

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	11
 1. WIE AUS DEM ONLINE-HANDEL DIE	
PLATTFORM-ÖKONOMIE WURDE	27
Die frühen Jahre: Neunziger, Baby!	32
Evolution, Revolution – die kurzen 2000er	42
Häuser auf Sand: Die Zeit rinnt (langsam) in den langen 2010ern	57
Die Covid-Jahre: Ein pand-episches Fest	76
Die Gegenwart – wo die Party vorbei ist	86
 2. EINE TAXONOMIE: WANN WIRD AUS EINEM	
UNTERNEHMEN EINE PLATTFORM?.	91
Ab wann ist ein Handelsunternehmen eine Handelsplattform?	94
 3. FALLSTUDIEN	127
Deutsche Fallstudien	128
Globale Fallstudien	143
 4. AUSBLICK	205
Wer gewinnt – und wer verliert – gerade in der Plattform-Ökonomie?	207
Wie gewinnen die einen? Warum verlieren die anderen?	213
Wie können Sie gewinnen – oder zumindest nicht verlieren?	221
 Der Autor	229
 Stichwortverzeichnis.	231