

Inhaltsverzeichnis

AUF'S GANZE:	
Kommunikation aus Sicht des Städtetages Baden-Württemberg	7
AUFRISS:	
Die Logik des Stadtgesprächs in Buchform	9
AUFWÄRTS:	
Was das Stadtgespräch und einen Vogelschwarm verbindet	16
AUFBAU:	
Die Logik der Städte	20
AUFSATZ:	
Die Logik der Kommunikation und ihrer Medien	55
AUFKLÄRUNG:	
Die Logik des Bewusstseins	93
AUFTRÄGE:	
Die Logik der Verwaltung	113
AUSFLUG:	
Das Wald-Gespräch	124
AUFZEICHNUNG:	
Die Interviews – das Stadtgespräch als Podcast	127
Die Themen im Einzelnen	129
Über Wachstum.	
Städte als Erfolgsmodell? Philipp Blom	131
Propaganda?	
Über Führen und Verführen von Menschen Wolf Lotter	133
Machtspiele, Missverständnisse und Melodien:	
Was ist Kommunikation? Katja Schleicher	136
Radikal emotional:	
Dieses Interview wird Ihr Gehirn verändern Maren Urner	138

Ökoliberal – Welchen Preis hat Nachhaltigkeit? Philipp Krohn	140
Ins Netz gegangen:	
Über das Ende des Zentralismus Christoph Neuberger.....	143
KI: Wie gehen wir mit dem »neuen Junior« im Team um?	
Andreas Berens.....	146
Aus Liebe zu Social Media:	
Behörden im Neuland Wolfgang Ainetter.....	149
LinkedIn:	
Wenn die Person als Marke sichtbar wird Christina Richter.....	152
»Frischzellenkur« für's Münchener Kindl Stefanie Nimmerfall	155
Eine Bühne bieten:	
die Verantwortung von Journalisten Roman Deininger	157
PR: Wenn die Dressur zum Rodeo wird Christof E. Ehrhart	158
»Die Qualität unseres Gemeinwesens entscheidet sich in den	
Kommunen« Michael Blume.....	161
Helden im Amt:	
Wenn die Kleinstadt zur »Benchmark« wird Julia Lupp.....	164
Neuausrichtung:	
Münsters Weg zum effektiven Crossmedia-Newsroom	
Thomas Reisener	167
Agiles Verwalten:	
Agiert die Öffentliche Hand bald beidhändig? Tosin Stifel	169
Auf Sendung:	
Über das Potential von Podcasts Sarah Vortkamp.....	172
Die menschliche Dimension:	
Was Geschichten zugänglich macht Katrin Poese.....	173
AUFSCHLUSS:	
Das Stadtgespräch und die Wertschätzung	176
Zum Autor	184
Dank	185
Anmerkungen	186