

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	III
Inhaltsverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	VII
Tabellenverzeichnis.....	VIII
Abbildungsverzeichnis.....	X
1 EINLEITUNG.....	1
2 ANGEBOT UND NACHFRAGE VON GEFLÜGELFLEISCH	2
2.1 Daten zum Geflügelfleischmarkt	2
2.2 Daten zum Markt für Hähnchen- und Putenfleisch	11
2.3 Zusammenfassung	17
3 STRUKTUREN DER HÄHNCHENPRODUKTION	19
3.1 Mastbetriebe und Tierbestände.....	19
3.2 Erzeugung und Einstellung von Hähnchenküken.....	30
3.3 Mastverfahren und ihre Bedeutung	31
3.4 Produktionskapazität der deutschen Hähnchenmast.....	34
4 STRUKTUREN DER PUTENERZEUGUNG	38
4.1 Mastbetriebe und Tierbestände.....	39
4.2 Erzeugung und Einstellung von Putenküken.....	49
4.3 Mastverfahren und ihre Bedeutung	50
4.4 Produktionskapazität der deutschen Putenmast.....	53
5 STRUKTUREN DER FUTTERMITTELWIRTSCHAFT.....	58
5.1 Mischfutter als Vorleistungsprodukt der Landwirtschaft	58
5.2 Kapazität und Verteilung der Mischfutterhersteller	59

5.3	Produktion nach Tierarten.....	62
5.4	Erzeugung von Mastgeflügelfutter.....	62
6	STRUKTUREN DER GEFLÜGELSCHLACHTUNG	66
6.1	Geflügelfleischaufkommen	66
6.2	Betriebe und Kapazitäten	69
6.3	Schlachtungen von Hähnchen und Puten	70
7	BRANCHENSTRUKTUR DER GEFLÜGELFLEISCHPRODUKTION	72
7.1	Organisationsformen und Einflussgrößen.....	72
7.2	Unternehmen und Marktanteile.....	78
7.3	Erzeugergemeinschaften für Mastgeflügel.....	90
8	RECHTLICHE UND ÖKONOMISCHE ASPEKTE DER GEFLÜGELMAST.....	92
8.1	Baurechtliche Genehmigung.....	92
8.2	Steuerrechtliche Einordnung.....	94
8.3	Methodik der Betriebszweigabrechnung.....	97
8.4	Wirtschaftlichkeit der Hähnchenmast	101
8.5	Rentabilität der Putenmast	109
9	ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT.....	116
10	LITERATURVERZEICHNIS	120