
INHALTSVERZEICHNIS

1 Einleitung	1
2 Audio-Branding – Potentiale und Probleme	7
2.1 Das veränderte Kommunikationsumfeld	7
2.1.1 Die Inflation der visuellen Reize	9
2.1.2 Der Konsument wird Produzent	13
2.1.3 Reichweite und Aufmerksamkeit	18
2.1.4 Weitere Aspekte	20
2.2 Akustische Markenführung und Audio-Branding	23
2.2.1 Begriffe und Einführung	25
2.2.2 Befunde und Problemfelder	47
2.3 Zusammenfassende Schlussfolgerung	54
3 Corporate-Identity – Corporate Image	57
4 Akustische Objekte und deren Wirkungsformen	65
4.1 Emotionalisierung durch den auditiven Kommunikationskanal	70
4.2 Akustische Objekte, Memorierbarkeit und Gedächtnis	71
4.3 Manipulation und Persuasion	73
4.4 Auditive, non-verbale Kommunikation	74
4.5 Fazit	76
5 Logos – Definition und Begriffsbestimmung	79
5.1 Visuelle und auditive Logos	80
5.2 Das Audio-Logo	83
5.3 Abgrenzung des Audio-Logos	88
5.3.1 Produktsound	89
5.3.2 Jingle	89
5.3.3 Soundicon, Earcon und Auditory Icon	90

5.3.4 Ambient Sound und Soundscape.....	91
5.4 Das Audio-Logo und sein Gestaltungsprozess.....	92
5.5 Aufbau des Audio-Logos.....	95
6 Metasprache für Audio-Elemente	101
6.1 Einführung zu Metasprachen	101
6.1.1 Metasprachen und Metadaten	102
6.1.2 Geschichtliche Eckdaten.....	106
6.2 Eine Metasprache für Klang?.....	110
6.3 Vorteile im Einsatz einer Metasprache für Audio-Branding	116
6.3.1 Interoperabilität	117
6.3.2 Analytisches Potential	120
6.3.3 Systematisierung der Prozesse	131
7 MPEG-7 – Ein essentieller Schritt	133
7.1 Aufbau des MPEG-7-Standards	140
7.1.1 Audiodeskriptoren - Basic	151
7.1.2 Audiodeskriptoren - Basic Spectral.....	151
7.1.3 Audiodeskriptoren - Signal Parameters	154
7.1.4 Audiodeskriptoren – Timbral Temporal	156
7.1.5 Audiodeskriptoren - Timbral Spectral.....	156
7.1.6 Audiodeskriptoren - Spectral Basis	157
7.1.7 Audiodeskriptoren - Zusammenfassung	157
7.2 Anwendung des MPEG-7-Standards.....	159
7.2.1 Systemarchitektur & Software-Applikation	164
7.2.2 Funktionsweise und Erweiterung	169
8 Schlussbetrachtungen.....	171
8.1 Resumee.....	171
8.2 Fazit	177
8.3 Ausblick.....	178
9 Abbildungsverzeichnis	181
10 Literaturverzeichnis	183