

Inhaltsverzeichnis

Bodo Hombach

Vorwort 1

The Future Is Now: Chancen und Herausforderungen der (digitalen) Medienlandschaft

Ulrike Demmer

Wissen, woher der Wind weht.
Die Wahrheit und der Wetterbericht 11

Meinolf Ellers

Zwischen Influencern und TikTok-Timeline –
Das schwierige Verhältnis der Jungen zu den
Nachrichten 17

Nathanael Liminski

Warum die Demokratie Medien braucht –
auch und gerade im Internetzeitalter 25

Andreas Rudas

Wahrheit und Demokratie – Eine
Bestandsaufnahme der Rolle der Medienlandschaft 31

Bastian Schlange

Das Geschenk im Schoß 41

Hans-Peter Siebenhaar

Der Tod der Wahrheit oder warum der Papst
Prada trägt 49

Caja Thimm

Wahrheit in Zeiten von Künstlicher Intelligenz?
Ein Plädoyer für soziale Technologiesouveränität 55

Reingezoomt: Perspektiven auf Wahrheitsfindung im medialen Alltag

Anja Bröker

„Zu alt, zu voll, zu kaputt“ 63

Tom Buhrow

Fakten, Haltung und Vertrauen:
Die Herausforderungen beim gemeinnützigen
Rundfunk 69

Manfred Güllner

Wer vermittelt heute ein zutreffendes Bild
unserer Realität? 75

Bert Habets

Vielfalt, Qualität und fairer Wettbewerb:
Eckpfeiler einer künftigen Medienordnung 81

Hans-Jürgen Jakobs

Wirtschaft – wenn die Wahrheit eine Zahl ist 87

Tobias Korenke

Regional- und Lokaljournalismus als Ort
des rationalen Diskurses 93

Michael Müller

40 Jahre privater Rundfunk – 40 Jahre
duales System. Eine Vergewisserung 101

Thomas Sacher

Das Grundrecht der Meinungsfreiheit im Wandel
der Zeit 111

Hans von Storch

Kontext der wissenschaftlichen Kommunikation
zum Klimawandel 121

Szilárd Teczár

Fact-Checking als Instrument zur Förderung einer
„Kultur der Wahrheit“: Lehren aus dem Fallbeispiel
Ungarn 129

Andreas Tyrock

Wer relevant ist, bleibt unverzichtbar 137

Jedem seine Wirklichkeit? Zum Stand von Journalismus und Debattenkultur

Carsten Brosda

„Alle reden durcheinander und keiner hört zu“.
Die Suche nach Wahrheit im gesellschaftlichen
Gespräch 145

Mathias Döpfner

Botschafter der Wahrheit 151

Jan Fleischhauer

Theorie der zwei Wirklichkeiten 155

Eric Gujer

Kritischer Journalismus statt Konformismus 161

Klaus Kocks

Wünschenswerte Wirklichkeiten:
Über die Bestimmung der Massenmedien 167

Dieter Nuhr

Über die Grenzen des Sagbaren 173

Claus Richter

Meinungsfreiheit: Haltung und Gesinnung
im Journalismus 181

David Schraven

Die Wahrheit kommt am Schluss 189

Gabor Steingart

Vom User zum Chefredakteur unseres Lebens 197

Oliver Stock

Warum wir uns selbst etwas vormachen
und wie wir damit aufhören können 203

Exkurs: Der Blick der jungen Generation

Manuel Becker

Mission Wahrheit – Drei studentische Perspektiven 211

Jan Große-Katthöfer

Medien: Spiegel für ein realistisches Bild
unserer Gesellschaft? 215

Katharina Marx

„Das verstehe ich sowieso nicht, warum sollte ich
mich damit beschäftigen?“ 223

Hannah Schmitz

Medienkonsum der jungen Generation 231