

# INHALT

## Szenografie in Ausstellungen und Museen – 6

### Erste Sammlungen und Musentempel – 12

- Inszenierung von Grabbeigaben – 16
- Weltliche und geistliche Schatzkammern – 18
- Warenpräsentation im Mittelalter – 21
- Studioli der Renaissance – 23

### Kunst- und Wunderkammern – 26

- Erste öffentlich zugängliche Sammlungen – 34
- Zur Raumgestaltung der Barockzeit – 37
- Theatrum Anatomicum – 38
- Objektdisplay – 40
- Die Erfindung der Vitrine – 42
- Gärten der Wunder – 44

### Gründungen großer Museen – 50

- Entwicklung im 19. Jh. in Österreich – 51
  - Gründerzeitlicher Museumsboom – 55
  - Museumsbau in Wien – 56
  - Frühe Museumsgründungen in Klöstern und Kirchen – 58
- Erste Museen in Deutschland – 62
  - Herzog Anton Ulrich-Museum in Braunschweig – 62
  - Fridericianum in Kassel – 63
- International bedeutende (National-)Museen – 67
  - British Museum – 68
  - Musée du Louvre – 68
  - Museo del Prado – 71
  - Metropolitan Museum of Art – 72
  - Neuer Bautypus Museum – 73
  - Eremitage, St. Petersburg – 73
  - Naturhistorische Museen – 75
  - Karl Friedrich Schinkel – 76
  - Leo von Klenze – 78
  - Wilhelm von Bode – 80
- Es werde Licht – 82
  - Tageslicht – 82
  - Feuer – 84
  - Elektrisches Licht – 87

## **Immersive Präsentationsstrategien – 88**

- Erlebnismuseen und History Worlds – 92
- Wachsfigurenkabinette – 94
  - BesucherInnen werden zu ProtagonistInnen – 95
- Kirchliche Inszenierungen – 95
- Trompe-l'œil-Effekte – 102
- Romantische Ruinen – 104
- Freilichtmuseen – 106
- Panoramabilder und Dioramen – 108
- Geister- und Grottenbahnen – 115

## **Weltausstellungen – 116**

- Messen und Gewerbeausstellungen – 117
- Einige wichtige Weltausstellungen – 119

## **Aufbruch in die Moderne – 130**

- Sezessionsbewegung – 131
- Avantgarde – 133
  - El Lissitzky – 133
  - Exposition Internationale des Arts Décoratifs – 134
- Ausstellungsgestaltung der Moderne – 136
  - Friedrich Kiesler – 140
  - Herbert Beyer – 142
- Regeln für gutes Design? – 144
  - Gestaltgesetze von Thomas Wirth – 144
  - Zehn Thesen für gutes Design von Dieter Rams – 145
- Das Deutsche Hygiene-Museum – 148

## **Faschismus – 150**

- Nationalsozialismus – 152
  - „Schandausstellung“ Entartete Kunst – 152
  - Große Deutsche Kunstausstellung – 155

## **Museumsboom nach dem 2. Weltkrieg – 158**

- Gründung zahlreicher Regional- und Heimatmuseen – 159
- Kulturhistorische Großausstellungen – 160
- Landesausstellungen – 163
- Alltägliches in Ausstellungen – 167
- Der große Bauboom – 168
  - Fondation Beyerle – 169
  - Louisiana Museum of Modern Art – 170
- Wie hängt man Bilder? – 171

Das Gehen in Ausstellungen – 174  
Das Lesen in Ausstellungen – 177  
Zielgruppen – 178  
Einige Grundregeln zum Satz – 179  
Arten der Vermittlung – 182  
Kunstmuseen – 184

## Die Erfindung der (Ausstellungs-)Szenografie – 186

Szenografie im Ausstellungswesen – 187  
    Bernhard Rudofsky – 190  
    Harald Szeemann – 192  
    Gae Aulenti – 194  
    Michael und Hans Hoffer – 196  
    Uwe Brückner – 198  
    Heatherwick Studio – 200  
    HG Merz – 202  
KünstlerInnen als Gestalter – 204  
    Peter Greenaway – 206  
    Ilja und Emilia Kabakov – 208  
    Yayoi Kusama – 210  
    Guillaume Bijl – 212  
    Robert Wilson – 214  
    Ólafur Eliasson – 216  
Digitale Szenografie – 219  
    Nam June Paik – 220  
    Studio Azzurro – 221  
    Fabrizio Plessi – 222  
    ART+COM – 223  
    checkpointmedia – 224  
Weitere bewährte Medienanwendungen – 225  
Barrierefreie Gestaltung – 228  
Dauer-, Wechsel- und Wanderausstellungen – 234  
Science Center – 236

## Facelift fürs Museum – 238

USP von Ausstellungen – 244

## Anhang

Glossar – 246  
Literatur – 252  
Erwähnte GestalterInnen und ArchitektInnen – 255  
Bildnachweis – 256