

Inhaltsverzeichnis

Christian Nuernbergk, Nina Fabiola Schumacher, Jörg Haßler und Jonas Schützeneder

Zur Einführung 7

Andreas Jungherr

Digitaler Wandel im Kaleidoskop der Sozialwissenschaft 23

Marlis Prinzing und Roger Blum

Varianten im politischen Parallelismus: Vorschlag einer Systematik 43

Stefanie Holtrup

Vertrauen in und Genauigkeit von Nachrichten zur
Bundestagswahl 2021 61

*Hannah Schmidt, Jakob Henke, Kristina Beckmann, Niklas Kastor,
Thomas Roessing, Günther Rager und Michael Steinbrecher*

Nähe vs. Unabhängigkeit: Die Haltung des Publikums zum
Journalismus 77

*Renée Lugschitz, Michael Graßl, Jonas Schützeneder, Maike Körner und
Korbinian Klinghardt*

Kollaborativer-investigativer Journalismus als Innovation:
Beispiele Deutschland und Österreich 95

*Katharina Ludwig, Chung-hong Chan, Rainer Freudenthaler, Philipp
Müller und Hartmut Wessler*

Differenzieller Rassismus in den Nachrichten: Implizite und
explizite Stigmatisierungen 113

Lars Rinsdorf, Katarina Bader und Carolin Jansen

Telegram als Plattform für staatsскеptische Akteur:innen 131

<i>Bernadette Uth, Helena Stehle, Claudia Wilhelm, Hanne Detel und Nicole Podschuweit</i>	
Die Journalismus-Publikum-Beziehung als Herausforderung für den politischen Journalismus	147
<i>Paula Nitschke und Markus Schug</i>	
Politische Online-Influencer:innen als neue Akteure in der öffentlichen Kommunikation	163
<i>Anna Gaul, Elisabeth Schmidbauer, Katharina Pohl, Anna-Katharina Wurst und Jörg Haßler</i>	
Die strategische Nutzung von Medienbezügen auf Facebook und Instagram	179
<i>Nina Fabiola Schumacher und Christian Nuernbergk</i>	
Der Bundestagswahlkampf 2021 auf Twitter: Journalistische und politische Perspektiven	199
<i>Peter Maurer und Christian Nuernbergk</i>	
Themen und Tendenzen in Tweets deutscher Journalist:innen zu COVID-19	221
<i>Maximilian Eder</i>	
Die Ibiza-Affäre auf Twitter: Journalistisches Framing eines politischen Skandals	243
<i>Dominique Wirz und Florin Zai</i>	
Politischer Journalismus auf Instagram: Informations- und Unterhaltungspotenzial Schweizer Nachrichtenmedien	259
Kurzbiographien der Autorinnen und Autoren	277