

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur vierten Auflage	IX
Vorwort zur dritten Auflage	XIII
Vorwort zur ersten Auflage	XVII

1. Teil: Werttheorie als Grundlagenforschung der Ökonomik

1.1 Wirtschaft und Wirtschaften: Eine kritische Würdigung	1
1.2 Zum Bedeutungswandel des Wortes Wirtschaft	13
1.2.1 Wirtschaften im traditionellen Sinn	14
1.2.2 Wirtschaft in ihrer modernen Bedeutung	18
1.3 Der Charakter ökonomischer Gesetze	26
1.4 Das Kernelement des Wirtschaftens:	
Der ökonomische Tausch	39
1.5 Die Entfaltung des <i>Homo oeconomicus</i> oder	
Die Entwicklung und das Wesen des Geldes	51
1.5.1 Ursprünge und Erscheinungsformen des Geldes	58
1.5.2 Funktion und Wesen des Geldes	70
1.6 Güter, Waren und der <i>Homo oeconomicus</i> :	
Zum Forschungsprogramm der ökonomischen Theorie	88

2. Teil: Die klassische Wertlehre: Kritik und Gegenkritik

2.1 Ohne Fleiß kein Preis: Verbreitung und Verdrängung einer Botschaft	101
2.2 Adam Smith: Die Komponententheorie des Werts	105
2.3 David Ricardo: Perspektiven der Kapitalakkumulation	116
2.3.1 Wachstum und Verteilung in der Weizenwirtschaft	118
2.3.2 Die „Principles“: Arbeit statt Korn	127
2.3.3 Nochmals zur Logik der Weizenwirtschaft	142
2.3.3.1 Das Gesamtgewinnmaximum	143
2.3.3.2 Individuelle und kollektive Rationalität	148
2.3.3.3 Lohnsatz und Profit	152
2.3.4 Komparative Kostenvorteile und Beschäftigung	157

2.4 Karl Marx: Wesen und Erscheinung der kapitalistischen Produktionsweise	169
2.4.1 Mehrwert und Profit	172
2.4.2 Vom Wert zum Preis und zurück	186
2.4.2.1 Der Beitrag von Ladislaus von Bortkiewicz	187
2.4.2.2 Zwei alternative Kalkulationsverfahren	195
2.4.3 Maximale Profitrate? Optimaler Reallohn!	205
3. Teil: Warenproduktion mittels Waren und Wertgesetz	
3.1 Piero Sraffas Produktionspreistheorie	215
3.1.1 Von der Subsistenzwirtschaft in den Kapitalismus	219
3.1.2 Lohnsatz und Profitrate	225
3.1.3 Ausbeutung und Profit: Das Fundamentaltheorem	236
3.1.4 Nachfrage und Technikwahl: Das Non-Substitutionstheorem	243
3.2 Paradoxa und Anomalien der Sraffa-Preisbildung	
bei Einzelproduktion	253
3.2.1 Basis- und Nichtbasiswaren	255
3.2.2 Profitrate, Kapitalwert und Gesamtgewinn	261
3.2.3 Der individuelle Gewinn	270
3.3 Wert und Preis im Allgemeinen: Die Kuppelproduktion	283
3.3.1 Sraffas Ansatz, seine Mängel und ihr Echo	285
3.3.2 Von Steedman über Morishima zu von Neumann	290
3.3.3 Die Probe aufs Exempel	307
3.4 Wertgesetz und Wirtschaftstheorie	316
3.4.1 Der Unternehmer, der Kapitalist und die Rendite	317
3.4.2 Prozessinnovationen, vertikale Integration und Renten	320
3.4.3 Lohnsatz, Technikwahl und Beschäftigung	324
3.5 Wertgesetz und Wirtschaftspolitik	329
3.5.1 Optimale Lohnstückkosten	330
3.5.2 Empirische Evidenz	333
3.5.3 Opportunes Handeln	337
Literaturverzeichnis	343
Symbolverzeichnis	371
Sachregister	377