

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Ja zur Vielfalt	9
Einführung	11
1 Flywheel meets Bowtie: Kein Solo für die B2B-Band	17
Ein Song, der nie endet	21
Rigides Tourmanagement statt Rock 'n' Roll	24
Nicht allein die Größe deiner Bühne zählt	26
Kapitel 1: Kompakt im Überblick	34
2 Segmentierung: Dynamik der Differenzierung	35
Nicht laut. Relevant.	36
Das Orchester der Entscheiderinnen	46
Tipps und Tricks für die Umsetzung	49
Keine Zeit für Nice-to-have	50
Ein Lied, das niemals endet	64
Kapitel 2: Kompakt im Überblick	69
3 Pipeline-Generation: Rhythmus der Relevanz	71
Mit wem tanzen am meisten Spaß macht	74
Zusammen im Takt der GTM-Motions	85
Pop, Rock 'n' Roll oder Klassik?	90
Daten statt Geschmackssache	109
Kapitel 3: Kompakt im Überblick	121
4 Pipeline Management: Crescendo der Conversion	123
Die perfekte Choreographie	124
Schritt für Schritt im Einklang	139
Der Beat hinter den verpassten Chancen	146
Ein Orchester aus Effizienz und Empathie	150
Kapitel 4: Kompakt im Überblick	171

5 Segmentdurchdringung: Echo der Exzellenz	173
Onboarding-Ouvertüre	174
Applaus der Massen	179
Zugabe. Zugabe.	186
Ein Konzert der Zahlen	189
Kapitel 5: Kompakt im Überblick	199
6 Funky Flywheels Forever: Der Flywheel-Effekt	201
Harmonische Disharmonie	203
Für immer in den Charts	206
Champagner und Konfetti	212
Danksagung	215
Zugabe – weitere Ressourcen zum Buch.	217
Glossar	219
Quellenverzeichnis.	225
Stimmen zum Buch	231