

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
1 Fernlernen ist medial – Grundlagen des Fernlernens und Stand der Forschung	13
1.1 Entwicklung des Fernlernens	14
1.2 Mobile Learning – eine neue Dimension des Fernlernens	18
1.3 Lernen überall? Grenzen und Herausforderungen im Mobile Learning	23
2 Fernstudienarrangements	26
2.1 Kompetenzvermittlung und -gewinn: Erkenntnisse des Mobile Learnings	26
2.2 Transaktionale Distanz	28
2.3 Nachhaltigkeit mediendidaktischer Innovationen	33
3 Einsatz von Tablet-Computern und E-Book-Readern im Bildungsbereich	36
3.1 E-Book-Reader im Bildungsbereich	36
3.2 Tablet-Computer im Bildungsbereich	38
3.3 Weiterentwicklung der Geräte	39
3.4 Das Potenzial von Tablet-Computern für die Gestaltung des Fernunterrichts am Beispiel des iPads	40
3.5 Das iPad und seine Möglichkeiten: Mobilität, Multimedialität und Bedienbarkeitsaspekte	43
3.5.1 Mobilität und Internetfähigkeit	43
3.5.2 Multimedialität	44
3.5.3 Bedienung und Applikationen	45
3.6 E-Books und E-Book-Formate: Merkmale und mediale Möglichkeiten am Beispiel EPUB	48
4 Das Nutzerinteresse: Erwartungen von Fernstudierenden an eine Integration von Tablet-Computern in das Fernstudium	51
4.1 Systematik und Methodik: Hintergrund und Auswahl der Stichprobe	52
4.1.1 Hintergrund der Befragung: Das Fernstudienmodell der APOLLON Hochschule	53
4.1.2 Aufbau der Befragung	56
4.1.3 Fragebogengestaltung: Hintergrundfragen (Frageblock 1)	58
4.1.4 Fragebogengestaltung: Operationalisierung der Forschungshypothesen (Frageblock 2)	59
4.1.5 Durchführung der Befragung	63

4.2	Befragungsergebnisse	64
4.2.1	Befragungsteilnehmer und -teilnehmerinnen	64
4.2.2	Ergebnisse der Hintergrundfragen	66
4.2.3	Kenntnisstand der Fernstudierenden in Bezug auf das iPad und seine Handhabung	69
4.2.4	Erwartungen und Wünsche der Fernstudierenden in Bezug auf die mediale Gestaltung eines Fernstudiengangs	70
4.3	Einschätzung der Attraktivität einer Einbindung des iPads in das Fernstudium	79
4.3.1	Vorstellungen und Erwartungen der Fernstudierenden in Bezug auf die Einführung und Begleitung eines iPad- Fernstudienangebots	90
4.3.2	Weitere Befragungsergebnisse zu organisatorischen Aspekten	92
5	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse:	
	Empfehlungen für die Integration von iPads in das Fernstudium	95
5.1	Diskussion der Befragungsergebnisse	95
5.1.1	Bewertungen zur Untersuchung der Hypothese 1	96
5.1.2	Bewertungen zur Untersuchung der Hypothesen 2.1 und 2.2	98
5.1.3	Bewertungen zur Untersuchung der Hypothese 3	101
5.2	Empfehlungen für die Integration des iPads in das Fernstudium vor dem Hintergrund der Studierendenbefragung	102
5.3	Empfehlungen für die didaktische Konzeption	105
5.3.1	Empfehlungen vor dem Hintergrund von Mobile-Learning- Erfahrungen	105
5.3.2	Verringerung der transaktionalen Distanz	107
5.3.3	Nachhaltigkeitsaspekte	109
5.3.4	Potenzial des E-Book-Formats: Ergänzung der Studienhefte um multimediale Möglichkeiten	110
6	Schlussbetrachtung	112
	Anhang I	115
	Abkürzungsverzeichnis	115
	Literaturverzeichnis	116
	Abbildungsverzeichnis	121
	Tabellenverzeichnis	122
	Register	123
	Anhang II	125
	Verwendeter Fragebogen	125