

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur .....	XVII

## 1. Kapitel. Grundlagen

<b>§ 1. Einführung .....</b>	1
I. Abgrenzung, Begriff .....	1
II. Geschichte des UWG bis 2004 .....	2
III. Europäische Union .....	7
IV. UWG von 2008 .....	10
<b>§ 2. Internationales Wettbewerbsrecht .....</b>	11
I. Internationale Abkommen .....	11
II. Rechtsvergleichung .....	12
<b>§ 3. Zweck, Grundbegriffe .....</b>	18
I. Überblick .....	18
II. Die Schutzgutdiskussion unter dem alten Recht .....	19
III. Heutiger Zweck .....	20
IV. Grundbegriffe .....	21
<b>§ 4. Anwendungsbereich .....</b>	25
I. Überblick .....	25
II. Geschäftlicher Verkehr .....	28
III. Tatbestandsmerkmale des § 2 Abs. 1 Nr. 1 .....	29
IV. Öffentliche Hand .....	35
V. Internationales Privatrecht .....	40
<b>§ 5. Unlauterkeit .....</b>	44
I. Überblick .....	45
II. Bisherige Diskussion (§ 1 UWG von 1909) .....	49
III. UWG von 2008 .....	54
IV. Relevanzkriterien, Bagatellklausel .....	61
V. Fallgruppen, Gliederung .....	64

## 2. Kapitel. Verletzung von Interessen der Mitbewerber (B2B)

<b>§ 6. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern .....</b>	66
I. Überblick, Geschichte .....	66
II. Tatbestand .....	67
III. Preisunterbietung .....	68
IV. Boykott .....	73
V. Verletzung von Preis- und Vertriebsbindungssystemen .....	74
VI. Abwerbung von Kunden .....	79

VII.	Abwerbung von Arbeitnehmern .....	83
VIII.	Missbrauch von Zeichenrechten .....	85
<b>§ 7. Vergleichende Werbung</b> .....	86	
I.	Überblick, Geschichte .....	86
II.	Begriff .....	90
III.	Zulässigkeitsvoraussetzungen .....	97
IV.	Rechtsfolgen .....	105
<b>§ 8. Maßnahmen im Stufenwettbewerb</b> .....	106	
I.	Überblick .....	106
II.	Direktverkäufe .....	107
III.	Bestechung .....	107
IV.	Missbrauch der Nachfragermacht .....	111
<b>§ 9. Geschäftsehrverletzung und Anschwärzung</b> .....	113	
I.	Überblick .....	113
II.	Abgrenzung, Konkurrenzen .....	113
III.	Geschäftliche Handlung .....	114
IV.	Geschäftsehrverletzung (§ 4 Nr. 7 UWG) .....	116
V.	Anschwärzung (§ 4 Nr. 8 UWG) .....	117
VI.	Rechtsfolgen .....	122
<b>§ 10. Geheimnisverrat</b> .....	123	
I.	Überblick .....	123
II.	Geheimnisverrat durch Beschäftigte (§ 17 Abs. 1 UWG) .....	124
III.	Ausspähung und Verwertung von Geheimnissen (§ 17 Abs. 2 UWG) .....	128
IV.	Vorlagenfreibeuterei .....	131
V.	Zivilrechtlicher Schutz .....	132
<b>§ 11. Ausbeutung fremder Leistungen</b> .....	134	
I.	Überblick, Konkurrenzen .....	134
II.	Herkunftstäuschung .....	139
III.	Rufausbeutung und -beeinträchtigung .....	146
IV.	Unredliche Kenntniserlangung, Behinderung .....	148
V.	Ersatzteile, Einschieben in fremde Serie .....	149
VI.	Leistungsschutzrechte, Unmittelbare Leistungsübernahme .....	150
VII.	Rechtsfolgen .....	152
<b>3. Kapitel. Die Verletzung von Interessen der Abnehmer (B2C)</b>		
<b>§ 12. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit der Abnehmer</b> .....	155	
I.	Einleitung .....	155
II.	§ 4 Nr. 1 UWG .....	156
III.	Besonders schutzbedürftige Verbraucher (§ 4 Nr. 2 UWG) .....	173
IV.	Verdeckte Werbung (§ 4 Nr. 3 UWG) .....	178

---

<b>§ 13. Ausnutzung der Spiellust, Belästigungen</b> .....	180
I. Ausnutzung der Spiellust .....	180
II. Unzumutbare Belästigungen .....	186
<b>§ 14. Irreführung</b> .....	200
I. Überblick .....	201
II. Geschäftliche Handlung .....	204
III. Unrichtigkeit .....	206
IV. Irreführung durch Unterlassen .....	212
V. Einzelfragen .....	218
VI. Eignung, Relevanz .....	224
VII. Beweis .....	227
VIII. Rechtsfolgen .....	229
<b>§ 15. Irreführung: Beispiele</b> .....	233
I. Überblick .....	233
II. Vorräte .....	235
III. Beschafftheit .....	237
IV. Ursprung .....	243
V. Testergebnisse .....	255
VI. Geschäftliche Verhältnisse .....	256
VII. Weitere Fälle .....	263
<b>§ 16. Preiswerbung</b> .....	264
I. Überblick .....	264
II. Irreführung über die Preise .....	265
III. Preisangabenverordnung .....	270
<b>§ 17. Besondere Verkaufsveranstaltungen</b> .....	277
I. Geschichte .....	277
II. Beispiele .....	279
III. Insbesondere Räumungsverkäufe .....	280
<b>§ 18. Geschäftliche Bezeichnungen</b> .....	280
I. Überblick .....	281
II. Schutzsubjekt .....	282
III. Schutzobjekt .....	284
IV. Dauer des Schutzes .....	300
V. Verwechslungsgefahr .....	302
VI. Unbefugter Gebrauch .....	308
VII. Der Schutz bekannter geschäftlicher Bezeichnungen .....	315
VIII. Rechtsfolgen .....	319
<b>4. Kapitel. Die Verletzung von Interessen der Allgemeinheit</b>	
<b>§ 19. Allgemeine Marktbehinderung</b> .....	321
I. Einleitung, Problematik .....	321
II. Tatbestand .....	322

## Inhaltsverzeichnis

---

III.	Verteilung von Originalware .....	324
IV.	Verteilung von Presseerzeugnissen .....	326
<b>§ 20. Rechtsbruch</b> .....	330	
I.	Überblick .....	330
II.	Entwicklung .....	331
III.	Entstehungsgeschichte .....	334
IV.	Vereinbarkeit mit der UGP-Richtlinie? .....	335
V.	Tatbestandsmerkmale .....	336
VI.	Beispiele .....	341
VII.	Berufsrecht .....	344
VIII.	Verhaltenskodizes .....	348
<b>5. Kapitel. Sanktionen</b>		
<b>§ 21. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch</b> .....	352	
I.	Überblick .....	352
II.	Unterlassungsanspruch .....	354
III.	Vorbeugender Unterlassungsanspruch .....	357
IV.	Beseitigungsanspruch .....	358
V.	Widerrufsanspruch .....	359
VI.	Unterwerfungserklärung .....	360
VII.	Täter, Teilnehmer, Störer .....	365
VIII.	Haftung für Dritte .....	369
IX.	Abwehrreinwand .....	372
<b>§ 22. Klagebefugnis</b> .....	373	
I.	Überblick .....	373
II.	Unmittelbar Verletzter .....	375
III.	Wirtschaftsverbände .....	377
IV.	Qualifizierte Einrichtungen .....	383
V.	Kammern .....	384
VI.	Missbrauch .....	385
<b>§ 23. Schadensersatz und Gewinnabschöpfung</b> .....	388	
I.	Überblick .....	388
II.	Schadensersatzanspruch .....	390
III.	Auskunftsanspruch .....	396
IV.	Gewinnabschöpfung .....	399
V.	Bereicherungsanspruch .....	405
VI.	Verjährung .....	406
<b>§ 24. Strafrechtliche Sanktionen</b> .....	408	

**6. Kapitel. Verfahrensfragen**

<b>§ 25. Abmahnung</b> .....	410
I. Überblick .....	410
II. Erforderlichkeit .....	412
III. Inhalt, Rechtsnatur .....	413
IV. Kosten .....	414
V. Unberechtigte Abmahnung .....	416
VI. Abschlussverfahren .....	417
VII. Schutzschrift .....	418
<b>§ 26. Einstweilige Verfügung</b> .....	419
I. Anwendungsbereich .....	419
II. Dringlichkeitsvermutung .....	420
III. Verfahren .....	422
IV. Vollziehung .....	423
V. Rechtsbehelfe .....	423
<b>§ 27. Sonstige Verfahrensfragen</b> .....	424
I. Einigungsstellen .....	424
II. Zuständigkeit .....	424
III. Streitwert .....	426
Stichwortverzeichnis .....	427