

Inhalt

Vorwort	IX
1 Was findet man eigentlich im Internet?	1
Was kann ich vom Internet erwarten?	1
Warum ist das Suchen und Finden so kompliziert?	3
Wer wird »Anbieter« und warum?	5
Ist das alles kostenlos?	16
2 Mehr als WWW: wichtige Internetdienste	21
Das World Wide Web	22
E-Mail	24
Mailinglisten und Newsletter	25
Newsgruppen	28
Telnet	33
FTP	35
Gopher – ein Blick in die Vergangenheit	35
3 Die wichtigsten Suchhilfen und ihre Benutzung	37
Alles aus einer Hand	38
Webkataloge (thematische Verzeichnisse)	39
Die wichtigsten Webkataloge	42
Webkataloge benutzen	47
Suchmaschinen	53
Die wichtigsten Suchmaschinen	55
Suchmaschinen benutzen	56
Meta-Suchmaschinen	62
Die wichtigsten Meta-Suchmaschinen	64
Meta-Suchmaschinen benutzen	65
Lokale Datenbanken und lokale Volltextsuche	67

4	Schnelle Beurteilung von Suchergebnissen	71
	Die Anatomie von Trefferlisten	71
	Was der URL verrät	76
5	Spezielle Suchhilfen	81
	Portale / Vortale	81
	Spezielsuchmaschinen	84
	Experten-Netzwerke und Communities	87
	Best-of-Listen und Besprechungsdienste	91
	Webringe	94
	Spezielle Suchhilfen finden	95
6	Hinter den Kulissen: Wie Suchmaschinen funktionieren	101
	Arbeitsweise von Suchmaschinen	102
	Was die Suchmaschinen nicht finden	111
	Welche Suchmaschine ist die richtige?	114
	Kommerzielle Interessen	116
7	Profitechniken für die Stichwortsuche	119
	Suchmaschinen sind dumm!	119
	Wie sag ichs meiner Suchmaschine?	120
	Spezielle Suchsyntax	121
	Zusammenfassung	138
8	Recherchestrategien	141
	Quick and dirty – manchmal geht es ganz schnell	141
	Thematische Recherchen	142
	Mit Suchmaschinen arbeiten	144
	Besondere Verzeichnisse finden und nutzen (mehrstufige Suche)	151
	Fehlermeldungen umgehen: URL-Tricks	152
9	Recherche-Beispiele	159
	Präsenz im Netz: Ist ... im Internet vertreten?	159
	Personen finden	162
	Software finden	164

Suche nach aktuellen Nachrichten und Ereignissen	168
Rolle rückwärts: vom Bekannten zum Unbekannten	171
10 Langfristige Strategien – wie man sich auf dem laufenden hält	173
My – zwei Buchstaben, ein Konzept	174
Newsgruppen lesen.	176
Mailinglisten finden und abonnieren	176
Electronic Journals/E-Zines	177
»Leitseiten« finden und beobachten	179
11 Information als Ware: kommerzielle Anbieter	183
Die »klassischen« kommerziellen Datenbanken	184
Produktion kommerzieller Datenbanken	185
Zugang zu kommerziellen Datenbanken	187
Fachliteratur online bestellen	190
Andere kommerzielle Dienste	193
A Suchindex – wo finde ich was?	195
B Die wichtigsten URLs im Überblick	197
C Checkliste: Datenbank- und Suchmaschinentest	199
D Mailinglisten abonnieren.	203
E Weiterführende Informationen	205
Glossar	207
Index.	217