

Inhaltsverzeichnis

1	Einstieg und Grundlagen: Was Du über das Buch wissen musst	1
	Was ist unter dem Begriff Startup zu verstehen?	4
	Was bedeutet Marketing und Vertrieb für Startups?	5
	Wie sieht das Marketing- und Vertriebsinstrumentarium aus?	13
	Auf welche Daten ich zurückgreife, um Antworten zu liefern?	19
	Wie gehen Gründer:innen generell beim Thema Marketing vor?	22
2	Kanäle und Taktiken: Was in der Praxis wirklich funktioniert	27
	Prio #1: Die beiden wichtigsten Kanäle	28
	Direktvertrieb	28
	bookingkit	29
	BRLO	31
	POSpulse	33
	FlixBus	36
	Resourcify	38
	Workist	40
	KERBHOLZ	43
	Erfolgsfaktoren & Checkliste	45
	Social-Media-Marketing	47
	erlich textil	48
	dermanostic	50
	Blinkist	52
	Kolonne Null	55
	Klim	57

Neue Narrative	60
Erfolgsfaktoren & Checkliste	62
Prio #2: Fünf weitere, für Startups sehr wichtige Kanäle	64
Messen, Konferenzen & Veranstaltungen	64
CrossEngage	65
Parcel Perform	68
Urban Sports Club	70
RYZON	72
Erfolgsfaktoren & Checkliste	74
Public Relations & Storytelling	76
ecoworks	77
Tracks for Trucks	79
einhorn	81
Erfolgsfaktoren & Checkliste	83
Suchmaschinen-Marketing	85
Miomente	86
Talentcube	88
Erfolgsfaktoren & Checkliste	92
Mundpropaganda & Weiterempfehlungen	94
SwitchUp	95
OMQ	97
Wildling	99
PACTA	101
Erfolgsfaktoren & Checkliste	103
Content-Marketing	104
Perdoo	105
Theyo	108
koppla	110
XR Bootcamp	112
Erfolgsfaktoren & Checkliste	114
Prio #3: Weitere, für Startups gut funktionierende Kanäle	116
Business Development & Partnerschaften	116
RYSTA	117
Talentwunder	119
Erfolgsfaktoren & Checkliste	120
Wettbewerbe, Auszeichnungen & Gründershow	122
Stickerstars	123
Hyrise	125
Denton Systems	127

Concular	129
Erfolgsfaktoren & Checkliste	131
Influencer-Marketing	133
HER ONE	134
Sensit!	136
Erfolgsfaktoren & Checkliste	138
Crowdfunding	140
Senic	141
I LOCK IT	143
Erfolgsfaktoren & Checkliste	145
Sonstige	147
 3 Fazit und Resümee: Worauf es am Ende ankommt	 149
Was kann man aus den Fallbeispielen lernen?	149
Welches sind die wiederkehrenden Erfolgsmuster?	157
Wie lauten die wichtigsten Handlungsempfehlungen?	169
Welche Punkte enthält die Checkliste zur Maßnahmenableitung?	171
Was gibt es sonst noch zu beachten, damit man erfolgreich wird?	177
 Glossar	 181
 Literatur	 189