

# Verbände

Interessenvermittlung  
und Interessenorganisationen

Lehr- und Arbeitsbuch

Eingeleitet und bearbeitet  
von  
Universitätsprofessor  
Dr. Josef Schmid

R. Oldenbourg Verlag München Wien

## Inhalt

<b>1. Problemstellung und Aufbau des Bandes</b>	<b>1</b>
<b>2. Konzeptionelle Grundlagen: Interessenvermittlung in und durch Verbände</b>	<b>8</b>
2.1 Assoziation, Korporation, Vermittlung	8
2.2 Organisationsstrukturen und Typologien	16
<b>3. Theorien und Analyseebenen der verbandlichen Interessenvermittlung</b>	<b>21</b>
3.1 Einführung und Überblick	21
3.2 Klassische Ansätze der Verbändeforschung	32
3.3 Dritter Sektor und Politiknetzwerke als neuere Ansätze der Forschung	51
3.4 Zusammenfassung und Synopse der Ansätze	61
<b>4. Verbändetheoretische Basistexte</b>	<b>67</b>
4.1 Einführung und Arbeitshinweise	67
4.2 Text: Steiert	71
4.3 Text: Schmitter	92
4.4 Text: Rucht	101
4.5 Text: Zimmer/Scholz	115
<b>5. Verbände im Feld Wirtschaft und Arbeit</b>	<b>131</b>
5.1 Einführung und Arbeitshinweise	131
5.2 Text: Armingeon	135
5.3 Text: Ackermann	156
5.4 Text: Henneberger	180
<b>6. Gesundheits- und Sozialverbände</b>	<b>193</b>
6.1 Einführung und Arbeitshinweise	193
6.2 Text: Döhler/Manow	197
6.3 Text: Pappi/König	212
6.4 Text: Schmid	236
<b>7. Systemwandel und Verbände</b>	<b>247</b>
7.1 Einführung und Arbeitshinweise	247
7.2 Text: Lehmruch	251
7.3 Text: Nollert	275
7.4 Text: Brendle/Hey	292
<b>Literatur</b>	<b>306</b>
<b>Register Personen und Sachen</b>	<b>342</b>