

CHECK-IN	9
Warum wir eine Wende hin zum Aufbruch brauchen	10
Für wen das Buch ist	11
So navigierst du durch das Buch	12
Die Autoren	13
Zukunftsgedanken.	15

TEIL 1 16

RE:THINKING SUSTAINABILITY 17

Wozu wir Re:thinking brauchen	18
Systemisches Design der Wirtschaftsmodelle	20
Unser Planet hat Grenzen	23
Regenerativ statt nur nachhaltig	26
R-Grundsätze der Kreislaufwirtschaft	28
Transformation versus Change	33
Wissenssysteme der Transformation	36
Von Megatrends zur Transformation.	37
BANI bietet den Rahmen für neue Denkmodelle.	41
In drei Horizonten denken	43
Was dich antreibt	45

IMPACT BUSINESS DESIGN	48
Der Guide zur Modellierung enkelfähiger Organisationen	49
Eigenschaften des Impact Business Design	51
Today und Tomorrow.	51
Die drei Phasen der Impact Transformation	53
Das Impact Business Oszillogramm.	56
Der Adaptive Cycle	60
Der Impact Profiler	64
Die Umsetzung.	65

TEIL 2 66

KOPFÖFFNER AUF DEM WEG ZU EINER REGENERATIVEN WIRTSCHAFT 67

So haben wir die Kopföffner ausgewählt...	68
...und auf sie ist unsere Wahl gefallen	69

ZWÖLF PLUS DREI INSPIRIERENDE GESCHICHTEN 71

Prof. Dr. Stephan Hankammer – Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft	72
Michael Hetzer – elobau GmbH & Co. KG	78
Julius Palm – followfood GmbH	84
Axel Berger – Franz Haniel & Cie. GmbH.	92

Tobias Gröber – ISPO – Messe München GmbH 99

Prof. Dr. Johanna Franziska Gollnhofer – Universität St. Gallen 105

Sebastian Schels – RATISBONA Holding GmbH & Co. KG. 114

Hans-Dietrich Reckhaus – Reckhaus GmbH & Co. KG 121

Fabian Eckert und Florian Pachaly – ReCup GmbH 131

Hubert Rhomberg – Rhomberg Gruppe 139

Dr. Katharina Reuter – BNW Bundesverband Nachhaltige
Wirtschaft e.V. 146

Claudia Hauschild und Steffen Zeller – Rügenwalder Mühle
Carl Müller GmbH und Co. KG. 152

Tina Müller – Weleda AG. 158

Reinhard Schneider – Werner & Mertz GmbH 164

Lars Baumgürtel – ZINQ GmbH & Co.KG 171

TEIL 3 182

**ERFOLGSMUSTER DER KOPFÖFFNER BEI DER
REGENERATIVEN TRANSFORMATION** 183

Einordnung im Adaptive Cycle 184

Erfolgsmuster klassifiziert nach den sieben Hebeln
des Impact Business Design 186

CHECK-OUT 201

REGISTER 205