

Inhaltsübersicht

| | |
|--|--------------|
| Geleitwort..... | V |
| Vorwort | VII |
| Inhaltsübersicht | IX |
| Inhaltsverzeichnis..... | XI |
| Abbildungsverzeichnis | XV |
| Tabellenverzeichnis | XVII |
| Anhangsverzeichnis..... | XIX |
| Abkürzungsverzeichnis..... | XXI |
| 1 Einführung..... | 1 |
| 2 Formalwissenschaftliche Einordnung..... | 11 |
| 3 Grundlagen | 21 |
| 4 Analyserahmen | 85 |
| 5 Methodik | 91 |
| 6 Datenauswertung in einer Enterprise 2.0 (Netzwerkanalyse) | 153 |
| 7 Wirkung eines Enterprise 2.0-Produktes (Panelstudie)..... | 201 |
| 8 Evaluation | 257 |
| 9 Reflexion..... | 271 |
| Anhang | 275 |
| Literaturverzeichnis..... | XXIII |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| Geleitwort..... | V |
| Vorwort | VII |
| Inhaltsübersicht | IX |
| Inhaltsverzeichnis..... | XI |
| Abbildungsverzeichnis..... | XV |
| Tabellenverzeichnis..... | XVII |
| Anhangsverzeichnis..... | XIX |
| Abkürzungsverzeichnis..... | XXI |
| 1 Einführung..... | 1 |
| 1.1 Hintergrund und Problemstellung | 4 |
| 1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit..... | 8 |
| 2 Formalwissenschaftliche Einordnung..... | 11 |
| 2.1 Kritischer Rationalismus vs. Kritische Theorie | 11 |
| 2.2 Behavioristisch vs. Konstruktionsorientiert | 16 |
| 3 Grundlagen | 21 |
| 3.1 Begriffsabgrenzung | 21 |
| 3.1.1 Von Groupware zu Enterprise 2.0 | 21 |
| 3.1.2 Unified Communications vs. Enterprise 2.0..... | 32 |
| 3.1.3 Enterprise 2.0 - Social Software im Unternehmen | 37 |
| 3.2 Stand der Wissenschaft (Literaturreview)..... | 43 |
| 3.3 Stand der Wirtschaft (Marktübersicht)..... | 49 |
| 3.4 Betrachtungsebenen und Arbeitsdefinition | 57 |
| 3.5 Prinzipien auf Mikro- und Makroebene | 63 |
| 3.6 Gesetzliche Bestimmungen | 68 |
| 3.7 Theoretisches Nutzenpotenzial | 80 |
| 4 Analyserahmen | 85 |
| 4.1 Forschungsfragen | 85 |
| 4.2 Forschungsansatz..... | 87 |
| 5 Methodik | 91 |
| 5.1 Methodenauswahl..... | 91 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.2 | Netzwerkanalyse..... | 97 |
| 5.2.1 | Theoretische Grundlagen..... | 99 |
| 5.2.2 | Basiskonzept und Notationsformen..... | 101 |
| 5.2.3 | Theoreme, Kennzahlen und Zentralitätsmaße..... | 104 |
| 5.2.4 | Auswertungsstrategien..... | 121 |
| 5.3 | Panelstudie..... | 126 |
| 5.3.1 | Theoretische Grundlagen..... | 126 |
| 5.3.2 | Planung und Design..... | 130 |
| 5.3.3 | Vorbereitung und Datenerhebung..... | 139 |
| 5.3.4 | Datenanalyse und schriftliche Ausarbeitung..... | 150 |
| 6 | Datenauswertung in einer Enterprise 2.0 (Netzwerkanalyse) | 153 |
| 6.1 | Auswahl der Analysesoftware..... | 155 |
| 6.2 | Netzwerkanalytische Betrachtung eines Corporate Wikis..... | 159 |
| 6.2.1 | Corporate Wiki als sozialer Informations- und Wissensraum... | 160 |
| 6.2.2 | Gesamtnetzwerkanalyse (Makroebene)..... | 166 |
| 6.2.2.1 | Hintergrund zur Wiki-Einführung..... | 166 |
| 6.2.2.2 | Dynamik- und Wachstumsanalyse..... | 169 |
| 6.2.2.3 | Strukturanalyse..... | 173 |
| 6.2.2.4 | Eigenschaftsanalyse..... | 180 |
| 6.2.3 | Egozentrierte Netzwerkanalyse (Mikroebene)..... | 182 |
| 6.3 | Organisatorische Auswirkungen..... | 190 |
| 6.3.1 | Managementebene..... | 190 |
| 6.3.2 | Prozessebene..... | 193 |
| 6.3.3 | Mitarbeiterebene..... | 196 |
| 6.4 | Zwischenfazit..... | 198 |
| 7 | Wirkung eines Enterprise 2.0-Produktes (Panelstudie)..... | 201 |
| 7.1 | Kontextbeschreibung..... | 202 |
| 7.1.1 | Hintergrund zur Systemeinführung..... | 202 |
| 7.1.2 | Soziodemographische Merkmale..... | 204 |
| 7.1.3 | Organisatorische Merkmale..... | 208 |
| 7.1.4 | Aufgabenmerkmale..... | 211 |
| 7.1.5 | Medienkompetenz..... | 213 |
| 7.2 | Medienbewertung im Vorher-Nachher-Vergleich..... | 215 |

| | | |
|----------|---|--------------|
| 7.2.1 | Priorisierung nach der Nutzungshäufigkeit | 215 |
| 7.2.2 | Priorisierung nach der Informationsbeschaffungsrelevanz | 218 |
| 7.2.3 | Bewertung nach der Wichtigkeit | 219 |
| 7.2.4 | Bewertung nach der Zufriedenheit | 224 |
| 7.3 | Nutzen und Nutzung von Microsoft SharePoint | 228 |
| 7.3.1 | Systemeigenschaften..... | 228 |
| 7.3.2 | Operative und soziale Nutzungsmotive | 230 |
| 7.3.3 | Individueller und kollektiver Nutzen..... | 232 |
| 7.3.4 | Wichtigkeit und Zufriedenheit..... | 235 |
| 7.3.5 | Hemmschwellen und Hindernisse für die Nutzung..... | 238 |
| 7.3.6 | Status Quo der aktiven Nutzung | 239 |
| 7.4 | Organisatorische Auswirkungen | 242 |
| 7.4.1 | Managementebene | 242 |
| 7.4.2 | Prozessebene | 245 |
| 7.4.3 | Mitarbeiterebene | 245 |
| 7.5 | Reifegrad auf dem Weg zur Enterprise 2.0 | 248 |
| 7.6 | Zwischenfazit | 254 |
| 8 | Evaluation | 257 |
| 8.1 | Implikationen für die Wissenschaft..... | 262 |
| 8.2 | Implikationen für die Wirtschaft | 266 |
| 9 | Reflexion..... | 271 |
| | Anhang | 275 |
| | Literaturverzeichnis..... | XXIII |