

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....XI

Abbildungsverzeichnis.....XIII

AbkürzungsverzeichnisXIV

1 Einführung..... 1

1.1 Ausgangspunkt der Untersuchung 1

1.2 Forschungsziel der Untersuchung..... 4

1.3 Gang der Untersuchung 7

2 Theoretische und konzeptionelle Grundlagen..... 11

2.1 Manager und Controller im Team..... 11

2.1.1 Management..... 11

2.1.1.1 Zum Begriff des Managements..... 11

2.1.1.2 Funktionen des Managements..... 13

2.1.2 Zusammenspiel von Manager und Controller..... 15

2.1.2.1 Controller als Unterstützung für das Management 15

2.1.2.2 Aufgabenspektrum des Controllers – Praxisperspektive 21

2.1.2.3 Rollenbilder des Controllers 26

2.2 Vertrauen..... 29

2.2.1 Wissenschaftliche Verortung von Vertrauen 29

2.2.2 Unsicherheit als Bezugsgrundlage für Vertrauen 34

2.2.3 Definitorische Grundlagen von Vertrauen 38

2.2.3.1 Definitionsunschärfe des Begriffs Vertrauen..... 38

2.2.3.2 Definitionen von Vertrauen 40

2.2.3.3 Definitionsbestandteile von Vertrauen..... 43

2.2.4 Vertrauensprozess 48

2.2.4.1 Grundlagen der Austauschbeziehung..... 48

2.2.4.2 Entscheidungsprozess des Vertrauensgebers 49

2.2.4.3 Entscheidungsprozess des Vertrauensnehmers 57

2.3 Zusammenfassung..... 60

3 Methodische Grundlagen 61

3.1 Grundlagen der Kausalanalyse..... 61

3.2 Aufbau eines Kausalmodells..... 62

3.2.1 Das Strukturmodell 62

3.2.2 Das Messmodell 63

3.3 Die Modellschätzung – Vergleich zweier Ansätze 65

3.4 Beurteilung der Modellgüte 72

3.4.1 Vorgehen zur Evaluierung von PLS-Pfadmodellen..... 72

3.4.2 Gütebeurteilung des reflektiven Messmodells..... 73

3.4.3 Gütebeurteilung des formativen Messmodells..... 77

3.4.4 Beurteilung des Strukturmodells..... 79

3.5 Interaktionseffekte in PLS..... 83

3.5.1 Grundlage von Interaktionseffekten..... 83

3.5.2 Moderierende Effekte..... 84

3.5.3 Mediierte Effekte 86

3.6 Zusammenfassung..... 88

4	Konzeptualisierung und Operationalisierung des Forschungsmodells..	89
4.1	Vorgehen bei der Entwicklung des Forschungsmodells	89
4.2	Haupteffekte im Strukturmodell	93
4.2.1	Vertrauensdisposition des Managers.....	93
4.2.1.1	Konzeptualisierung der Vertrauensdisposition	93
4.2.1.2	Operationalisierung der Vertrauensdisposition	96
4.2.2	Vertrauenserwartung des Managers.....	99
4.2.2.1	Konzeptualisierung der Vertrauenserwartung.....	99
4.2.2.2	Operationalisierung der Vertrauenserwartung	103
4.2.3	Vertrauensintention des Managers.....	105
4.2.3.1	Konzeptualisierung der Vertrauensintention.....	105
4.2.3.2	Operationalisierung der Vertrauensintention	107
4.3	Mediatoren im Strukturmodell	110
4.3.1	Vertrauenswürdigkeit des Vertrauensnehmers	110
4.3.1.1	Konzeptualisierung der Vertrauenswürdigkeit	110
4.3.1.2	Operationalisierung der Vertrauenswürdigkeit	112
4.3.2	Situation	121
4.3.2.1	Konzeptualisierung der Situation	121
4.3.2.2	Operationalisierung der Situation	126
4.4	Moderatoren im Strukturmodell.....	134
4.4.1	Risikoneigung	134
4.4.1.1	Konzeptualisierung der Risikoneigung	134
4.4.1.2	Operationalisierung der Risikoneigung	137
4.4.2	Multiple Gruppenunterscheidungen.....	139
4.5	Zusammenfassung.....	142
5	Empirische Erhebung und Überprüfung des Forschungsmodells	147
5.1	Methodik der Datenerhebung.....	147
5.2	Datengrundlage	154
5.3	Empirische Auswertung	158
5.3.1	Beurteilung der reflektiven und formativen Messmodelle.....	158
5.3.2	Beurteilung des Strukturmodells.....	171
5.3.3	Überprüfung der Gruppenunterschiede.....	183
5.4	Zusammenfassung.....	196
6	Implikationen und Ausblick.....	201
Anhang 1: Fragebogen.....		XV
Anhang 2: Konstruktprüfung auf Eindimensionalität (einzeln)		XXI
Anhang 3: Überprüfung der Multinormalverteilung		XXV
Anhang 4: Überprüfung Früh- und Spätantworter		XXVI
Anhang 5: Überprüfung der Messmodelle für Alter		XXVII
Anhang 6: Überprüfung der Messmodelle für Geschlecht.....		XXVIII
Anhang 7: Überprüfung der Messmodelle für Beziehungsdauer		XXIX
Literaturverzeichnis.....		XXXI