

Inhaltsverzeichnis

Executive Summary.....	1
1. Die Einleitung.....	2
2. Die Begriffsbestimmungen.....	4
2.1 Der Begriff der »Regel«	4
2.2 Der Begriff der »Norm«	7
2.3 Der Begriff des »Bruchs« im Vergleich zur »Zäsur«.....	11
2.4 Der Begriff des »Erfolgs«.....	14
3. Eine Auswahl bifurkatorischer Signale.....	17
3.1 Das konkurrenzorientierte Signal	17
3.2 Das informationsorientierte Signal.....	19
3.3 Das humanorientierte Signal	20
4. Die selektierten Beispiele für Zäsuren und einen Bruch	22
4.1 Die adaptive Zäsur – am Beispiel der easyApotheke	22
4.2 Die alternierende Zäsur – am Beispiel von Wunderloop	27
4.3 Die addierende Zäsur – am Beispiel von Carglass	31
5. Die Konklusion und die Indikatoren	35
5.1 Die exploitierten Erfolgsdeterminanten.....	35
5.2 Die inapparenten Indikatoren zur erfolgreichen Regelzäsur	36
6. Literaturverzeichnis	39