

Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Anhangsverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einführung.....	1
2 Formalwissenschaftliche Einordnung.....	11
3 Grundlagen	21
4 Analyserahmen	85
5 Methodik	91
6 Datenauswertung in einer Enterprise 2.0 (Netzwerkanalyse)	153
7 Wirkung eines Enterprise 2.0-Produktes (Panelstudie).....	201
8 Evaluation	257
9 Reflexion.....	271
Anhang	275
Literaturverzeichnis.....	XXIII

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Anhangsverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einführung.....	1
1.1 Hintergrund und Problemstellung	4
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	8
2 Formalwissenschaftliche Einordnung.....	11
2.1 Kritischer Rationalismus vs. Kritische Theorie	11
2.2 Behavioristisch vs. Konstruktionsorientiert	16
3 Grundlagen	21
3.1 Begriffsabgrenzung	21
3.1.1 Von Groupware zu Enterprise 2.0	21
3.1.2 Unified Communications vs. Enterprise 2.0.....	32
3.1.3 Enterprise 2.0 - Social Software im Unternehmen	37
3.2 Stand der Wissenschaft (Literaturreview).....	43
3.3 Stand der Wirtschaft (Marktübersicht).....	49
3.4 Betrachtungsebenen und Arbeitsdefinition	57
3.5 Prinzipien auf Mikro- und Makroebene	63
3.6 Gesetzliche Bestimmungen	68
3.7 Theoretisches Nutzenpotenzial	80
4 Analyserahmen	85
4.1 Forschungsfragen	85
4.2 Forschungsansatz.....	87
5 Methodik	91
5.1 Methodenauswahl.....	91

5.2	Netzwerkanalyse.....	97
5.2.1	Theoretische Grundlagen.....	99
5.2.2	Basiskonzept und Notationsformen.....	101
5.2.3	Theoreme, Kennzahlen und Zentralitätsmaße	104
5.2.4	Auswertungsstrategien.....	121
5.3	Panelstudie.....	126
5.3.1	Theoretische Grundlagen.....	126
5.3.2	Planung und Design	130
5.3.3	Vorbereitung und Datenerhebung.....	139
5.3.4	Datenanalyse und schriftliche Ausarbeitung	150
6	Datenauswertung in einer Enterprise 2.0 (Netzwerkanalyse)	153
6.1	Auswahl der Analysesoftware.....	155
6.2	Netzwerkanalytische Betrachtung eines Corporate Wikis.....	159
6.2.1	Corporate Wiki als sozialer Informations- und Wissensraum...	160
6.2.2	Gesamtnetzwerkanalyse (Makroebene).....	166
6.2.2.1	Hintergrund zur Wiki-Einführung.....	166
6.2.2.2	Dynamik- und Wachstumsanalyse	169
6.2.2.3	Strukturanalyse	173
6.2.2.4	Eigenschaftsanalyse.....	180
6.2.3	Egozentrierte Netzwerkanalyse (Mikroebene)	182
6.3	Organisatorische Auswirkungen	190
6.3.1	Managementebene	190
6.3.2	Prozessebene	193
6.3.3	Mitarbeiterebene	196
6.4	Zwischenfazit	198
7	Wirkung eines Enterprise 2.0-Produktes (Panelstudie).....	201
7.1	Kontextbeschreibung	202
7.1.1	Hintergrund zur Systemeinführung	202
7.1.2	Soziodemographische Merkmale.....	204
7.1.3	Organisatorische Merkmale.....	208
7.1.4	Aufgabenmerkmale.....	211
7.1.5	Medienkompetenz.....	213
7.2	Medienbewertung im Vorher-Nachher-Vergleich	215

7.2.1	Priorisierung nach der Nutzungshäufigkeit	215
7.2.2	Priorisierung nach der Informationsbeschaffungsrelevanz	218
7.2.3	Bewertung nach der Wichtigkeit	219
7.2.4	Bewertung nach der Zufriedenheit	224
7.3	Nutzen und Nutzung von Microsoft SharePoint	228
7.3.1	Systemeigenschaften.....	228
7.3.2	Operative und soziale Nutzungsmotive	230
7.3.3	Individueller und kollektiver Nutzen.....	232
7.3.4	Wichtigkeit und Zufriedenheit.....	235
7.3.5	Hemmschwellen und Hindernisse für die Nutzung.....	238
7.3.6	Status Quo der aktiven Nutzung	239
7.4	Organisatorische Auswirkungen	242
7.4.1	Managementebene	242
7.4.2	Prozessebene	245
7.4.3	Mitarbeiterebene	245
7.5	Reifegrad auf dem Weg zur Enterprise 2.0	248
7.6	Zwischenfazit	254
8	Evaluation	257
8.1	Implikationen für die Wissenschaft.....	262
8.2	Implikationen für die Wirtschaft	266
9	Reflexion.....	271
	Anhang	275
	Literaturverzeichnis.....	XXIII