

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
---------------	---

5 Finanzwirtschaft 13

5.1 Investition und Investitionsrechnung	13
5.1.1 Investition als zentrale Fragestellung	13
5.1.2 Investitionsarten.....	13
5.1.3 Investitionsplanung.....	14
5.1.4 Investitionsrechenverfahren	15
5.2 Finanzierung beurteilen	41
5.2.1 Zusammenhang Investition u. Finanzierung	41
5.2.2 Kapitalbedarfsplanung	44
5.2.3 Finanzierungsplanung	48
5.3 Kosten- und Leistungsrechnung	75
5.3.1 Kostenartenrechnung.....	80
5.3.2 Kostenstellenrechnung.....	81
5.3.3 Kostenträgerrechnung.....	85
5.3.4 Deckungsbeitragsrechnung.....	90
5.3.5 Plankostenrechnung.....	106
5.3.6 Neuere Kostenrechnungsverfahren	112
5.4 Controlling.....	114
5.4.1 Begriff des Controllings.....	114
5.4.2 Aufgaben des Controllings	114
5.4.3 Ablauf des Controllings.....	115
5.4.4 Organisatorische Eingliederung	115
5.4.5 Operatives Controlling	115
5.4.6 Strategisches Controlling	123

6	Produktionsprozesse	131
6.1	Produktionsplanung	131
6.2	Produktionssteuerung	139
6.2.1	Instrumente und Arten	139
6.2.2	Zeitwirtschaft.....	153
6.3	Rahmenbedingungen der Produktion.....	155
6.3.1	Fertigungstechnische Rahmenbedingungen.....	155
6.3.2	Qualitätsmanagement im Unternehmen.....	155
6.3.3	Bedeutung des Umweltschutzes.....	155
6.3.4	Arbeitsschutz	156
6.3.5	Produkthaftung u. Verbraucherschutz	157
6.3.6	Innovationsmanagement.....	157
6.4	Logistik als Querschnittsfunktion.....	159
6.4.1	Logistik	159
6.4.2	Ziele und Zielkonflikte.....	163
6.5	Bedarfsermittlung.....	164
6.5.1	Analysen und Methoden.....	164
6.5.2	Wertschöpfungskette	169
6.5.3	Vorratspolitik.....	169
6.5.4	Bedarfsarten.....	169
6.5.5	Methoden der Bedarfsermittlung	170
6.5.6	Dispositionsverfahren	176
6.6	Beschaffungsmarkt und Einkauf	187
6.6.1	Beschaffungsmarkt.....	187
6.6.2	Einkauf.....	189
6.7	Lager und Transportwesen.....	204
6.7.1	Lagerwesen	204
6.7.2	Transportwesen	212
6.8	Entsorgungslogistik	218
6.8.1	Objekte der Entsorgungslogistik.....	218
6.8.2	Entsorgungsmanagement.....	219

7	Marketing & Vertrieb	223
7.1	Marketingplanung.....	223
7.1.1	Marketingprozess.....	223
7.1.2	Marketing-Ziele.....	224
7.1.3	Marketingstrategien.....	224
7.1.4	Marketingplan	233
7.2	Marketinginstrumentarium.....	234
7.2.1	Marketinginstrumente	234
7.2.2	Produktpolitik.....	235
7.2.3	Preispolitik	245
7.2.4	Distributionspolitik.....	252
7.2.5	Kommunikationspolitik	259
7.2.6	Marketing-Mix	266
7.3	Vertriebsmanagement	267
7.3.1	Vertriebsorganisation	267
7.3.2	Vertriebscontrolling.....	272
7.4	Internationale Geschäftsbeziehungen.....	275
7.4.1	Einführung in den Außenhandel	275
7.4.2	Kooperationen im Außenhandel	277
7.4.3	Interkulturelle Kommunikation.....	279
7.5	Spezielle Rechtsaspekte	281
7.5.1	Wettbewerbsrecht	281
7.5.2	Markenrecht	284
7.5.3	Verbraucherschutz.....	286
8	Wissens-/Transfermanagement.....	289
8.1	Unternehmensentwicklung	289
8.1.1	Betriebliches Zielsystem	289
8.1.2	Bedeutung des Wissensmanagements	297
8.1.3	Betriebliche Organisation	298
8.1.4	Organisationsentwicklung (OE)	305

8.1.5	Personalentwicklung (PE).....	311
8.1.6	Projektmanagement (PM)	317
8.2	Informations-/Wissensmanagement	331
8.2.1	Informationsmanagement (IM).....	331
8.2.2	Wissensmanagement (WM)	339
8.3	Zusammenhang UE und WM.....	345
8.3.1	Wissenstransfer und -nutzung.....	345
8.3.2	Grenzen des Wissensmanagements.....	349
8.3.3	Transfer von Wissensmanagement	349
8.3.4	Integrative Managementsysteme	349
9	Führung & Zusammenarbeit	355
9.1	Zusammenarbeit.....	355
9.1.1	Persönlichkeit u. berufliche Entwicklung	355
9.1.2	Entwicklung des Sozialverhaltens.....	355
9.1.3	Psychologische u. soziologische Aspekte.....	356
9.1.4	Zielorientiertes Führen	357
9.1.5	Grundsätze der Zusammenarbeit	368
9.2	Mitarbeitergespräche	369
9.2.1	Anerkennungs- und Kritikgespräche	371
9.2.2	Beurteilungen/Beurteilungsgespräche.....	372
9.3	Konfliktmanagement.....	377
9.3.1	Konflikte und Ursachen.....	377
9.3.2	Maßnahmen zur Vermeidung von Konflikten.....	378
9.3.3	Maßnahmen im Umgang mit Konflikten.....	379
9.3.4	Überwindung von Widerständen.....	382
9.4	Mitarbeiterförderung	383
9.4.1	Personalentwicklung (PE).....	383
9.4.2	Potenzialanalyse	390
9.4.3	Personaleinschätzung	391
9.5	Ausbildung	395
9.5.1	Rechtliche Rahmenbedingungen	395

9.5.2	Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO)	400
9.5.3	Anforderungen an die Eignung der Ausbilder	400
9.5.4	Beteiligte u. Mitwirkende an der Ausbildung	401
9.5.5	Ergänzende Bildungsmaßnahmen	402
9.5.6	Prüfungsdurchführung	402
9.5.7	Ausstattung der Arbeitsumgebung	402
9.5.8	Unterweisung	403
9.5.9	Außer- und überbetriebliche Ausbildung	406
9.5.10	Maßnahmen der Personalentwicklung	407
9.6	Moderation von Projektgruppen	409
9.6.1	Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen	409
9.6.2	Moderation von Arbeits-/Projektgruppen	412
9.6.3	Steuern von Arbeits- und Projektgruppen	422
9.6.4	Projektabschluss durch Projektleitung	423
9.7	Präsentationstechniken	428
9.7.1	Ziel und Gegenstand einer Präsentation	428
9.7.2	Voraussetzungen einer Präsentation	428
9.7.3	Präsentation vorbereiten	433
9.7.4	Präsentation umsetzen	436
Anhang A: Tipps zur Prüfung		441
Anhang B: Prüfungssimulationen		443
Anhang C: Lösungen		465
Anhang D: Prüfungsstatistik		499
Stichwortverzeichnis		523