

## Inhaltsverzeichnis

*Bodo Hombach*

Vorwort

1

**The Future Is Now: Chancen und Herausforderungen  
der (digitalen) Medienlandschaft**

*Ulrike Demmer*

Wissen, woher der Wind weht.

Die Wahrheit und der Wetterbericht

11

*Meinolf Ellers*

Zwischen Influencern und TikTok-Timeline –  
Das schwierige Verhältnis der Jungen zu den  
Nachrichten

17

*Nathanael Liminski*

Warum die Demokratie Medien braucht –  
auch und gerade im Internetzeitalter

25

<i>Andreas Rudas</i>	
Wahrheit und Demokratie – Eine Bestandsaufnahme der Rolle der Medienlandschaft	31
<i>Bastian Schlange</i>	
Das Geschenk im Schoß	41
<i>Hans-Peter Siebenhaar</i>	
Der Tod der Wahrheit oder warum der Papst Prada trägt	49
<i>Caja Thimm</i>	
Wahrheit in Zeiten von Künstlicher Intelligenz? Ein Plädoyer für soziale Technologiesouveränität	55
<b>Reingezoomt: Perspektiven auf Wahrheitsfindung im medialen Alltag</b>	
<i>Anja Bröker</i>	
„Zu alt, zu voll, zu kaputt“	63
<i>Tom Buhrow</i>	
Fakten, Haltung und Vertrauen: Die Herausforderungen beim gemeinnützigen Rundfunk	69
<i>Manfred Güllner</i>	
Wer vermittelt heute ein zutreffendes Bild unserer Realität?	75

<i>Bert Habets</i>	
Vielfalt, Qualität und fairer Wettbewerb: Eckpfeiler einer künftigen Medienordnung	81
<i>Hans-Jürgen Jakobs</i>	
Wirtschaft – wenn die Wahrheit eine Zahl ist	87
<i>Tobias Korenke</i>	
Regional- und Lokaljournalismus als Ort des rationalen Diskurses	93
<i>Michael Müller</i>	
40 Jahre privater Rundfunk – 40 Jahre duales System. Eine Vergewisserung	101
<i>Thomas Sacher</i>	
Das Grundrecht der Meinungsfreiheit im Wandel der Zeit	111
<i>Hans von Storch</i>	
Kontext der wissenschaftlichen Kommunikation zum Klimawandel	121
<i>Szilárd Teczár</i>	
Fact-Checking als Instrument zur Förderung einer „Kultur der Wahrheit“: Lehren aus dem Fallbeispiel Ungarn	129
<i>Andreas Tyrock</i>	
Wer relevant ist, bleibt unverzichtbar	137

## **Jedem seine Wirklichkeit? Zum Stand von Journalismus und Debattenkultur**

*Carsten Brosda*

„Alle reden durcheinander und keiner hört zu“  
Die Suche nach Wahrheit im gesellschaftlichen  
Gespräch

145

*Mathias Döpfner*

Botschafter der Wahrheit

151

*Jan Fleischhauer*

Theorie der zwei Wirklichkeiten

155

*Eric Gujer*

Kritischer Journalismus statt Konformismus

161

*Klaus Kocks*

Wünschenswerte Wirklichkeiten:  
Über die Bestimmung der Massenmedien

167

*Dieter Nuhr*

Über die Grenzen des Sagbaren

173

*Claus Richter*

Meinungsfreiheit: Haltung und Gesinnung  
im Journalismus

181

*David Schraven*

Die Wahrheit kommt am Schluss

189

<i>Gabor Steingart</i>	
Vom User zum Chefredakteur unseres Lebens	197
<i>Oliver Stock</i>	
Warum wir uns selbst etwas vormachen und wie wir damit aufhören können	203
<b>Exkurs: Der Blick der jungen Generation</b>	
<i>Manuel Becker</i>	
Mission Wahrheit – Drei studentische Perspektiven	211
<i>Jan Große-Katthöfer</i>	
Medien: Spiegel für ein realistisches Bild unserer Gesellschaft?	215
<i>Katharina Marx</i>	
„Das verstehe ich sowieso nicht, warum sollte ich mich damit beschäftigen?“	223
<i>Hannah Schmitz</i>	
Medienkonsum der jungen Generation	231