
INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung	1
2	Audio-Branding – Potentiale und Probleme	7
2.1	Das veränderte Kommunikationsumfeld	7
2.1.1	Die Inflation der visuellen Reize	9
2.1.2	Der Konsument wird Produzent	13
2.1.3	Reichweite und Aufmerksamkeit	18
2.1.4	Weitere Aspekte	20
2.2	Akustische Markenführung und Audio-Branding	23
2.2.1	Begriffe und Einführung	25
2.2.2	Befunde und Problemfelder	47
2.3	Zusammenfassende Schlussfolgerung	54
3	Corporate-Identity – Corporate Image	57
4	Akustische Objekte und deren Wirkungsformen	65
4.1	Emotionalisierung durch den auditiven Kommunikationskanal	70
4.2	Akustische Objekte, Memorierbarkeit und Gedächtnis	71
4.3	Manipulation und Persuasion	73
4.4	Auditive, non-verbale Kommunikation	74
4.5	Fazit	76
5	Logos – Definition und Begriffsbestimmung	79
5.1	Visuelle und auditive Logos	80
5.2	Das Audio-Logo	83
5.3	Abgrenzung des Audio-Logos	88
5.3.1	Produktsound	89
5.3.2	Jingle	89
5.3.3	Soundicon, Earcon und Auditory Icon	90

5.3.4	Ambient Sound und Soundscape.....	91
5.4	Das Audio-Logo und sein Gestaltungsprozess.....	92
5.5	Aufbau des Audio-Logos.....	95
6	Metasprache für Audio-Elemente	101
6.1	Einführung zu Metasprachen.....	101
6.1.1	Metasprachen und Metadaten	102
6.1.2	Geschichtliche Eckdaten	106
6.2	Eine Metasprache für Klang?.....	110
6.3	Vorteile im Einsatz einer Metasprache für Audio-Branding	116
6.3.1	Interoperabilität	117
6.3.2	Analytisches Potential	120
6.3.3	Systematisierung der Prozesse	131
7	MPEG-7 – Ein essentieller Schritt	133
7.1	Aufbau des MPEG-7-Standards	140
7.1.1	Audiodeskriptoren - Basic	151
7.1.2	Audiodeskriptoren - Basic Spectral	151
7.1.3	Audiodeskriptoren - Signal Parameters	154
7.1.4	Audiodeskriptoren – Timbral Temporal	156
7.1.5	Audiodeskriptoren - Timbral Spectral.....	156
7.1.6	Audiodeskriptoren - Spectral Basis	157
7.1.7	Audiodeskriptoren - Zusammenfassung	157
7.2	Anwendung des MPEG-7-Standards.....	159
7.2.1	Systemarchitektur & Software-Applikation	164
7.2.2	Funktionsweise und Erweiterung	169
8	Schlussbetrachtungen	171
8.1	Resumee.....	171
8.2	Fazit	177
8.3	Ausblick.....	178
9	Abbildungsverzeichnis	181
10	Literaturverzeichnis	183