

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG.....	11
1. DIE SPEZIFISCHEN VERHALTENSWEISEN UND DIE IHNEN ZUGRUNDE LIEGENDEN MOTIVE VON SERIENFANS.....	15
1.1 Entstehung von Fernseh- und Serienaffinität.....	17
1.2 Entstehung von Star-Fan-Beziehungen	29
1.3 Theorien und Modelle massenmedialer Interaktionsformen.....	33
1.3.1 Stimulus-Response-Theorie	34
1.3.2 Two-Step-Flow-Theorie	35
1.3.3 Uses-and-Gratifications-Ansatz.....	37
1.3.4 Nutzenansatz.....	39
1.3.5 Cultural Studies Approach	41
1.3.6 Konzept der parasozialen Interaktion.....	43
1.3.7 Dynamisch-transaktionales Modell	46
1.4 Die spezifischen Interaktionen innerhalb von Fanclubs	50
1.4.1 Eignung vorhandener Modelle zur Erklärung des Phänomens „Fanclub“	50
1.4.2 Zusammenfassung der Merkmale fanclub-typischer Verhaltensweisen und Interaktionen.....	58
1.5 Typische Eigenschaften spezifischer Fanclubs, Fans und Stars	62
1.5.1 Arten von Fanclubs.....	62
1.5.2 Arten von Fans.....	64
1.5.3 Arten von Stars	66
1.6 Kognitive und emotionale Aktionen und Reaktionen von Fanclubmitgliedern und ihren Stars	68
1.6.1 Wünsche und Ziele von Fanclubleitern	69
1.6.2 Analyse der Fehlannahmen von Fanclubleitern	71
1.6.3 Fanclub-typische Interaktionen und psychische Mechanismen	74
1.6.4 Kognitive und sozio-emotionale Prozesse.....	80
1.6.5 Der Fan zwischen sozialer und parasozialer Interaktion	86
1.7 Zusammenfassung	91
2. DIE ROLLE VON STARS UND FANS BEI ENTSTEHUNG UND VERLAUF VON FANCLUB-TYPISCHEN INTERAKTIONEN.....	95

3. FUNKTIONEN UND BEDEUTUNGEN VON STARS UND FANCLUBS IM ALLTAGSLEBEN DER SERIENFANS	99
3.1 Auswahl und Vorstellung des empirischen Materials.....	106
3.1.1 Erläuterung der empirischen Vorgehensweise	106
3.1.2 Vorstellung der untersuchten Fanclubs und ihrer Stars.....	108
a) Katja Keller-Fanclub	108
b) Viktoria Brams-Fanclub.....	111
c) Gerd Udo Feller-Fanclub.....	114
d) Erwin Aljukic-Fanclub.....	116
e) Katrin Filzen-Fanclub.....	118
f) Ulrike Folkerts-Fanclub	121
3.1.3 Vorstellung der befragten FC-Leiter.....	124
a) Sonja, Leiterin des ehemaligen Katja Keller-Fanclubs	124
b) Ulrich, Leiter des Viktoria Brams- und des Katrin Filzen-Fanclubs.....	129
c) Barbara, Leiterin des Gerd Udo Feller-Fanclubs.....	132
d) Nadine, Leiterin des Erwin Aljukic-Fanclubs.....	134
e) Yvonne, Leiterin des Ulrike Folkerts-Fanclubs	139
3.2 Star- und Fanwesen als soziales Phänomen	142
3.2.1 Fanaktivitäten als selbstverständliches Alltagshandeln.....	142
3.2.2 Werbe- und Verkaufsstrategien der Serienproduzenten.....	147
3.2.3 Fanclubleitung als „etwas anderes Hobby“?	152
3.3. Emotionalität bei fanclub-typischen Interaktionen	162
3.4 Der Fanclub als Ausdruck für Lebens- und Weltanschauung.....	164
3.4.1 Der „Marienhof“ als Zuflucht für gesellschaftliche Randgruppen	164
3.4.2 Fanclubs und ihre individual-spezifischen Mentalitäten und Sinnkonzepte	166
a) Katja Keller-Fanclub	167
b) Ulrike Folkerts-Fanclub	170
c) Viktoria Brams-Fanclub und Gerd Udo Feller-Fanclub.....	173
d) Katrin Filzen-Fanclub.....	176
e) Erwin Aljukic-Fanclub	178
3.4.3 Serienhelden als Trostspender und Ratgeber in allen Lebenslagen	179
3.5 Der Fan als Bestätigung und Weitergabe von Star-Symbolik	181
3.6 Zusammenfassung	188
4. FANCLUBS ALS ZENTRALER FAKTOR BEI DER ENTSTEHUNG VON FAN-TYPISCHEN VERHALTENSWEISEN	195

5. FANCLUB-TYPISCHE INTERAKTIONEN: EINE EIGENSTÄNDIGE FORM DER MASSENKOMMUNIKATION.....	203
6. ANHANG	209
6.1 Beiträge aus dem „Marienhof“-Magazin	209
6.2 Interviews	213
6.2.1 Auszüge aus den Interviews mit Sonja, Leiterin des ehemaligen Katja Keller-Fanclubs.....	214
6.2.2 Auszüge aus den Interviews mit Barbara, Leiterin des Gerd Udo Feller-Fanclubs.....	222
6.2.3 Auszüge aus dem Interview mit Yvonne, Leiterin des Ulrike Folkerts-Fanclubs.....	226
6.2.4 Auszüge aus den Interviews mit Ulrich, Leiter des Viktoria Brams-Fanclubs..	230
6.2.5 Auszüge aus den Interviews mit Nadine, Leiterin des Erwin Aljukic-Fanclubs.....	234
7. VERZEICHNIS DER ZITIERTEN UND WEITERFÜHRENDEN LITERATUR	237
7.1 Selbstständig erschienene Werke und Beiträge aus Herausgeberbänden	237
7.2 Beiträge aus Zeitschriften	244
7.3 Fanclub-Magazine	247
7.4 Internet-Adressen	247
7.5 Sonstiges empirisches Material (Privatbesitz)	247
8. ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	249