

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	11
I. Einleitung.....	13
1. Untersuchungsgegenstand und Forschungsstand.....	14
2. Leitfragen und Methode.....	24
2.1 Praxis, <i>agency</i> und Kapital	24
2.2 Mobilität als Kapital.....	31
3. Quellen	34
3.1 Presseerzeugnisse und Wochenschauen.....	34
3.2 Industrie, Vereine, Behörden	36
3.3 Literatur, bildende Kunst und Spielfilm	37
4. Aufbau.....	39
II. Handlungsräume: Schönheitskonkurrenzen als Praxis.....	41
1. Die Alltäglichkeit weiblicher Schönheitskonkurrenz	43
2. Frühe Konkurrenzen: Unterhaltung und Anonymität.....	48
2.1 Die Anfänge, 1909–1919	48
2.2 Die Bockbierfeste in der Berliner Hasenheide	50
3. Die Hochzeit der deutschen Schönheitskonkurrenzen, 1925–1932....	57
3.1 Lokale und regionale Konkurrenzen	58
3.2 Nationale Konkurrenzen	70
3.3 Internationale Konkurrenzen.....	83
3.4 Konkurrenzen der Industrie	92
4. Verwandte Praktiken: Castings, Revuen und Modenschauen	108
III. Handlungsspielräume: Akteur:innen der Praxis	113
1. Frauen in Schönheitskonkurrenzen: Konsumentinnen und Konsumobjekte	113
1.1 Weibliche Schönheit als Produkt von Leistung und Konsum	114
1.2 Die Normierung und Standardisierung weiblicher Schönheit.....	122
1.3 Die Präsentation und Beurteilung weiblicher Schönheit	152

2.	Schönheitsköniginnen in der Öffentlichkeit: Zwischen Individualisierung und Repräsentation	181
2.1	Die Schönheitskönigin als Individuum: Medialisierung und Kommerzialisierung.....	184
2.2	Die Schönheitskönigin als Repräsentantin: Nationalisierung und Politisierung	203
IV.	Raumwechsel: Praktiken sozialer und räumlicher Mobilität.....	231
1.	Die Karriere der Schönheitskönigin als literarisches Motiv	231
1.1	Die verfolgte Helden: Das Märchen vom armen Ladenmädchen ..	231
1.2	Die »arme Kreatur des Augenblicks«: Narrative des Scheiterns ...	240
2.	Reale Karrieren: Soziale und räumliche Mobilität	244
2.1	»Meist stammt sie aus einem bescheidenen, wenn auch biederem Milieu«: Soziale Herkunft der Schönheitsköniginnen ..	244
2.2	Eine »Karriere im Schnellzugtempo«: Schönheitskonkurrenzen als Vehikel für soziale und räumliche Mobilität	252
V.	Fazit	281
VI.	Abkürzungsverzeichnis	287
VII.	Quellen- und Literaturverzeichnis	289
1.	Quellen.....	289
1.1	Ungedruckte Quellen.....	289
1.2	Gedruckte Quellen	291
1.3	Internetquellen	294
2.	Literatur.....	295
VIII.	Abbildungsverzeichnis	327
IX.	Grafik und Tabellen	329
X.	Register	341