

## Inhaltsübersicht

1. Einleitung .....	13
<b>I. FORSCHUNGSANSATZ .....</b>	<b>17</b>
2. Forschungskontext .....	18
3. Forschungsfragen und Forschungsdesign .....	55
4. Makro- und Mikroebene: Auf dem Weg zu einer Ressorttheorie .....	78
<b>II. DIE REDAKTION IM WANDEL: ANFÄNGE UND DIFFERENZIERUNGEN .....</b>	<b>109</b>
5. Die Entstehung der Sparten und Ressorts .....	110
6. Redaktionelle Differenzierung auf Grundlage der Ressortautonomie .....	135
7. Flexiblere Modelle zur Überwindung von Ressortgrenzen .....	203
<b>III. DIE MODERNE REDAKTION: ORGANISATION UND RESSORTSTRUKTUREN .....</b>	<b>255</b>
8. Empirische Strukturen der Zeitungsredaktion .....	256
9. Fallstudien: Redaktionen im Vergleich .....	337
<b>IV. RÜCKBLICK UND AUSBLICK .....</b>	<b>423</b>
10. Traditionen und Innovationen .....	424
<b>LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>437</b>
<b>ANHANG .....</b>	<b>481</b>

## Inhalt

1. Einleitung.....	13
<b>I FORSCHUNGSANSATZ.....</b>	<b>17</b>
2. Forschungskontext .....	18
2.1 Redaktionsforschung: Ressorts als Differenzierung der Redaktion .....	18
2.2 Zeitungsforschung: Sparten als Architektur der Universalität .....	32
2.3 Leserforschung: Redaktionelles Marketing als Kundenorientierung.....	44
3. Forschungsfragen und Forschungsdesign.....	55
3.1 Mehrmethoden-Design .....	59
3.2 Schriftliche Befragung der Chefredakteure .....	63
3.3 Interviews und Redaktionsbeobachtungen .....	68
4. Makro- und Mikroebene: Auf dem Weg zu einer Ressorttheorie .....	78
4.1 Supertheorien und Multiperspektiven.....	79
4.2 Wahrnehmungsstrukturen und gesellschaftliche Teilsysteme .....	84
4.3 Die Redaktion als organisatorische Herausforderung .....	96
<b>II. DIE REDAKTION IM WANDEL: ANFÄNGE UND DIFFERENZIERUNGEN.....</b>	<b>109</b>
5. Die Entstehung der Sparten und Ressorts.....	110
5.1 Rubriken und Sparten als Vorläufer der Ressorts im 18. und 19. Jahrhundert .....	110
5.1.1 Zeitungen ohne Gliederung.....	111
5.1.2 Die erste Sparte: Der „Gelehrte Artikel“ .....	114
5.1.3 Erste Arbeitsteilungen und redaktionelle Spezialisierungen .....	116
5.2 Redaktionen und Ressorts ab 1850 .....	119
5.2.1 Geburtswehen: Probleme der Spezialisierung und Ressortbildung .....	120
5.2.2 Die Gründungsphasen von Wirtschafts-, Lokal- und Sportressort.....	122
5.2.3 Fachjournalisten und Ressortautonomie .....	128
5.2.4 Ergebnisse erster Themen- und Spartenanalysen .....	132
6. Redaktionelle Differenzierung auf Grundlage der Ressortautonomie .....	135
6.1 Die klassische Ressortstruktur .....	136

6.2 Interne Differenzierung der klassischen Ressorts.....	142
6.2.1 Fallbeispiel <i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i> : Spezialisierungen in Feuilleton und Wirtschaft .....	144
6.2.2 Verspartung und Spezialisierung im Lokalen.....	149
6.3 Aus- und Umbau der Redaktion durch zusätzliche Ressorts.....	153
6.3.1 Unterscheidung nach der Primärorientierung.....	154
6.3.2 Primär input-orientierte Ressorts .....	157
6.3.3 Primär output-orientierte Ressorts .....	169
6.3.4 Exkurs: taz – Ressortstrukturen in raschem Wandel .....	188
6.4 Entwicklungslinien der Spartenstruktur .....	190
6.5 Resümee: Sozialer Wandel und Differenzierung der Wahrnehmungsstrukturen der Redaktionen .....	196
7. Flexiblere Modelle zur Überwindung von Ressortgrenzen .....	203
7.1 Kritik an der Ressortautonomie .....	204
7.2 Neue Teammodelle .....	207
7.2.1 Forderungen und Prognosen .....	209
7.2.2 Praktische Erfahrungen und empirische Belege .....	212
7.3 Exkurs: Erfahrungen mit Ressortstrukturen in anderen Ländern .....	237
7.3.1 Die angloamerikanische Redaktion: Arbeitsteilung, Sparten, Spezialisierungen und Innovationen.....	238
7.3.2 Die skandinavische Redaktion: Fallbeispiel <i>Göteborgs-Posten</i> .....	249
<b>III. DIE MODERNE REDAKTION: ORGANISATION UND RESSORTSTRUKTUREN .....</b>	<b>255</b>
8. Empirische Strukturen der Zeitungsredaktion .....	256
8.1 Die Tageszeitungen im Sample.....	256
8.2 Die Chefredakteure .....	261
8.2.1 Rekrutierung .....	263
8.2.2 Berufsbild und Tätigkeiten .....	266
8.3 Redaktion und Ressorts .....	271
8.3.1 Redaktionsgröße.....	273
8.3.2 Die klassischen Zentralressorts.....	276
8.3.3 Die neuen Ressorts.....	279
8.4 Neue Formen der Teamarbeit.....	286
8.4.1 Ressortübergreifende Modelle in der Praxis.....	286
8.4.2 Geplante Umstrukturierungen .....	297

8.4.3 Einstellungen zur Ressortautonomie und zu ressortübergreifenden Teams .....	298
8.4.4 Organigramme .....	301
8.4.5 Zusammenfassung .....	303
8.5 Zum Zusammenhang zwischen Redaktionsorganisation und inhaltlicher Zeitungsgliederung .....	305
8.5.1 Sparten als Spiegel der Ressorts? .....	305
8.5.2 Packages, Themenseiten und Wahrnehmungsraster .....	307
8.5.3 Umstrukturierungen des Zeitungsproduktes .....	313
8.5.4 Sondersparten und Sonderseiten .....	318
8.6 Weitere Einflußfaktoren auf die Ressortorganisation .....	321
8.6.1 Redaktionskonferenz .....	321
8.6.2 Redaktionssystem .....	325
8.6.3 Leserforschung .....	327
8.6.4 Managementberatung .....	329
8.7 Resümee: Redaktionelle Trends und Innovationen .....	329
9. Fallstudien: Redaktionen im Vergleich .....	337
9.1 Fallstudien I: Erfahrungen von Chefredakteuren .....	338
9.1.1 <i>Aachener Nachrichten</i> .....	338
9.1.2 <i>Passauer Neue Presse</i> .....	342
9.1.3 <i>Magdeburger Volksstimme</i> .....	346
9.1.4 <i>Freie Presse Chemnitz</i> .....	351
9.2 Fallstudien II: Analyse verschiedener Ressortkonzepte .....	355
9.2.1 Redaktion A: Traditionelle Ressortautonomie .....	356
9.2.2 Redaktion B: Reporterteam, Medienressort und Servicereport .....	373
9.2.3 Redaktion C: Fließende Ressortgrenzen .....	389
9.3 Zusammenfassender Vergleich .....	406
9.4 Exkurs: Nachrichtenagenturen .....	411
9.4.1 Redaktionsorganisation und Ressortstrukturen bei der Deutschen Presse-Agentur .....	412
9.4.2 Zum Wandel des Verhältnisses zwischen Nachrichtenagenturen und Zeitungsredaktionen .....	418
IV. RÜCKBLICK UND AUSBLICK .....	423
10. Traditionen und Innovationen .....	424

---

LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS .....	437
ANHANG .....	481
Befragung der Chefredakteure: Anschreiben und Fragebogen .....	481
Befragung der Redakteure: Fragebogen .....	491
Intensivinterviews: Exemplarischer Leitfaden .....	493