

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
<b>8 Marketing &amp; Vertrieb.....</b>	<b>13</b>
<b>8.1 Marketingplanung.....</b>	<b>13</b>
8.1.1 Marketingprozess.....	13
8.1.2 Marketing-Ziele.....	14
8.1.3 Marketingstrategien.....	14
8.1.3.1 Arten von Strategien.....	14
8.1.3.2 Strategische Marketingplanung u. -analyse.....	18
8.1.4 Marketingplan .....	23
<b>8.2 Marketinginstrumentarium .....</b>	<b>24</b>
8.2.1 Marketinginstrumente .....	24
8.2.2 Produktpolitik.....	25
8.2.2.1 Produktgestaltung.....	26
8.2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik.....	31
8.2.2.3 Servicepolitik .....	33
8.2.3 Preispolitik.....	35
8.2.3.1 Kostenorientierte Preisgestaltung .....	36
8.2.3.2 Konkurrenzorientierte Preisgestaltung.....	38
8.2.3.3 Nachfrageorientierte Preisgestaltung .....	39
8.2.3.4 Preisdifferenzierung .....	39
8.2.3.5 Preisvariation .....	41
8.2.3.6 Konditionenpolitik.....	41

8.2.4	Distributionspolitik .....	42
8.2.5	Kommunikationspolitik.....	48
8.2.5.1	Werbung.....	48
8.2.5.2	Verkaufsförderung .....	53
8.2.5.3	Public Relations.....	54
8.2.5.4	Sponsoring .....	55
8.2.6	Marketing-Mix .....	55
<b>8.3</b>	<b>Vertriebsmanagement.....</b>	<b>57</b>
8.3.1	Vertriebsorganisation .....	57
8.3.2	Vertriebscontrolling.....	64
<b>8.4</b>	<b>Internationale Geschäftsbeziehungen .....</b>	<b>67</b>
8.4.1	Einführung in den Außenhandel .....	67
8.4.2	Kooperationen im Außenhandel .....	69
8.4.3	Interkulturelle Kommunikation.....	71
<b>8.5</b>	<b>Spezielle Rechtsaspekte .....</b>	<b>73</b>
8.5.1	Wettbewerbsrecht .....	73
8.5.1.1	Verbot des unlauteren Wettbewerbs (UWG).....	74
8.5.1.2	Kartellverbot (GWB).....	75
8.5.2	Markenrecht .....	77
8.5.2.1	Schutz von Marken etc.....	77
8.5.2.2	Beginn und Ende des Markenschutzes .....	78
8.5.3	Verbraucherschutz.....	79
8.5.3.1	Besonderheiten des Verbrauchsgüterkaufs .....	79
8.5.3.2	Widerrufsrecht bei Verbraucherverträgen.....	80
8.5.3.3	Einbeziehung und Inhaltskontrolle von AGB.....	80

<b>Anhang A: Prüfungssimulationen .....</b>	<b>85</b>
<b>Anhang L: Lösungen .....</b>	<b>90</b>
<b>Anhang T: Tipps zur Prüfung .....</b>	<b>97</b>
<b>Anhang S: Statistik der Prüfungsthemen .....</b>	<b>99</b>
<b>Anhang <math>\Sigma</math>: Formelsammlung.....</b>	<b>108</b>
<b>Stichwortverzeichnis/Register (R) .....</b>	<b>109</b>