

Auf einen Blick

Über die Autoren	11
Einführung	25
Teil I: Der digitale Raum: Eine Welt unbegrenzter Möglichkeiten	33
Kapitel 1: Auf dem Weg zum erfolgreichen Online-Business	35
Kapitel 2: Geld verdienen im Schlaf oder in Aktion? Passive und aktive Verdienstmöglichkeiten	51
Teil II: Vorbereitung ist alles: Was Sie vor dem Start wissen müssen	61
Kapitel 3: Klarheit schaffen: So legen Sie die Grundlagen für Ihr Online-Business...	63
Kapitel 4: Ihre Kunden im Fokus: Von der Zielgruppenanalyse zum maßgeschneiderten Angebot	75
Kapitel 5: Von der Planung zur Performance: Strategien für Ihr Online-Business...	87
Kapitel 6: Selbstständigkeit im Nebenberuf: Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen Sie beachten?	109
Teil III: Die Expressroute: Online Geld verdienen über Plattformen	125
Kapitel 7: Überblick über alles Wissenswerte zum Thema Plattformen	127
Kapitel 8: Flexible Einkommensquellen: Von Mitfahrglegenheiten bis Produkttests	141
Kapitel 9: Contentproduktion: Texte, Podcasts und Online-Kurse über Plattformen monetarisieren	147
Kapitel 10: Gebrauchtes und Selbstgemachtes über Plattformen verkaufen.....	163
Teil IV: Online sichtbar werden: Ihre Präsenz in den sozialen Medien und auf Ihrer eigenen Website	169
Kapitel 11: Ohne eigene Website durchstarten: Social Media für die Online-Präsenz nutzen	171
Kapitel 12: Ihr digitales Zuhause im Netz: Mit der eigenen Website erfolgreich sein	199
Kapitel 13: Online-Marketing: Schlüsselstrategien für Ihre Webpräsenz	227
Kapitel 14: Von Traffic zu Transaktion: Der digitale Verkaufsprozess	255
Teil V: Von der Idee zum Imperium: Ein Online-Unternehmen erfolgreich gründen und führen	261
Kapitel 15: Ihre Idee auf dem Prüfstand: Der Business-Case	263
Kapitel 16: Unternehmer werden – Mindset, Businessplan und Gründung	279
Kapitel 17: Auf der Erfolgsspur bleiben: Strategien für den Alltag als Unternehmer	297

14 Auf einen Blick

Teil VI: Der Top-Ten-Teil	313
Kapitel 18: Die zehn häufigsten Fehler beim Online-Geldverdienen	315
Kapitel 19: Zehn nützliche Werkzeuge für Ihren Online-Business-Erfolg	321
Kapitel 20: Zehn Trends aus der Online-Welt, die in den nächsten Jahren wichtig sind oder werden	327
Kapitel 21: Zehn Ideen, um sofort und ohne Vorbereitung online Geld zu verdienen.....	335
Kapitel 22: Zehn Ideen, um nebenberuflich online zu arbeiten	337
Kapitel 23: Zehn Ideen, um professionelle Tätigkeiten von zu Hause aus zu erledigen	339
Glossar	341
Abbildungsverzeichnis.....	343
Stichwortverzeichnis	347

Inhaltsverzeichnis

Über die Autoren	11
Einführung	25
Über dieses Buch	25
Konventionen in diesem Buch	25
Was Sie nicht lesen müssen und was Sie unbedingt lesen sollten	26
Törichte Annahmen über die Leser	26
Wie dieses Buch aufgebaut ist	26
Teil I: Der digitale Raum: Eine Welt unbegrenzter Möglichkeiten	26
Teil II: Vorbereitung ist alles: Was Sie vor dem Start wissen müssen	27
Teil III: Die Expressroute: Online Geld verdienen über Plattformen	28
Teil IV: Online sichtbar werden: Ihre Präsenz in den sozialen Medien und auf Ihrer eigenen Website	28
Teil V: Von der Idee zum Imperium: Ein Online-Unternehmen erfolgreich gründen und führen	29
Teil VI: Der Top-Ten-Teil	29
Symbole, die bei der Orientierung helfen	30
Wie es weitergeht	30
TEIL I DER DIGITALE RAUM: EINE WELT UNBEGRENZTER MÖGLICHKEITEN	33
Kapitel 1	
Auf dem Weg zum erfolgreichen Online-Business	35
Entdecken Sie Ihre Potenziale: Wofür brennen Sie?	36
Übung 1: Der Traumwecker	36
Übung 2: Die Zeitreise	37
Ihre persönliche SWOT-Analyse: Welche Stärken und Schwächen bringen Sie mit?	38
Weitere Methoden	39
Drei Tipps für Einsteiger	39
1. Beginnen Sie klein – denken Sie groß!	40
2. Begegnen Sie der Informationsflut im Netz mit Gelassenheit!	40
3. Machen Sie Geduld, Ausdauer und Lernbereitschaft zu Ihren besten Freunden!	40
Die Hardware: Voraussetzungen für Ihr Online-Business	42
Chancen und Herausforderungen im Online-Business	44
Chancen	44
Herausforderungen beim Online-Geldverdienen	45
Wie umgehen mit Trends und Schnelllebigkeit in der Online-Welt?	46

16 Inhaltsverzeichnis

Kapitel 2

Geld verdienen im Schlaf oder in Aktion? Passive und aktive Verdienstmöglichkeiten

Klartext: Was unterscheidet aktives von passivem Einkommen?.....	51
Passive Einkommensquellen	53
Affiliate-Marketing	53
Online-Kurse	54
Merchandising	54
P2P-Kredite vergeben	54
Daten über das Surfverhalten verkaufen.....	54
Mitfahrmöglichkeiten	54
Vermietung von Zimmern.....	54
Aktive Einkommensquellen	55
Bildung und Wissen monetarisieren.....	55
Texte schreiben	55
Bürotätigkeiten oder Managementaufgaben übernehmen	56
Von Fitness bis Finanzen: Coaching und Beratung in Ihrem Fachgebiet anbieten	56
Mit technologischem Wissen und Dienstleistungen Geld verdienen.....	57
E-Commerce: Kreativität, Design und digitaler Flohmarkt.....	57
Aktives und passives Einkommen kombinieren	58

TEIL II

VORBEREITUNG IST ALLES: WAS SIE VOR DEM START WISSEN MÜSSEN

61

Kapitel 3

Klarheit schaffen: So legen Sie die Grundlagen für Ihr Online-Business

63

Online oder offline – wie groß ist der Unterschied wirklich?.....	64
Fokussiert bleiben: Ziele klar und wirkungsvoll festlegen.....	64
Geschäftsmodell wählen – Zeit gegen Geld oder Geld für Produkte?.....	66
Bestehende Plattformen nutzen oder eigene Webpräsenz aufbauen?	68
Markennamen mit Wirkung: Wie Sie den richtigen Namen für Ihr Unternehmen finden.....	71
Tipps zur Namensfindung für Ihr Unternehmen.....	72

Kapitel 4

Ihre Kunden im Fokus: Von der Zielgruppenanalyse zum maßgeschneiderten Angebot

75

Das Spielfeld erkunden: So analysieren Sie Ihr Marktumfeld.....	75
Zielgruppe definieren: Wer sind Ihre Kunden?	77
Die perfekte Nische: Zielgruppenbedürfnisse verstehen und Angebot schärfen	80
Praxisbeispiel für eine gelungene Positionierung: PaarBalance®.....	85

Kapitel 5	
Von der Planung zur Performance: Strategien für Ihr Online-Business	87
Budgetierung: Welche Kosten kommen auf Sie zu und wie lassen sich diese stemmen?	87
Externe Dienstleistungen	88
Tools	89
Wissen (Kurse, Coaching & Co).	90
Finanzierung	91
Strategisches Marketing: Kunden gewinnen und binden	94
Google Ads	95
Weitere Möglichkeiten für das (Online-)Marketing.....	96
In vier Schritten zur erfolgreichen Werbestrategie.....	97
Effizientes Zeitmanagement: Mehr erreichen in weniger Zeit	99
Künstliche Intelligenz als Game-Changer.....	102
Für die Zukunft gerüstet: Die passende Wachstumsstrategie entlang Ihrer Vision	107
Kapitel 6	
Selbstständigkeit im Nebenberuf: Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen Sie beachten?	109
Grünes Licht vom Chef: Einwilligung des Arbeitgebers für Ihr Nebengewerbe.....	110
Rechtliche und steuerliche Aspekte	111
Steuerrecht	112
Gewerbeanmeldung	112
Weitere gesetzliche Vorschriften	112
Versicherungen: Welche Risiken müssen und welche sollten Sie absichern? ...	113
Datenschutzgesetze und Aufbewahrungspflicht: Was Sie wissen müssen.....	114
Aufbewahrungspflicht	116
Global tätig: Rechtsgrundlagen für grenzüberschreitende Online-Geschäfte ...	117
Buchhaltung und Rechnungsstellung einfach und unkompliziert managen	118
TEIL III	
DIE EXPRESSROUTE: ONLINE GELD VERDIENEN	
ÜBER PLATTFORMEN	125
Kapitel 7	
Überblick über alles Wissenswerte zum Thema Plattformen	127
Was versteht man unter Plattformökonomie?	128
Disruption: Wie Plattformen traditionelle Märkte umwälzen	129
Plattform-Check: So finden Sie die richtige Plattform für Ihr Projekt	130
Entdeckungsreise durch die Top-Plattformen für Online-Einnahmen	132

18 Inhaltsverzeichnis

Amazon und eBay: Die Universal-Marktplätze	133
Etsy: Das Künstlerparadies	134
Facebook und Instagram: Die sozialen Riesen	135
Upwork und Fiverr: Die Freelancer-Freundlichen	136
YouTube: Der Content-King	137
Profite durch Plattformpräsenz: Strategien für Sichtbarkeit und Monetarisierung	138
Sichtbarkeit durch Content, Community und SEO	139
Erfolge messen und Strategien anpassen	140
Risiken und Fallstricke von Plattformen	140
Kapitel 8 Flexible Einkommensquellen: Von Mitfahrgelegenheiten bis Produkttests	141
Mikrojobs online annehmen und erledigen	141
Mitfahrgelegenheiten: Mit dem eigenen Auto Geld verdienen	143
Videos ansehen, AI-Systeme trainieren und an Umfragen teilnehmen	144
Produkttests durchführen	144
Kapitel 9 Contentproduktion: Texte, Podcasts und Online-Kurse über Plattformen monetarisieren	147
Eigenen Content an fremde Websites verkaufen	147
Plattformen und Tools	148
Das richtige Thema für einen Blog finden	149
Radio 2.0: Einen Podcast monetarisieren	151
Warum Podcasts erfolgreich sind	152
Was ist ein Podcast?	152
Was macht einen guten Podcast aus?	153
Struktur und Aufbau eines Podcasts	154
Wie man einen Podcast aufnimmt, schneidet und verteilt	155
Monetarisierung eines Podcasts	156
Online-Kurse erstellen und Geld verdienen	158
Plattformen für Online-Kurse	158
Merkmale und Elemente eines Online-Kurses	158
Unterschiede bei Online-Kursen	159
Vergütung von Online-Kursen	159
Voraussetzungen	159
Aufbau, Didaktik und Lernziele	159
Anleitung für die Erstellung eines Online-Kurses	161
Kapitel 10 Gebrauchtes und Selbstgemachtes über Plattformen verkaufen	163
Gebrauchtes verkaufen – eBay & Co.	163
Kreative Ideen für den Verkauf auf Etsy	165

TEIL IV**ONLINE SICHTBAR WERDEN: IHRE PRÄSENZ IN DEN SOZIALEN MEDIEN UND AUF IHRER EIGENEN WEBSITE 169****Kapitel 11****Ohne eigene Website durchstarten: Social Media für die Online-Präsenz nutzen 171**

Grundlegendes: Wie Social Media funktioniert.....	172
Inhalte und Interaktion – der Herzschlag von Social Media	173
Einige der bekanntesten Inhaltsformen.....	173
Die Reichweite der Inhalte erhöhen	174
Social Media und Web 2.0: Bahnbrechender Wendepunkt in der digitalen Geschichte	175
Facebook – Das globale Dorf.....	177
Funktionsweise und Zielgruppe.....	177
Vor- und Nachteile	178
Monetarisierung.....	179
Ein Blick in die Zukunft	179
Instagram: Visuelle Geschichten erzählen.....	180
Funktionsweise und Zielgruppe.....	180
Vor- und Nachteile	181
Monetarisierung.....	181
Influencer-Marketing.....	181
Affiliate-Marketing	182
Ein Blick in die Zukunft	183
YouTube: Reichweite durch Videoinhalte	185
Funktionsweise und Zielgruppe.....	186
Einen erfolgreichen YouTube-Kanal aufbauen:.....	187
Vor- und Nachteile	188
Monetarisierung.....	188
Ein Blick in die Zukunft	189
TikTok: Kurzform-Videos für schnelle Trends	191
Funktionsweise und Zielgruppe.....	191
Vor- und Nachteile	192
Monetarisierung.....	193
Ein Blick in die Zukunft	194
LinkedIn: Professionelle Netzwerke aufbauen	195
Funktionsweise und Zielgruppe.....	195
Vor- und Nachteile	196
Monetarisierung.....	196
Ein Blick in die Zukunft	196
Netzwerkaufbau und Partnerschaften	197
Heute Top, morgen Flop: Wie Sie den Herausforderungen von Social Media begegnen können.....	197

Kapitel 12

Ihr digitales Zuhause im Netz: Mit der eigenen

Website erfolgreich sein 199

Wie funktioniert eine Website und was müssen Sie vor der Einrichtung beachten?	200
Funktionsweise einer Website	200
Was sollten Sie vor der Einrichtung Ihrer Website beachten?.....	201
Domain, Hosting und CMS als Fundament für Ihre Website.	203
Die richtige Domain wählen	204
Webhosting	204
Content-Management-System (CMS)	205
Schritt für Schritt zu Ihrer Website: Menüführung, Content und Veröffentlichung	210
Main Page – Die Hauptseite Ihrer Website.....	210
Landingpage – Der erste Eindruck.	211
Unterseiten – Die verschiedenen Räume Ihres digitalen Zuhauses.....	211
Aufbau einer Website	211
Inhalte erstellen und verwalten.....	212
Bildmaterial auf der Website einsetzen	213
Veröffentlichung (Launch)	215
Zahlungsmethoden	216
E-Commerce: Einen Online-Shop auf Ihrer Website integrieren	216
Praxisbeispiel für die Einrichtung eines Online-Kaffee-Shops:	
Black Label Coffee®	218
Mehr Traffic, mehr Erfolg: Wie Sie Ihre Website erfolgreich bewerben	222
Google Ads	222
Pay-per-Click-Werbung (PPC)	223
Suchmaschinenoptimierung (SEO)	223
Social-Media-Marketing.....	224
E-Mail-Marketing	225
So bleiben Sie mit Ihrer Website langfristig erfolgreich.....	225
Analyse und Performance-Monitoring	225
Sicherheit und Datenschutz	226

Kapitel 13

Online-Marketing: Schlüsselstrategien für

Ihre Webpräsenz 227

Content ist King: Umgarnen Sie Ihre Zielgruppe mit hochwertigen Inhalten....	228
Das Zauberwort heißt Content	228
So lernen Sie, hochwertigen Content zu erstellen	229
Organische Reichweite mit effektiven SEO-Strategien: So entfaltet Ihr Content sein volles Potenzial.....	231
SEA: Sofortige Sichtbarkeit mit bezahlter Suchmaschinenwerbung	235
Wie kann erfolgreiches SEA-Marketing gelingen?.....	236
Customer Journey und Benutzererfahrung (UX): Die Kunst der Kundenbindung.....	238
Benutzererfahrung (User Experience, UX)	242

Erzählen Sie Ihre Geschichte: Mit Storytelling einen unverwechselbaren USP aufbauen.....	242
Den USP kommunizieren	244
So setzen Sie Storytelling im Marketing ein.....	245
Social Media als kraftvolles Marketinginstrument nutzen	245
Bewegte Bilder, bewegende Ergebnisse: Videoproduktion im Online-Marketing.....	250
Die Elemente bestimmen den Eindruck	250
Tipps für die Videoproduktion:	251
Visuelle Gestaltung: Wie Bildsprache und Logodesign Ihre Marke formen	252
Dos	253
Don'ts.....	253
Kapitel 14	
Von Traffic zu Transaktion: Der digitale Verkaufsprozess.....	255
Besucher zu Kunden machen: Effiziente Kaufabwicklung.....	255
Online-Shop für Kaffee	256
Coaching-Business für Mütter	257
Modeblog	257
Traffic generieren, Sichtbarkeit schaffen, Vertrauen aufbauen	257
Vom Erstkauf zur Stammkundschaft: CRM-Strategien.....	258
Digitales Feedback: Die Kunst des Rezensionsmanagements	259
Auf negative Rezensionen positiv reagieren	260
Regeln beim Rezensionsmanagement	260
TEIL V	
von der Idee zum Imperium: Ein Online-Unternehmen erfolgreich gründen und führen.....	261
Kapitel 15	
Ihre Idee auf dem Prüfstand: Der Business-Case.....	263
Der Business-Case als Ihre persönliche Kristallkugel für Ihr Online-Geschäft	263
Schritt-für-Schritt-Anleitung für einen Business-Case	264
1. Identifikation der Geschäftsmöglichkeit.....	265
2. Analyse des aktuellen Markts.....	266
3. Definition der Ziele und Zielgruppen	267
4. Entwicklung einer Strategie	268
5. Finanzielle Prognose und Renditeerwartungen	269
6. Risikobewertung und Management	271
Anwendung des Business-Case auf verschiedene Geschäftsmodelle.....	274
Online-Shop für Kaffee	274
Coaching-Business für Mütter	275
Modeblog über nachhaltige Kleidung inklusive Affiliate-Marketing.....	276

22 Inhaltsverzeichnis

Kapitel 16	
Unternehmer werden – Mindset, Businessplan und Gründung	279
Das richtige Mindset als Unternehmer.....	280
Unternehmerisches Denken.....	280
Vision	280
Wichtige Merkmale unternehmerischen Denkens	281
Unternehmer, Manager und Fachkraft – die richtige Balance finden	283
Der Kompass für Ihr Online-Business: Der Businessplan	284
Start-up-Launchpad: Rechtsvorschriften bei der Gründung Ihres Unternehmens.....	287
Nomen est Omen.....	287
Der Geschäftsplan	287
Online-Shop für Kaffee	289
Coaching-Business für Führungskräfte.....	289
Modeblog	290
Welche Vorschriften gelten für Verträge und Angebote?	291
Vertragsarten	291
Angebot	292
Kapital klug beschaffen: Finanzierungsmöglichkeiten für Ihr Online-Unternehmen	293
Kapitel 17	
Auf der Erfolgsspur bleiben: Strategien für den Alltag als Unternehmer	297
Konsistenz, Authentizität und ein starkes Netzwerk: Wichtige Faktoren für Ihren langfristigen Online-Erfolg	298
Konsistenz.....	298
Authentizität	298
Ein starkes Netzwerk	298
Wie Sie Ihren Erfolg richtig messen und bewerten.....	299
Kundenfeedback	300
KPIs – Kennzahlen für Ihren Erfolg	300
Arbeiten auf Autopilot: Unternehmerische Aufgaben clever automatisieren ..	302
Büroorganisation	303
Rechnungswesen und Steuervorbereitung	303
Marketing	304
Akquise	306
Technik.....	307
Wissen und Können erweitern	308
Unsere Handlungsempfehlungen für die Zukunft	309

**TEIL VI
DER TOP-TEN-TEIL..... 313**

**Kapitel 18
Die zehn häufigsten Fehler beim
Online-Geldverdienen..... 315**

1. Unzureichende Marktforschung.....	315
2. Mangelhafte Zielgruppenanalyse.....	316
3. Übersehen von SEO und Online-Marketing-Grundlagen	316
4. Fehlende Konsistenz in Content und Marketing.....	317
5. Unterschätzung der Wichtigkeit von Kundenfeedback.....	317
6. Unzureichende Investition in Technologie und Tools	318
7. Vernachlässigung der rechtlichen Aspekte	318
8. Falsche Preisstrategie.....	319
9. Unzureichendes Risikomanagement	319
10. Fehlende Anpassungsfähigkeit	320

**Kapitel 19
Zehn nützliche Werkzeuge für Ihren
Online-Business-Erfolg..... 321**

1. Website-Erstellung	321
2. Content und Design	322
3. Digitales Marketing und SEO.....	322
4. E-Commerce und Online-Verkauf.....	323
5. Plattformen für Kurse und Online-Lernen	323
6. Kundenbeziehung und Kundenfeedback	324
7. Performance-Analyse und Datensicherheit	324
8. Zahlungsabwicklung und Finanztransaktionen	325
9. Finanzmanagement, Buchhaltung und Rechnungsstellung.....	325
10. Projektmanagement und Workflow-Optimierung	326

**Kapitel 20
Zehn Trends aus der Online-Welt, die in den nächsten
Jahren wichtig sind oder werden..... 327**

1. Künstliche Intelligenz: AI und maschinelles Lernen.....	327
2. Blockchain-Technologie: Sicherheit und Transparenz bei Zahlungen.....	328
3. Sprachsuche: Neue Dimensionen für SEO durch Siri und Alexa	329
4. Augmented und Virtual Reality (AR & VR): Revolution im Online-Shopping	329
5. Nachhaltigkeit: Ökologische Verantwortung im E-Commerce	330
6. Daten- und Privatsphäre-Schutz als Faktor für den Erfolg im Online-Business.....	330
7. Personalisierung für verbesserte Kundenerlebnisse.....	331
8. Social Commerce: Direktverkauf über soziale Netzwerke	331
9. Automatisierung zur Effizienzsteigerung und Kundenzufriedenheit	332
10. Kreislaufwirtschaft im E-Commerce	332

24 Inhaltsverzeichnis

Kapitel 21	
Zehn Ideen, um sofort und ohne Vorbereitung online Geld zu verdienen.....	335
Kapitel 22	
Zehn Ideen, um nebenberuflich online zu arbeiten	337
Kapitel 23	
Zehn Ideen, um professionelle Tätigkeiten von zu Hause aus zu erledigen.....	339
Glossar	341
Abbildungsverzeichnis.....	343
Stichwortverzeichnis	347