

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur	XVII

1. Kapitel. Grundlagen

§ 1. Einführung	1
I. Abgrenzung, Begriff	1
II. Geschichte des UWG bis 2004	2
III. Europäische Union	7
IV. UWG von 2008	10
§ 2. Internationales Wettbewerbsrecht	11
I. Internationale Abkommen	11
II. Rechtsvergleichung	12
§ 3. Zweck, Grundbegriffe	18
I. Überblick	18
II. Die Schutzgutdiskussion unter dem alten Recht	19
III. Heutiger Zweck	20
IV. Grundbegriffe	21
§ 4. Anwendungsbereich	25
I. Überblick	25
II. Geschäftlicher Verkehr	28
III. Tatbestandsmerkmale des § 2 Abs. 1 Nr. 1	29
IV. Öffentliche Hand	35
V. Internationales Privatrecht	40
§ 5. Unlauterkeit	44
I. Überblick	45
II. Bisherige Diskussion (§ 1 UWG von 1909)	49
III. UWG von 2008	54
IV. Relevanzkriterien, Bagatellklausel	61
V. Fallgruppen, Gliederung	64

2. Kapitel. Verletzung von Interessen der Mitbewerber (B2B)

§ 6. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern	66
I. Überblick, Geschichte	66
II. Tatbestand	67
III. Preisunterbietung	68
IV. Boykott	73
V. Verletzung von Preis- und Vertriebsbindungssystemen	74
VI. Abwerbung von Kunden	79

VII. Abwerbung von Arbeitnehmern	83
VIII. Missbrauch von Zeichenrechten	85
§ 7. Vergleichende Werbung	86
I. Überblick, Geschichte	86
II. Begriff	90
III. Zulässigkeitsvoraussetzungen	97
IV. Rechtsfolgen	105
§ 8. Maßnahmen im Stufenwettbewerb	106
I. Überblick	106
II. Direktverkäufe	107
III. Bestechung	107
IV. Missbrauch der Nachfragemacht	111
§ 9. Geschäftsehrverletzung und Anschwärmung	113
I. Überblick	113
II. Abgrenzung, Konkurrenzen	113
III. Geschäftliche Handlung	114
IV. Geschäftsehrverletzung (§ 4 Nr. 7 UWG)	116
V. Anschwärmung (§ 4 Nr. 8 UWG)	117
VI. Rechtsfolgen	122
§ 10. Geheimnisverrat	123
I. Überblick	123
II. Geheimnisverrat durch Beschäftigte (§ 17 Abs. 1 UWG)	124
III. Ausspähung und Verwertung von Geheimnissen (§ 17 Abs. 2 UWG)	128
IV. Vorlagenfreibeuterei	131
V. Zivilrechtlicher Schutz	132
§ 11. Ausbeutung fremder Leistungen	134
I. Überblick, Konkurrenzen	134
II. Herkunftstäuschung	139
III. Rufausbeutung und -beeinträchtigung	146
IV. Unredliche Kenntniserlangung, Behinderung	148
V. Ersatzteile, Einschieben in fremde Serie	149
VI. Leistungsschutzrechte, Unmittelbare Leistungsübernahme	150
VII. Rechtsfolgen	152
3. Kapitel. Die Verletzung von Interessen der Abnehmer (B2C)	
§ 12. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit der Abnehmer ...	155
I. Einleitung	155
II. § 4 Nr. 1 UWG	156
III. Besonders schutzbedürftige Verbraucher (§ 4 Nr. 2 UWG)	173
IV. Verdeckte Werbung (§ 4 Nr. 3 UWG)	178

§ 13. Ausnutzung der Spiellust, Belästigungen	180
I. Ausnutzung der Spiellust	180
II. Unzumutbare Belästigungen	186
§ 14. Irreführung	200
I. Überblick	201
II. Geschäftliche Handlung	204
III. Unrichtigkeit	206
IV. Irreführung durch Unterlassen	212
V. Einzelfragen	218
VI. Eignung, Relevanz	224
VII. Beweis	227
VIII. Rechtsfolgen	229
§ 15. Irreführung: Beispiele	233
I. Überblick	233
II. Vorräte	235
III. Beschaffenheit	237
IV. Ursprung	243
V. Testergebnisse	255
VI. Geschäftliche Verhältnisse	256
VII. Weitere Fälle	263
§ 16. Preiswerbung	264
I. Überblick	264
II. Irreführung über die Preise	265
III. Preisangabenverordnung	270
§ 17. Besondere Verkaufsveranstaltungen	277
I. Geschichte	277
II. Beispiele	279
III. Insbesondere Räumungsverkäufe	280
§ 18. Geschäftliche Bezeichnungen	280
I. Überblick	281
II. Schutzsubjekt	282
III. Schutzobjekt	284
IV. Dauer des Schutzes	300
V. Verwechslungsgefahr	302
VI. Unbefugter Gebrauch	308
VII. Der Schutz bekannter geschäftlicher Bezeichnungen	315
VIII. Rechtsfolgen	319
 4. Kapitel. Die Verletzung von Interessen der Allgemeinheit	
§ 19. Allgemeine Marktbehinderung	321
I. Einleitung, Problematik	321
II. Tatbestand	322

III. Verteilung von Originalware	324
IV. Verteilung von Presseerzeugnissen	326
§ 20. Rechtsbruch	330
I. Überblick	330
II. Entwicklung	331
III. Entstehungsgeschichte	334
IV. Vereinbarkeit mit der UGP-Richtlinie?	335
V. Tatbestandsmerkmale	336
VI. Beispiele	341
VII. Berufsrecht	344
VIII. Verhaltenskodizes	348
 5. Kapitel. Sanktionen	
 § 21. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch	352
I. Überblick	352
II. Unterlassungsanspruch	354
III. Vorbeugender Unterlassungsanspruch	357
IV. Beseitigungsanspruch	358
V. Widerrufsanspruch	359
VI. Unterwerfungserklärung	360
VII. Täter, Teilnehmer, Störer	365
VIII. Haftung für Dritte	369
IX. Abwehreinwand	372
 § 22. Klagebefugnis	373
I. Überblick	373
II. Unmittelbar Verletzter	375
III. Wirtschaftsverbände	377
IV. Qualifizierte Einrichtungen	383
V. Kammern	384
VI. Missbrauch	385
 § 23. Schadensersatz und Gewinnabschöpfung	388
I. Überblick	388
II. Schadensersatzanspruch	390
III. Auskunftsanspruch	396
IV. Gewinnabschöpfung	399
V. Bereicherungsanspruch	405
VI. Verjährung	406
 § 24. Strafrechtliche Sanktionen	408

6. Kapitel. Verfahrensfragen

§ 25. Abmahnung	410
I. Überblick	410
II. Erforderlichkeit	412
III. Inhalt, Rechtsnatur	413
IV. Kosten	414
V. Unberechtigte Abmahnung	416
VI. Abschlussverfahren	417
VII. Schutzschrift	418
§ 26. Einstweilige Verfügung	419
I. Anwendungsbereich	419
II. Dringlichkeitsvermutung	420
III. Verfahren	422
IV. Vollziehung	423
V. Rechtsbehelfe	423
§ 27. Sonstige Verfahrensfragen	424
I. Einigungsstellen	424
II. Zuständigkeit	424
III. Streitwert	426
Stichwortverzeichnis	427