

INHALT

Szenografie in Ausstellungen und Museen – 6

Erste Sammlungen und Musentempel – 12

- Inszenierung von Grabbeigaben – 16
- Weltliche und geistliche Schatzkammern – 18
- Warenpräsentation im Mittelalter – 21
- Studioli der Renaissance – 23

Kunst- und Wunderkammern – 26

- Erste öffentlich zugängliche Sammlungen – 34
- Zur Raumgestaltung der Barockzeit – 37
- Theatrum Anatomicum – 38
- Objektdisplay – 40
- Die Erfindung der Vitrine – 42
- Gärten der Wunder – 44

Gründungen großer Museen – 50

- Entwicklung im 19. Jh. in Österreich – 51
 - Gründerzeitlicher Museumsboom – 55
 - Museumsbau in Wien – 56
 - Frühe Museumsgründungen in Klöstern und Kirchen – 58
- Erste Museen in Deutschland – 62
 - Herzog Anton Ulrich-Museum in Braunschweig – 62
 - Fridericianum in Kassel – 63
- International bedeutende (National-)Museen – 67
 - British Museum – 68
 - Musée du Louvre – 68
 - Museo del Prado – 71
 - Metropolitan Museum of Art – 72
 - Neuer Bautypus Museum – 73
 - Eremitage, St. Petersburg – 73
 - Naturhistorische Museen – 75
 - Karl Friedrich Schinkel – 76
 - Leo von Klenze – 78
 - Wilhelm von Bode – 80
- Es werde Licht – 82
 - Tagesslicht – 82
 - Feuer – 84
 - Elektrisches Licht – 87

Immersive Präsentationsstrategien – 88

- Erlebnismuseen und History Worlds – 92
- Wachsfigurenkabinette – 94
 - BesucherInnen werden zu ProtagonistInnen – 95
- Kirchliche Inszenierungen – 95
- Trompe-l'œil-Effekte – 102
- Romantische Ruinen – 104
- Freilichtmuseen – 106
- Panoramabilder und Dioramen – 108
- Geister- und Grottenbahnen – 115

Weltausstellungen – 116

- Messen und Gewerbeausstellungen – 117
- Einige wichtige Weltausstellungen – 119

Aufbruch in die Moderne – 130

- Sezessionsbewegung – 131
- Avantgarde – 133
 - El Lissitzky – 133
 - Exposition Internationale des Arts Décoratifs – 134
- Ausstellungsgestaltung der Moderne – 136
 - Friedrich Kiesler – 140
 - Herbert Beyer – 142
- Regeln für gutes Design? – 144
 - Gestaltgesetze von Thomas Wirth – 144
 - Zehn Thesen für gutes Design von Dieter Rams – 145
- Das Deutsche Hygiene-Museum – 148

Faschismus – 150

- Nationalsozialismus – 152
 - ‘Schandausstellung’ Entartete Kunst – 152
 - Große Deutsche Kunstausstellung – 155

Museumsboom nach dem 2. Weltkrieg – 158

- Gründung zahlreicher Regional- und Heimatmuseen – 159
- Kulturhistorische Großausstellungen – 160
- Landesausstellungen – 163
- Alltägliches in Ausstellungen – 167
- Der große Bauboom – 168
 - Fondation Beyerle – 169
 - Louisiana Museum of Modern Art – 170
- Wie hängt man Bilder? – 171

Das Gehen in Ausstellungen – 174
Das Lesen in Ausstellungen – 177
Zielgruppen – 178
Einige Grundregeln zum Satz – 179
Arten der Vermittlung – 182
Kunstmuseen – 184

Die Erfindung der (Ausstellungs-)Szenografie – 186

Szenografie im Ausstellungswesen – 187
Bernhard Rudofsky – 190
Harald Szeemann – 192
Gae Aulenti – 194
Michael und Hans Hoffer – 196
Uwe Brückner – 198
Heatherwick Studio – 200
HG Merz – 202
KünstlerInnen als Gestalter – 204
Peter Greenaway – 206
Ilja und Emilia Kabakov – 208
Yayoi Kusama – 210
Guillaume Bijl – 212
Robert Wilson – 214
Ólafur Elíasson – 216
Digitale Szenografie – 219
Nam June Paik – 220
Studio Azzurro – 221
Fabrizio Plessi – 222
ART+COM – 223
checkpointmedia – 224
Weitere bewährte Medienanwendungen – 225
Barrierefreie Gestaltung – 228
Dauer-, Wechsel- und Wanderausstellungen – 234
Science Center – 236

Facelift fürs Museum – 238

USP von Ausstellungen – 244

Anhang

Glossar – 246
Literatur – 252
Erwähnte GestalterInnen und ArchitektInnen – 255
Bildnachweis – 256