
I.48	Umschlagshäufigkeit des Kapitals	28

I.49	Marktanteil-Marktwachstum-Portfolio	29
I.50	Personalleistung.....	29
I.51	Raumleistung	29
I.52	Reinvermögen.....	29
I.53	Arithmetisches Mittel, einfaches	30
I.54	Arithmetisches Mittel, gewogenes	30
I.55	Niederstwertprinzip, strenges	30
I.56	Kennzahlen zur Anlagendeckung	30
I.57	Limitrechnung.....	31
I.58	EBIT.....	31
I.59	EBITDA	31
I.60	EBT.....	32
I.61	MVA (Market Value Added).....	32
I.62	EVA (Economic Value Added).....	32
I.63	Zinsrechnung / Jahr	32
I.64	Zinsrechnung / Tag	32
I.65	Zinseszins	33
I.66	Kalkulatorische Zinsen	33
I.67	Betriebsgewinn / -verlust.....	33
I.68	Fixe Kosten	33
I.69	Nutzkosten	33
I.70	Leerkosten.....	34
I.71	Betriebserfolg	34
I.72	Neutraler Erfolg	34
I.73	Gesamterfolg	34
I.74	Betriebsergebnis	34

II	MARKETING	35
II.1	Einstandspreis	35
II.2	Auftragsreichweite	35
II.3	Häufigkeit, relative	35
II.4	Spannweite	35
II.5	Abweichung, einfache durchschnittliche	36
II.6	Abweichung, gewogene durchschnittliche	36
II.7	Variationskoeffizient	36
II.8	Gliederungszahl	36
II.9	Beziehungszahl	36
II.10	Messzahl	37
II.11	Indexzahlen, ausgewählte	37
II.12	Distribution, numerische	37
II.13	Distribution, gewichtete	38
II.14	Typen informaler Experimente	38
II.15	Weitester Leserkreis (WLK)	38
II.16	K1-Wert	38
II.17	Leser pro Nummer (LpN)	38
II.18	Leser pro Ausgabe (LpA)	39
II.19	Leser pro Exemplar (LpE)	39
II.20	Durchschnittskontakte	39
II.21	Tausendkontaktpreis (TKP)	39
II.22	Tausend-Leser-Preis (TLP)	39
II.23	Aktionskontaktpreis	39
II.24	Arithmetisches Mittel, einfaches	40
II.25	Arithmetisches Mittel, gewogenes	40

II.26	Modus	40
II.27	Median (Zentralwert)	40
II.28	Stichprobenumfang	40
II.29	Stichprobenfehler	41
II.30	Zahl der Außendienstmitarbeiter, Berechnung	41
II.31	GAP-Analyse, einfache	41
II.32	Swot-Matrix	42
II.33	Produkt-Markt-Matrix nach Ansoff	42
II.34	Wettbewerbsmatrix nach Porter	42
II.35	Produktlebenszyklus	43
II.36	Marktpotential	43
II.37	Marktvolumen	43
II.38	Marktanteil	43
II.39	Marktsättigung	43
II.40	Marktwachstumsrate	44
II.41	Kundenstruktur	44
II.42	Preisnachlassquote	44
II.43	Preisnachlassstruktur	44
II.44	Auftragsreichweite	44
II.45	Werbekostenanteil	44
II.46	Werbeerfolg	45
II.47	Rücklaufquote einer Werbeaktion	45
II.48	Kauferfolg	45
II.49	Conversion Rate	45
II.50	Abwanderungsrate	45
II.51	Net Promoter Score	46

III	FÜHRUNG UND PERSONALMANAGEMENT	47
III.1	Lohnarten	47
III.2	Personalkostenquote	47
III.3	Umsatz je Beschäftigten	47
III.4	Auszubildendenanteil	47
III.5	Personalfluktuaton	47
III.6	Krankenstand	47
III.7	Fehlzeitenquote	48
III.8	Durchschnittliche Arbeitszeit	48
III.9	Entlassungskoeffizient	48
III.10	Unfallkoeffizient	48
III.11	Verfügbarkeitsquote	48
III.12	Leerzeitenquote	48
III.13	Beschäftigungsgrad	49
III.14	Personalbedarfsrechnung	49
IV	VOLKSWIRTSCHAFT FÜR DIE HANDELSPRAXIS	51
IV.1	Bruttowertschöpfung	51
IV.2	Bruttoinlandsprodukt	51
IV.3	Vom Bruttoinlandsprodukt zum Volkseinkommen	51
IV.4	Lohnquote	51
IV.5	Leistungsbilanz	52
IV.6	Außenbeitrag	52
IV.7	Buchgeldschöpfung	52
IV.8	Buchgeldschöpfungsmultiplikator	52

IV.9	Preisindex	52
IV.10	Verbraucherpreisindex (VPI)	53
IV.11	Inflationsrate	53
IV.12	Magisches Viereck	53
IV.13	Arbeitslosenquote	53
IV.14	Angebots- und Nachfrageverlauf	54
IV.15	Preiselastizität der Nachfrage	54
IV.16	Einkommenselastizität der Nachfrage	55
IV.17	Kreuzpreiselastizität (Triffinscher Koeffizient)	55
IV.18	Gewinnquote	55
V	BESCHAFFUNG UND LOGISTIK	57
V.1	Optimale Bestellmenge (Andler'sche Formel)	57
V.2	Lagerkostensatz	57
V.3	Lagerhaltungskostensatz	57
V.4	Lagerquote	57
V.5	Termintreue	57
V.6	Make or Buy (Formel für die Übergangsmenge)	57
V.7	ABC-Analyse	58
V.8	XYZ-Analyse	58
V.9	Lagerumschlag (Umschlagshäufigkeit)	58
V.10	Lagerdauer	58
V.11	Lagerbestand, durchschnittlicher	59
V.12	Lagerreichweite	59
V.13	Lagerzinssatz	59
V.14	Lagerzinsen	59

V.15	Meldebestand	59
V.16	Sicherheits- / Mindestbestand	60
V.17	Lieferbereitschaftsgrad	60
V.18	Lagerintensität	60
V.19	Lieferzuverlässigkeit / Termintreue / Lieferpünktlichkeit	60
V.20	Fehllieferungsquote	60
V.21	Einkaufsquote	60
V.22	Auslastungsgrad des Lagers / Flächennutzungsgrad	60
V.23	Fehlerquote	61
V.24	Durchschnittlicher Umsatz je Kunde	61
V.25	Durchschnittliche Auftragsgröße	61
V.26	Distributionskosten je Auftrag	61
V.27	Bezugskostenquote	61
V.28	Durchschnittliche Kosten der Auftragsabwicklung	61
V.29	Servicegrad	62
V.30	Beanstandungsquote / Mängelquote	62
V.31	Transportkosten je Transportauftrag	62
V.32	Produktivität der Transportabwicklung	62
V.33	Fehltransportquote	62
V.34	Beschwerdenquote	63
V.35	Entsorgungslogistikkosten	63
V.36	Wiederverwertungsquote	63
V.37	Entsorgungsmenge je Produkt	63
V.38	Beschaffungslogistische Kosten	63
V.39	Durchschnittliche Lagerplatzkosten	63
V.40	Durchschnittliche Kommissionierzeit je Auftrag	64

V.41	Kommissionierkosten je Auftrag	64
V.42	Lagerverlust je Periode	64
V.43	Eigentransportquote	64
V.44	Verhältnis Eigentransportkosten zu Fremdttransportkosten ...	64
VI	AUßENHANDEL	65
VI.1	Einfuhrabgabe	65
VI.2	Instrumente der Handelspolitik	65
VI.3	Wichtige Institutionen für den Außenhandel	66
VI.4	Zolllager	66
VI.5	Incoterms	67
VI.6	Grundformen des Außenhandels	67
VI.7	Ursprungsnachweise	67
VI.8	Exportkalkulation (Beispiel Landtransport)	68
VI.9	Importkalkulation (am Beispiel Landtransport)	68
VI.10	Risikoarten im Außenhandel	69
VI.11	Lieferantenkreditversicherungen	69
VI.12	Kapitalkosten für den Transportweg / Finanzierung der Transportdauer	69
VI.13	Versicherungswert	69
VI.14	Entschädigung bei Transportversicherungen	70
VI.15	Auslandsmarktkapazität	70
VI.16	Auslandsmarktpotential	70
VI.17	Auslandsmarktvolumen	70
VI.18	Auslandsmarktanteil	70
VI.19	Haftungshöchstbetrag im Frachtgeschäft	70