

Inhalt

| | | |
|-----|---|--|
| 4 | Intro | |
| 12 | Zukunft können wir Rück- und Ausblick des Executive Boards | |
| 14 | Die Zeit des Aufbaus Erfolge und Entscheidungen vor der Neuaufstellung | |
| 36 | Fast 50 Jahre Wachstum Entwicklung und Performance | |
| 122 | Internationalität und Vielfalt Von Fachmessen und Auslandstöchtern | |
| 130 | Prinzip Nische: Die BIOFACH Wie man den Nerv der Branche trifft | |
| 139 | In der Welt zu Hause Die richtigen Köpfe für den Job | |
| 152 | Die Wirtschaft braucht Foren Dr. Markus Söder, Ministerpräsident | |
| 154 | Urbanität neu denken Marcus König, Oberbürgermeister | |
| 157 | Aushängeschild auf Erfolgskurs Albert Füracker, Staatsminister | |
| 162 | Impulsgeber für die Metropolregion Markus Löttsch, IHK Nürnberg für Mittelfranken | |
| 165 | Messen sind ein wunderbarer Ort Prof. Dr. Elmar Forster, Handwerkskammer Mittelfranken | |
| 168 | Längst nicht alles gesehen Peter Ottmann im Porträt | |
| 174 | Offenheit für das Neue Dr. Martin Kassubek und Dr. Thomas Koch über die Zukunft | |
| 182 | Die ganze Organisation im Blick Petra Wolf über den Messeplatz Nürnberg | |
| 185 | Phönix startet durch Dirk Blum über Krisen und Chancen | |
| 190 | Nachhaltige Transformation Prof. Dr. Matthias Fifka über Nachhaltigkeit | |
| 196 | Möglich machen Yvonne Coulin über die Destination Nürnberg | |
| 200 | Immer wieder mein Wohnzimmer Thomas Gottschalk und der Senftopf in der Frankenhalle | |
| 202 | Outro | |
| 89 | Nürnberg's Handelstradition Wie im Mittelalter Messeprivilegien den Handel beflügeln | |
| 104 | Nürnberg – Stadt der Märkte Vom frühen Handel zur Aufenthaltsqualität | |
| 112 | Propaganda, Pragmatismus und aktiver Diskurs Standort Langwasser: Das Reichsparteitagsgelände | |
| 204 | Endnoten | |
| 207 | Bildnachweise | |
| 208 | Impressum | |