

Inhalt

Vorwort	7
KAPITEL 1	
Umsetzungsmanagement:	
Schlüsselkompetenz in Transformationen	11
1.1 Umsetzungskompetenz: Ein Muss im Zeitalter der Umbrüche – und ein großer Mangel	13
1.2 Transformationen und ihre Umsetzung: Begriffe, Definitionen, Erklärungen	19
1.3 Strategisches Management und Umsetzung: Phasen und Schritte der Transformation	22
1.4 Was Sie in diesem Buch erwarten	26
KAPITEL 2	
Erfolgsfaktoren des Umsetzungsmanagements:	
Der Dreiklang »Strukturen-Menschen-Performance«	29
2.1 Die drei Dimensionen einer erfolgreichen Umsetzung: Bisheriger Erkenntnisstand in Forschung und Praxis	30
2.2 Von drei Dimensionen zum Dreiklang: Das Zusammenspiel »Strukturen-Menschen-Performance«	47
2.3 Das Zusammenspiel als zentrales Element eines neuen Ansatzes: Der Dreiklang »Strukturen-Menschen-Performance«	55
KAPITEL 3	
Methoden des Umsetzungsmanagements:	
Der Dreiklang im Lichte existierender Ansätze	57
3.1 Bekannte Ansätze des Umsetzungsmanagements: Vorstellung und strukturierte Würdigung	60
3.2 Umsetzungsmanagement mit dem Dreiklang: Synopse und Schlussfolgerungen	98

KAPITEL 4	
Praxis des Umsetzungsmanagements:	
Transformationen mithilfe des Dreiklangs	103
4.1 Zur Anwendung des Dreiklangs im Umsetzungsmanagement: Konzepte, Methoden, Werkzeuge	105
4.2 Sonderfall langfristige Umsetzungsvorhaben: Wie Sie auch die Erfolgsquote komplexer Initiativen steigern	201
4.3 Führung im Umsetzungsmanagement: Bedeutung, Aufgaben, Rollen	215
4.4 Die Digitalisierung des Dreiklangs: Wie Sie die Wirksamkeit eines Umsetzungsvorhabens durch neue Tools und KI steigern	241
KAPITEL 5	
Der Dreiklang in der Praxis: Tipps und Tools für Führungskräfte mit Umsetzungsverantwortung	251
5.1 Ihr Reminder: Zehn Handlungsempfehlungen	252
5.2 Ihre Toolbox: Sieben Werkzeuge	254
Schlussbemerkungen und Ausblick	267
Danksagung	271
Literatur	272
Über die Autoren	280