

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>7</b>
<b>Teil 1: Die beteiligten Disziplinen .....</b>	<b>9</b>
1    Die Wirtschaftswissenschaften.....	9
2    Die Neurobiologie .....	30
3    Die Psychologie .....	48
4    Die Soziologie .....	69
<b>Teil 2: Zentrale Erkenntnisse der Verhaltensökonomik .....</b>	<b>90</b>
5    Unsere Ziele und Präferenzen .....	90
6    Unsere Wahrnehmung und Informationssuche .....	106
7    Unser Umgang mit Prognosen und Wahrscheinlichkeiten .....	121
8    Unsere Beeinflussbarkeit durch (irrelevante) Rahmenbedingungen .....	140
9    Unsere Entscheidungs-Heuristiken.....	157
<b>Teil 3: Anwendungsbereiche der Verhaltensökonomik.....</b>	<b>176</b>
10    Finanzwirtschaft .....	176
11    Marketing und Kundenverhalten .....	200
12    Personalwirtschaft.....	224
13    Unternehmensführung.....	251
<b>Teil 4: Die Zukunft der Verhaltensökonomik .....</b>	<b>280</b>
14    Menschliches und maschinelles Entscheiden.....	280
15    Methoden zur Verbesserung von individuellen Entscheidungen .....	295
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>309</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>318</b>