

# Der Inhalt im Überblick

1	Warum schon wieder ein Buch zur Digitalisierung? .....	9
2	Was bedeutet Digitalisierung und warum sollten Sie sich damit beschäftigen? .....	17
2.1	Die Digitalisierung und ihre sach- und sinnverwandten Geschwister .....	17
2.2	Über den Frosch zur Bedeutung der Digitalisierung .....	22
2.3	Was machen digitale Geschäftsmodelle mit dem Mittelstand? .....	24
2.4	Wie digital ist der Mittelstand bereits? .....	29
2.5	Die Disziplinen der Digitalisierung .....	33
2.5.1	Der Fünfkampf der Digitalisierung .....	33
2.5.2	Disziplin „Strategie & Umsetzung“ .....	35
2.5.3	Disziplin „Kunde, Produkte & Services“ .....	38
2.5.4	Disziplin „Informationstechnik“ .....	40
2.5.5	Disziplin „Prozesse“ .....	43
2.5.6	Disziplin „Personal“ .....	45

<b>3</b>	<b>Wie entwickeln wir unser Unternehmen im digitalen Zeitalter?</b>	<b>50</b>
3.1	Das Vorgehensmodell im Überblick	50
3.2	Schritt 1: Der Quick-Check	53
3.3	Schritt 2: Der Umfeld-Check	55
3.4	Schritt 3: Die SWOT-Analyse	58
3.5	Schritt 4: Die Potenzial-/Ideen-Sammlung	59
3.5.1	Der erste Wurf	59
3.5.2	Noch mehr Möglichkeiten	60
3.5.3	Check, Check, Check	62
3.6	Schritt 5: Das Projekt-Board	65
3.7	Und so geht's in der Praxis	67
<b>4</b>	<b>Und wie funktioniert Digitalisierung in der Praxis?</b>	<b>75</b>
4.1	Vorneweg	75
4.2	Best Practice „Kunde, Produkte & Service“	76
4.2.1	Morgen ist es wieder soweit	76
4.2.2	Kanalerweiterung	79
4.2.3	Fleisch – 24/7 und worldwide	81
4.2.4	Zu Hause fit	84

4.2.5	Neuer Anstrich gefällig.....	87
4.2.6	Steuerberatung ganz ohne Parkplatz .....	89
4.2.7	Teppich digital.....	92
4.2.8	Steht's zu Diensten – der digitale Assistent .....	95
4.3	Best Practice „Prozesse“ .....	98
4.3.1	Leisten, abrechnen, zahlen!.....	98
4.3.2	Vom Ende des pendelnden Ordners .....	100
4.3.3	Rechnungen, ohne Umschlag und Porto .....	104
4.3.4	Zollstock und Bleistift adé .....	110
4.3.5	Raus aus der E-Mail-Falle .....	112
4.3.6	Ende der Jagd .....	115
4.3.7	Good-bye Excel.....	118
4.3.8	Scannen adieu – welcome Data Hub .....	122
4.3.9	Bürokratieabbau und was man selbst tun kann.....	124
4.4	Best Practice „Personal“ .....	127
4.4.1	Mitarbeiter, wo seid ihr .....	127
4.4.2	Mitarbeiter, bleibt bei uns .....	129
4.4.3	Alle denken mit.....	131
4.4.4	Digitalisierung und Innovation „bottom-up“ .....	134
4.4.5	Um 13.00 Uhr ist Feierabend .....	137

4.4.6	Digital „aufgeschlaut“ .....	140
4.4.7	Wie sage ich's der KI .....	145
4.4.8	Learn-how – über das Lernen in digitalen Zeiten .....	148
5	Wie gelingt die Umsetzung in Ihrem Unternehmen? .....	152
5.1	Zum Einstieg .....	152
5.2	Welche Fördermöglichkeiten gibt es? .....	153
5.3	Was sollten Sie außerdem beherzigen? .....	158
6	Welches Fazit können wir ziehen und wie geht's weiter? .....	160