

Inhaltsverzeichnis

Die Herausgeberinnen	6
Claudia Lässig und Claudia Rankers	9
EINFÜHRUNG	
Julia Becker	11
DER WERT DES JOURNALISMUS	
Prof. Dr. Maja Göpel	19
WERT UND SEINE SCHÄTZUNG	
Andrea Hartmair	26
WERTE ALS PRIVATE UND BERUFLICHE RICHTUNGSWEISER	
Prof. Dr. Nadine Kammerlander	34
WERTE IN FAMILIENUNTERNEHMEN	
Melanie Stütz	40
„WERTEGANG“: VOM ANSPRUCH ZU ALLEINSTELLUNG	
Katarzyna Kompowska	48
4+1 WERTE, DIE BESTAND HABEN	
Dr. Julia Freudenberg	56
#HACKTHEWORLDABETTERPLACE –	
DIE WERTE DER HACKER SCHOOL UND MEINE WERTE	
Claudia Lässig	64
WERTE ALS WEGWEISER	
Claudia Rankers	71
MIT FINANZEN WOHLSTAND UND MEHR-WERTE SCHAFFEN	
Andrea Martin	79
WERT-VOLLE DIGITALE TRANSFORMATION UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ	
Simone Adelsbach	88
ÜBER DIE KRAFT DES WIR	
Dr. Irène Kilubi	94
GENERATIONSÜBERGREIFENDE WERTE	
Norma Demuro	102
BEDEUTEND FÜR MICH UND ENTSCHEIDEND FÜR MEIN UNTERNEHMEN	
Sarah Kasap	110
GESUNDES UNTERNEHMENSWACHSTUM –	
DIE BEDEUTUNG VON CORPORATE HEALTH	

Susanne Szczesny-Oßing	118
UNSER FAMILIENUNTERNEHMEN – EINE WERTEGEMEINSCHAFT IM GENERATIONENWECHSEL	
Jonna Sternberger	125
PERSPEKTIVWECHSEL – SCHAUT MAL ANDERS!	
Sabrina Hofmann	132
DER WERT DER VERBINDUNG	
Sandra Zemke	139
DIE KRAFT DER WERTE – FÜR MEINE KARRIERE UND POSITIVEN WANDEL	
Clara Sasse	146
EIN LEBEN IN VERANTWORTUNG	
Isanthe Heberger-Demel	153
DIE AUSBILDUNG DER ZUKUNFT – DER MENSCH IM FOKUS	
Dr. Caroline von Kretschmann	162
WERTE SIND UNSERE KRAFTQUELLEN ODER ÜBER DIE BEDEUTUNG WERTEORIENTIERTEN HANDELNS ALS RESILIENZFAKTOR	
Stefanie Ballof-Hartmann	169
WERTE ALS KOMPASS: WIE PERSÖNLICHE ÜBERZEUGUNGEN DIE ARBEITSWELT VERÄNDERN	
Svenja Lassen	178
VON GERECHTIGKEIT ZU GLEICHBERECHTIGTER TEILHABE	
Julia Ledermann	185
„STELL DIR VOR, DIE ZUKUNFT WIRD SUPER UND DU BIST SCHULD“ – EDDING GOES PROFIT-FOR – UNSERE VERANTWORTUNG ALS UNTERNEHMERFAMILIE	
Eva Gengler	192
MACHT TRANSFORMIEREN MIT FEMINISMUS	
Kerstin Rücker	201
ZUKUNFTSFÄHIGES WIRTSCHAFTEN BRAUCHT WERTE!	
Karin von Bismarck	208
WELCHE WERTE HABEN ERFOLGREICHE FRAUEN?	
Susanne Herbold	217
ÜBER DIE KUNST DES EIGENEN WERTES	

Sara Kukovec	225
VON DER VISION ZUR REALITÄT: UNTERNEHMERTUM IM EINKLANG MIT PERSÖNLICHEN PRINZIPIEN	
Dr. Sarah Maria Nordt	232
SEI EIN ADVOKAT FÜR WERTE – MUT ZU IDEALISMUS	
Simona Deckers	239
ES LOHNT SICH, NACH WERTEN ZU LEBEN!	
Sandra Brestrich	247
MENSCH GEGEN MASCHINE: VERTRAUENSAUFBAU IN ZEITEN KÜNSTLICHER INTELLIGENZ	
Irini Langensiepen	254
ZWISCHEN TRADITION, NEUEM DENKEN UND WEIBLICHER URKRAFT	
Fiona Ruff	263
ICH KANN NICHTS DAFÜR	
Tatsiana Akhrymenka	271
FRAUENWERTE IN DER FÜHRUNG – WICHTIGER BEITRAG ZUM UNTERNEHMENSERFOLG	
Melanie Hackler	280
CO-KREATION – TRANSFORMATION KULTURÜBERGREIFEND GESTALTEN	
Valentina Lauer	287
AUF DER SUCHE NACH GRUNDWERTEN FÜR DIE DIGITALGESELLSCHAFT – EIN PLÄDOYER	
Barbara Eichelmann-Klebl	295
DIE VEREINBARKEIT VON WERTEN IN VERSCHIEDENEN LEBENSROLLEN: EINE PERSÖNLICHE REFLEXION	
Ellen Uloth	304
VISION VON EINEM GUTEN LEBEN FÜR ALLE	
Ariane ten Hagen	313
EINIGE ÜBERLEGUNGEN ZUR ENTSTEHUNG VON WERTEN	
Lena Kronenbürger	321
I'LL HAVE WHAT SHE'S HAVING	
Kontakt für Fragen und Anregungen	331