

Inhalt

Vorwort	7
Teil 1: Die beteiligten Disziplinen	9
1 Die Wirtschaftswissenschaften	9
2 Die Neurobiologie	30
3 Die Psychologie	48
4 Die Soziologie	69
Teil 2: Zentrale Erkenntnisse der Verhaltensökonomik	90
5 Unsere Ziele und Präferenzen	90
6 Unsere Wahrnehmung und Informationssuche	106
7 Unser Umgang mit Prognosen und Wahrscheinlichkeiten	121
8 Unsere Beeinflussbarkeit durch (irrelevante) Rahmen- bedingungen	140
9 Unsere Entscheidungs-Heuristiken	157
Teil 3: Anwendungsbereiche der Verhaltensökonomik	176
10 Finanzwirtschaft	176
11 Marketing und Kundenverhalten	200
12 Personalwirtschaft	224
13 Unternehmensführung	251
Teil 4: Die Zukunft der Verhaltensökonomik	280
14 Menschliches und maschinelles Entscheiden	280
15 Methoden zur Verbesserung von individuellen Entscheidungen	295
Literaturverzeichnis	309
Über den Autor	318