

Klaus Gourgé

# Ökonomie und Psychoanalyse

Perspektiven einer Psychoanalytischen  
Ökonomie

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Vorwort.....  | 5  |
| Einführung: Ziel dieser Arbeit, Gang der Argumentation .....  | 10 |
| TEIL I „DAS UNBEHAGEN IN DER ÖKONOMIE“  |    |
| 1. Das (post-)moderne Subjekt als Problem,<br>der rationale Akteur als Lösung? .....  | 19 |
| 1.1 Die Ratio in Zeiten der Postmoderne .....   | 23 |
| 1.1.1 Die Dezentrierung des Subjekts .....  | 26 |
| 1.1.2 Die Erlebnisgesellschaft .....  | 31 |
| 1.1.3 Das Zeitalter des Narzißmus .....   | 39 |
| 1.1.4 Zusammenfassung .....   | 46 |
| 1.1.5 Eine Beispielskizze zur praktischen und theoretischen Relevanz:<br>Das Phänomen <i>Kaufsucht</i> als soziokulturelles ‘Symptom’ ..... | 49 |
| 1.2 Die ökonomische Erklärung der Welt:<br>Zwischen Rationalität und Rationalisierung .....   | 56 |
| 1.2.1 Der ökonomische Ansatz der Rational Choice:<br>Abgrenzung, Definition, Methode.....   | 58 |
| 1.2.2 Einige Anwendungen: Was und wie erklärt der<br>ökonomische Ansatz? .....  | 65 |
| 1.2.3 Die Kritik am Rational-Choice-Programm<br>und wie es weitergehen könnte .....   | 80 |
| 1.2.3.1 Die eindimensionale Akteurskonstruktion.....  | 81 |
| 1.2.3.2 Das unpsychologische, mechanistische Handlungsmodell .....  | 84 |
| 1.2.3.3 Rationalitätsversagen: Eine Liste der Ausnahmen<br>von Willensschwäche bis Wunschdenken .....                                       | 87 |
| 1.2.3.4 Modellplatonismus: Die Tautologie der offenbarten Präferenzen   | 94 |
| 1.2.3.5 Das ‘szientistische Selbstmißverständnis’ der Rational Choice.....  | 98 |

## TEIL II „WARUM PSYCHOANALYSE?“

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 2.     | Ökonomie und Psychoanalyse – ein schwieriges Verhältnis .....   | 103 |
| 2.1    | Historisch ‘verpaßte Gelegenheiten’ zu einer<br>Psychoanalytischen Ökonomie .....                                       | 105 |
| 2.1.1. | Ökonomische Nachfrage: KEYNES, SCHUMPETER,<br>SCHMÖLDERS .....  | 105 |
| 2.1.2  | Psychoanalytische Angebote: FREUD, SCHILDER, FROMM .....  | 110 |
| 2.2    | Einige Bausteine der Psychoanalyse und ihre Relevanz<br>für ökonomische Theoriebildung .....                            | 118 |
| 2.2.1  | Wissenschaftliches und methodologisches Selbstverständnis ....  | 118 |
| 2.2.2  | Zur Bedeutung des Unbewußten .....  | 125 |
| 2.2.3  | Psychische Realität, Lust- und Realitätsprinzip .....   | 133 |
| 2.2.4  | Ein Strukturmodell der Psyche: Es, Ich, Über-Ich .....  | 140 |
| 2.2.5  | Narzißmus, Ich-Ideal, Selbstsystem und Selbstwertregulierung  | 143 |
| 2.2.6  | Abwehr, Verdrängung und Selbsttäuschung .....   | 153 |
| 2.2.7  | Anpassungsmechanismen .....   | 170 |
| 2.2.8  | Metapsychologie als allgemeiner Erklärungsansatz mensch-<br>lichen Verhaltens und der ‘ökonomische Gesichtspunkt’ ..... | 172 |

## TEIL III „JENSEITS DES RATIONALITÄTSPRINZIPS“

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 3.      | Perspektiven einer Psychoanalytischen Ökonomie .....   | 188 |
| 3.1     | Psychoanalytische Gesichtspunkte zur <i>Modifizierung</i> des<br>Rational-Choice-Programms .....                           | 194 |
| 3.1.1   | Wer oder was ist der Akteur: Platzhalter, Person oder<br>psychisches System? .....   | 200 |
| 3.1.2   | Zur Frage nach den Präferenzen: Soll Wissenschaft wissen<br>wollen, was die Akteure wissen und wollen? .....               | 206 |
| 3.1.3   | Zum Konzept der psychischen Kosten: der ökonomische An-<br>satz auf halbem Weg zu einer Psychoanalytischen Ökonomie? ..... | 221 |
| 3.1.3.1 | Psychische Kosten als nicht zu erklärende Restgröße<br>oder relevante Kostenkategorie? .....                               | 225 |
| 3.1.3.2 | Welche psychischen Kosten oder Kostenarten? .....  | 226 |
| 3.1.3.3 | Wie lassen sich psychische Kosten theoriegestützt<br>modellieren? .....  | 234 |
| 3.1.3.4 | Welche ‘Währung’ und welche ‘Budgetrestriktion’<br>gilt für psychische Kosten? .....                                       | 236 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 3.1.3.5 | 'Psychische Kostenrechnung': Investitionsrechnung oder Gewinn- und Verlustrechnung einschließlich externer Effekte?  | 243 |
| 3.1.3.6 | Die selbstreflexive Relativität psychischer Kosten als 'ökonomische Hermeneutik'?  | 248 |
| 3.1.3.7 | Unterliegen unbewußte psychische Kosten dem Kalkül einer 'unbewußten Rationalität'?  | 250 |
| 3.2     | Psychoanalytische Gesichtspunkte zu den <i>Grenzen</i> des Rational-Choice-Programms   | 256 |
| 3.2.1   | 'Strategien des Unbewußten': Frames und Mechanismen als rationale Wahl?  | 257 |
| 3.2.1.1 | Zum Konzept des Framing  | 259 |
| 3.2.1.2 | Zu ELSTERS 'mechanism approach'  | 266 |
| 3.2.2   | Die Rolle der Institutionen: Zum Wechselspiel von Internalisierung, Externalisierung und Anpassung   | 275 |
| 3.2.2.1 | Internalisierung: Institutionen → Individuen (Psyche)  | 284 |
| 3.2.2.2 | Externalisierung: Institutionen ← Individuen (Psyche)  | 287 |
| 3.2.2.3 | Interdependenz: Institutionen ↔ Individuen (Psyche)  | 294 |
| 3.3     | Psychoanalytische Gesichtspunkte zu <i>Alternativen</i> jenseits des Rational-Choice-Programms   | 300 |
| 3.3.1   | Psychoanalytische Ökonomie als Theorie reflexiver Rationalität: Von der als-ob-Rhetorik zu einer substantiellen Rationalität                                     | 302 |
| 3.3.2   | Psychoanalytische Ökonomie als normative Theorie: Grundlagenkritik, Ethik und die Frage nach dem 'guten Leben'   | 312 |
| 3.3.3   | Psychoanalytische Ökonomie als hermeneutische Theorie: Zum Verständnis der kommunikativen, symbolischen und kulturellen Dimensionen ökonomischen Alltagshandelns | 321 |
|         | Schluß   | 338 |
|         | Literatur  | 340 |
|         | Personen- und Sachregister   | 375 |