

Der Inhalt im Überblick

1	Warum schon wieder ein Buch zur Digitalisierung?	9
2	Was bedeutet Digitalisierung und warum sollten Sie sich damit beschäftigen?	17
2.1	Die Digitalisierung und ihre sach- und sinnverwandten Geschwister	17
2.2	Über den Frosch zur Bedeutung der Digitalisierung	22
2.3	Was machen digitale Geschäftsmodelle mit dem Mittelstand?	24
2.4	Wie digital ist der Mittelstand bereits?	29
2.5	Die Disziplinen der Digitalisierung	33
2.5.1	Der Fünfkampf der Digitalisierung	33
2.5.2	Disziplin „Strategie & Umsetzung“	35
2.5.3	Disziplin „Kunde, Produkte & Services“	38
2.5.4	Disziplin „Informationstechnik“	40
2.5.5	Disziplin „Prozesse“	43
2.5.6	Disziplin „Personal“	45

3	Wie entwickeln wir unser Unternehmen im digitalen Zeitalter?	50
3.1	Das Vorgehensmodell im Überblick	50
3.2	Schritt 1: Der Quick-Check	53
3.3	Schritt 2: Der Umfeld-Check	55
3.4	Schritt 3: Die SWOT-Analyse	58
3.5	Schritt 4: Die Potenzial-/Ideen-Sammlung	59
3.5.1	Der erste Wurf	59
3.5.2	Noch mehr Möglichkeiten	60
3.5.3	Check, Check, Check	62
3.6	Schritt 5: Das Projekt-Board	65
3.7	Und so geht's in der Praxis	67
4	Und wie funktioniert Digitalisierung in der Praxis?	75
4.1	Vorneweg	75
4.2	Best Practice „Kunde, Produkte & Service“	76
4.2.1	Morgen ist es wieder soweit	76
4.2.2	Kanalerweiterung	79
4.2.3	Fleisch – 24/7 und worldwide	81
4.2.4	Zu Hause fit	84

4.2.5	Neuer Anstrich gefällig.....	87
4.2.6	Steuerberatung ganz ohne Parkplatz	89
4.2.7	Teppich digital.....	92
4.2.8	Steh'ts zu Diensten – der digitale Assistent	95
4.3	Best Practice „Prozesse“	98
4.3.1	Leisten, abrechnen, zahlen!.....	98
4.3.2	Vom Ende des pendelnden Ordners	100
4.3.3	Rechnungen, ohne Umschlag und Porto	104
4.3.4	Zollstock und Bleistift adé	110
4.3.5	Raus aus der E-Mail-Falle	112
4.3.6	Ende der Jagd	115
4.3.7	Good-bye Excel.....	118
4.3.8	Scannen adieu – welcome Data Hub	122
4.3.9	Bürokratieabbau und was man selbst tun kann.....	124
4.4	Best Practice „Personal“	127
4.4.1	Mitarbeiter, wo seid ihr	127
4.4.2	Mitarbeiter, bleibt bei uns	129
4.4.3	Alle denken mit.....	131
4.4.4	Digitalisierung und Innovation „bottom-up“	134
4.4.5	Um 13.00 Uhr ist Feierabend	137

4.4.6	Digital „aufgeschlaut“	140
4.4.7	Wie sage ich's der KI	145
4.4.8	Learn-how – über das Lernen in digitalen Zeiten	148
5	Wie gelingt die Umsetzung in Ihrem Unternehmen?.....	152
5.1	Zum Einstieg	152
5.2	Welche Fördermöglichkeiten gibt es?	153
5.3	Was sollten Sie außerdem beherzigen?.....	158
6	Welches Fazit können wir ziehen und wie geht's weiter?	160