

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
---------------	---

8 Marketing & Vertrieb.....	13
--	-----------

8.1 Marketingplanung.....	13
----------------------------------	-----------

8.1.1 Marketingprozess.....	13
-----------------------------	----

8.1.2 Marketing-Ziele.....	14
----------------------------	----

8.1.3 Marketingstrategien.....	14
--------------------------------	----

8.1.3.1 Arten von Strategien.....	14
-----------------------------------	----

8.1.3.2 Strategische Marketingplanung u. -analyse.....	18
--	----

8.1.4 Marketingplan	23
---------------------------	----

8.2 Marketinginstrumentarium	24
---	-----------

8.2.1 Marketinginstrumente	24
----------------------------------	----

8.2.2 Produktpolitik	25
----------------------------	----

8.2.2.1 Produktgestaltung.....	26
--------------------------------	----

8.2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik.....	31
--	----

8.2.2.3 Servicepolitik	33
------------------------------	----

8.2.3 Preispolitik.....	35
-------------------------	----

8.2.3.1 Kostenorientierte Preisgestaltung	36
---	----

8.2.3.2 Konkurrenzorientierte Preisgestaltung.....	38
--	----

8.2.3.3 Nachfrageorientierte Preisgestaltung	39
--	----

8.2.3.4 Preisdifferenzierung	39
------------------------------------	----

8.2.3.5 Preisvariation	41
------------------------------	----

8.2.3.6 Konditionenpolitik.....	41
---------------------------------	----

8.2.4 Distributionspolitik	42
8.2.5 Kommunikationspolitik.....	48
8.2.5.1 Werbung.....	48
8.2.5.2 Verkaufsförderung	53
8.2.5.3 Public Relations.....	54
8.2.5.4 Sponsoring	55
8.2.6 Marketing-Mix	55
8.3 Vertriebsmanagement.....	57
8.3.1 Vertriebsorganisation	57
8.3.2 Vertriebscontrolling.....	64
8.4 Internationale Geschäftsbeziehungen	67
8.4.1 Einführung in den Außenhandel	67
8.4.2 Kooperationen im Außenhandel.....	69
8.4.3 Interkulturelle Kommunikation.....	71
8.5 Spezielle Rechtsaspekte	73
8.5.1 Wettbewerbsrecht	73
8.5.1.1 Verbot des unlauteren Wettbewerbs (UWG).....	74
8.5.1.2 Kartellverbot (GWB).....	75
8.5.2 Markenrecht	77
8.5.2.1 Schutz von Marken etc.....	77
8.5.2.2 Beginn und Ende des Markenschutzes	78
8.5.3 Verbraucherschutz.....	79
8.5.3.1 Besonderheiten des Verbrauchsgüterkaufs	79
8.5.3.2 Widerrufsrecht bei Verbraucherverträgen	80
8.5.3.3 Einbeziehung und Inhaltskontrolle von AGB.....	80

Anhang A: Prüfungssimulationen	85
Anhang L: Lösungen	90
Anhang T: Tipps zur Prüfung	97
Anhang S: Statistik der Prüfungsthemen	99
Anhang Σ: Formelsammlung.....	108
Stichwortverzeichnis/Register (R)	109