

Verbände

**Interessenvermittlung
und Interessenorganisationen**

Lehr- und Arbeitsbuch

Eingeleitet und bearbeitet
von
Universitätsprofessor
Dr. Josef Schmid

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhalt

1. Problemstellung und Aufbau des Bandes	1
2. Konzeptionelle Grundlagen: Interessenvermittlung in und durch Verbände	8
2.1 Assoziation, Korporation, Vermittlung	8
2.2 Organisationsstrukturen und Typologien	16
3. Theorien und Analyseebenen der verbandlichen Interessenvermittlung	21
3.1 Einführung und Überblick	21
3.2 Klassische Ansätze der Verbändeforschung	32
3.3 Dritter Sektor und Politiknetzwerke als neuere Ansätze der Forschung	51
3.4 Zusammenfassung und Synopse der Ansätze	61
4. Verbändetheoretische Basistexte	67
4.1 Einführung und Arbeitshinweise	67
4.2 Text: Steiert	71
4.3 Text: Schmitter	92
4.4 Text: Rucht	101
4.5 Text: Zimmer/Scholz	115
5. Verbände im Feld Wirtschaft und Arbeit	131
5.1 Einführung und Arbeitshinweise	131
5.2 Text: Armingeon	135
5.3 Text: Ackermann	156
5.4 Text: Henneberger	180
6. Gesundheits- und Sozialverbände	193
6.1 Einführung und Arbeitshinweise	193
6.2 Text: Döhler/Manow	197
6.3 Text: Pappi/König	212
6.4 Text: Schmid	236
7. Systemwandel und Verbände	247
7.1 Einführung und Arbeitshinweise	247
7.2 Text: Lehmbruch	251
7.3 Text: Nollert	275
7.4 Text: Brendle/Hey	292
Literatur	306
Register Personen und Sachen	342