

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	2
1.2	Forschungsziel	3
1.3	Methodisches Vorgehen	5
1.4	Beitrag der Dissertation	6
1.5	Struktur der Dissertation	6
2	Grundlagen	9
2.1	Requirements Engineering und gemeinsames Verständnis	9
2.1.1	Gemeinsames Verständnis	11
2.2	Kommunikation und Videos für ein gemeinsames Verständnis	13
2.3	Visionen und Videos im Requirements Engineering	15
2.3.1	Videoproduktionsprozess	17
2.4	Affordable Video Approach	20
3	Verwandte Arbeiten	23
4	Vergleich animierter und realer Vision Videos	29
4.1	Motivation und Zielsetzung	30
4.2	Kontext der Vision: Nahversorgung im ländlichen Raum	31
4.3	Animierte Vision Videos	32
4.4	Studiendesign	33
4.4.1	Hypothesen	34
4.4.2	Teilnehmer, Material und Ablauf	36
4.5	Ergebnisse	40
4.6	Bedrohungen der Validität	44
4.7	Interpretation und Diskussion	46
4.7.1	Interpretation	46
4.7.2	Diskussion	46
4.8	Zusammenfassung	47
5	Vergleich von PreVision Videos und realen Vision Videos	49
5.1	Motivation und Zielsetzung	49
5.2	Skizzen, Zeichnungen und Comics	51

5.3	Studiendesign	52
5.3.1	Hypothesen	53
5.3.2	Teilnehmer, Material Ablauf	55
5.4	Ergebnisse	58
5.5	Bedrohungen der Validität	64
5.6	Interpretation und Diskussion	65
5.6.1	Interpretation	65
5.6.2	Diskussion	66
5.7	Zusammenfassung	68
6	Untersuchung von Textelementen in Vision Videos	69
6.1	Motivation und Zielsetzung	70
6.2	Hintergrund und verwandte Arbeiten	70
6.2.1	Eye Tracking	70
6.2.2	Software Engineering, Requirements Engineering und Eye Tracking	71
6.2.3	Eye Tracking von Videos	72
6.2.4	Eye Tracking und Text	72
6.3	Studiendesign	73
6.3.1	Hypothesen	74
6.3.2	Teilnehmer, Material und Ablauf	76
6.4	Ergebnisse	80
6.4.1	Hypothesen	80
6.4.2	Eye Tracking	84
6.4.3	Subjektive Bewertung	85
6.5	Bedrohungen der Validität	88
6.6	Interpretation und Diskussion	89
6.6.1	Interpretation	89
6.6.2	Diskussion	90
6.7	Zusammenfassung	92
7	Synthese der Ansätze	93
8	Diskussion	105
9	Zusammenfassung und Ausblick	109
9.1	Zusammenfassung	109
9.2	Grenzen der Arbeit	111
9.3	Ausblick	112
9.3.1	Weitere Optionen zur Erstellung und Anpassung von Vision Videos	112
9.3.2	Einsatz von Vision Videos in agilen Projekten	114

A	Dokumente der Studie „Einkaufen im ländlichen Raum 2.0“	117
A.1	Inhalt der Einverständniserklärung	118
A.2	Inhalt des Fragebogens - Abschnitt 1	120
A.3	Inhalt des Fragebogens - Abschnitt 2	124
A.4	Inhalt des Fragebogens - Demografische Daten	125
B	Dokumente der Studie „Vision Videos: Kühlschrank 2.0“	129
B.1	Inhalt der Einverständniserklärung	130
B.2	Inhalt des Fragebogens - Abschnitt 1	132
B.3	Inhalt des Fragebogens - Abschnitt 2	135
B.4	Inhalt des Fragebogens - Demografische Daten	137
C	Dokumente der Studie „Vision Videos und Eye Tracking“	139
C.1	Inhalt der Einverständniserklärung	140
C.2	Inhalt des Fragebogens - Abschnitt 1	142
C.3	Inhalt des Fragebogens - Abschnitt 2	146
	Literaturverzeichnis	161
	Abbildungsverzeichnis	164
	Tabellenverzeichnis	165
	Liste der wissenschaftlichen Publikationen	168