

Inhaltsverzeichnis

<i>Christian Nuernbergk, Nina Fabiola Schumacher, Jörg Haßler und Jonas Schützeneder</i> Zur Einführung	7
<i>Andreas Jungherr</i> Digitaler Wandel im Kaleidoskop der Sozialwissenschaft	23
<i>Marlis Prinzing und Roger Blum</i> Varianten im politischen Parallelismus: Vorschlag einer Systematik	43
<i>Stefanie Holtrup</i> Vertrauen in und Genauigkeit von Nachrichten zur Bundestagswahl 2021	61
<i>Hannah Schmidt, Jakob Henke, Kristina Beckmann, Niklas Kastor, Thomas Roessing, Günther Rager und Michael Steinbrecher</i> Nähe vs. Unabhängigkeit: Die Haltung des Publikums zum Journalismus	77
<i>Renée Lugschitz, Michael Graßl, Jonas Schützeneder, Maike Körner und Korbinian Klinghardt</i> Kollaborativer-investigativer Journalismus als Innovation: Beispiele Deutschland und Österreich	95
<i>Katharina Ludwig, Chung-hong Chan, Rainer Freudenthaler, Philipp Müller und Hartmut Wessler</i> Differenzieller Rassismus in den Nachrichten: Implizite und explizite Stigmatisierungen	113
<i>Lars Rinsdorf, Katarina Bader und Carolin Jansen</i> Telegram als Plattform für staats skeptische Akteur:innen	131

<i>Bernadette Uth, Helena Stehle, Claudia Wilhelm, Hanne Detel und Nicole Podschuweit</i>	
Die Journalismus-Publikum-Beziehung als Herausforderung für den politischen Journalismus	147
<i>Paula Nitschke und Markus Schug</i>	
Politische Online-Influencer:innen als neue Akteure in der öffentlichen Kommunikation	163
<i>Anna Gaul, Elisabeth Schmidbauer, Katharina Pohl, Anna-Katharina Wurst und Jörg Haßler</i>	
Die strategische Nutzung von Medienbezügen auf Facebook und Instagram	179
<i>Nina Fabiola Schumacher und Christian Nuernbergk</i>	
Der Bundestagswahlkampf 2021 auf Twitter: Journalistische und politische Perspektiven	199
<i>Peter Maurer und Christian Nuernbergk</i>	
Themen und Tendenzen in Tweets deutscher Journalist:innen zu COVID-19	221
<i>Maximilian Eder</i>	
Die Ibiza-Affäre auf Twitter: Journalistisches Framing eines politischen Skandals	243
<i>Dominique Wirz und Florin Zai</i>	
Politischer Journalismus auf Instagram: Informations- und Unterhaltungspotenzial Schweizer Nachrichtenmedien	259
Kurzbiographien der Autorinnen und Autoren	277