

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen der Wirtschaft	9	3.2.3	Bestellung (Auftrag)	58
1.1	Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft	9	3.2.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	59
1.1.1	Bedürfnisse und Bedarf	9	3.2.5	Abschluss des Kaufvertrages	59
1.1.2	Güter	10	3.2.6	Erfüllung des Kaufvertrages	62
1.1.3	Wirtschaftliches (ökonomisches) Prinzip	11	3.2.7	Inhalt des Kaufvertrages	63
1.1.4	Methoden der Bedarfsdeckung	11	3.2.8	Arten des Kaufvertrages	73
1.2	Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten	12	3.2.9	Überwachung der Vertragserfüllung	74
1.2.1	Unternehmen und Staat als Produzenten	13	3.3	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	78
1.2.2	Private Haushalte als Konsumenten	13	3.3.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	78
1.2.3	Betrieb, Unternehmung und Unternehmen	13	3.3.2	Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung)	81
1.3	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	15	3.3.3	Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung)	83
1.3.1	Elementarfaktoren und dispositiver Faktor	15	3.3.4	Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme)	84
1.3.2	Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren	16	3.3.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	85
1.4	Betriebliche Funktionen	18	3.4	Verjährung, Mahn- und Klageverfahren	87
1.5	Vernetzung der Unternehmen – Supply Chain Management	19	3.4.1	Verjährung	87
2	Grundzüge der Rechtsordnung	21	3.4.2	Außergerichtliches Mahnverfahren	88
2.1	Bedeutung und Grundstruktur der Rechtsordnung	21	3.4.3	Gerichtliches Mahnverfahren	89
2.1.1	Aufbau der Rechtsordnung	21	3.4.4	Klageverfahren	91
2.1.2	Öffentliches Recht und Privatrecht	22	3.4.5	Zwangsvollstreckung	92
2.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	23	3.5	Vorbeugende Maßnahmen zur Vermeidung von Forderungsausfällen	94
2.2.1	Rechtsfähigkeit	23	4	Zahlungsverkehr	96
2.2.2	Geschäftsfähigkeit	24	4.1	Zahlungsverkehr im Inland	96
2.3	Rechtsgeschäfte	26	4.1.1	Überweisung und Dauerauftrag	96
2.3.1	Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	26	4.1.2	Lastschrift	97
2.3.2	Form der Rechtsgeschäfte	28	4.1.3	Scheck	98
2.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	29	4.1.4	Wechsel	99
2.3.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	30	4.1.5	Elektronischer Zahlungsverkehr	101
2.4	Besitz und Eigentum	32	4.2	Zahlungsverkehr mit dem Ausland	104
2.4.1	Abgrenzung von Besitz und Eigentum	32	5	Bestandsmanagement	108
2.4.2	Eigentumsübertragung	32	5.1	Lagerhaltung	108
2.5	Rechtsschutz geistigen Eigentums	34	5.1.1	Lagerarten	109
3	Beschaffung	40	5.1.2	Lagerisiken und Lagerhaltungskosten	110
3.1	Beschaffungsplanung	40	5.1.3	Bestandsoptimierung aufgrund von Lagerkennziffern	111
3.1.1	Beschaffungsmarktforschung	40	5.2	Logistikkonzepte	115
3.1.2	ABC-Analyse	43	5.2.1	Logistik als Steuerungssystem	115
3.1.3	Bedarfsermittlung	44	5.2.2	Teilbereiche der Logistik	116
3.1.4	Bereitstellungsprinzipien	48	5.2.3	Moderne Logistikkonzepte	121
3.1.5	Bestellplanung	49	6	Leistungserstellung im Industriebetrieb	125
3.2	Beschaffung durch Kaufvertrag	56	6.1	Bereiche industrieller Tätigkeit	125
3.2.1	Anfrage	56	6.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms	125
3.2.2	Angebot	56	6.2.1	Forschung und Entwicklung	125
			6.2.2	Umweltverträglichkeit der Produkte	126

6.3	Fertigungsplanung	130	8.2	Rechtsstellung der Mitarbeiter	196
6.3.1	Konstruktion und Stücklistenenerstellung	131	8.2.1	Ausbildungsvertrag	196
6.3.2	Arbeitsplanung	132	8.2.2	Arbeitsvertrag (Kaufmännische Angestellte)	197
6.3.3	Fertigungssteuerung	133	8.2.3	Vollmachten	201
6.3.4	Termin- und Reihenfolgeplanung	135	8.3	Rechtsschutz der Arbeitnehmer	208
6.4	Fertigungsdurchführung	140	8.3.1	Gesundheits- und Unfallschutz (Arbeitschutz)	208
6.4.1	Fertigungsarten nach der Menge gleichartiger Erzeugnisse	141	8.3.2	Arbeitszeitschutz	209
6.4.2	Fertigungsarten nach der Fertigungsorganisation	142	8.3.3	Kündigungsschutz	209
6.4.3	Fertigungsarten nach der Produktionstechnik	144	8.3.4	Frauen-, Mutter- und Elternschutz	210
6.4.4	Flexible Fertigungssysteme	145	8.3.5	Schutz vor Benachteiligung	210
6.5	Fertigungsüberwachung und Qualitätsmanagement	147	8.3.6	Jugendarbeitsschutz	210
6.5.1	Fertigungsüberwachung	147	8.3.7	Schutz schwerbehinderter Menschen	211
6.5.2	Qualitätsmanagement	148	8.3.8	Arbeitsgerichtsbarkeit	212
6.6	Rationalisierung	153	8.4	Kollektivarbeitsrecht	213
6.6.1	Ziele, Anlässe und Ansatzpunkte der Rationalisierung	153	8.4.1	Unternehmerorganisationen und Arbeitnehmerverbände (Gewerkschaften)	213
6.6.2	Rationalisierungskonzepte	155	8.4.2	Kollektivarbeitsverträge	214
6.6.3	Produktivität als Messzahl der Rationalisierung	159	8.4.3	Streik und Aussperrung	216
6.6.4	Probleme der Rationalisierung – Veränderung, Abbau und Entstehung von Arbeitsplätzen	160	8.4.4	Schlichtungswesen	217
7	Organisation der Unternehmung	163	8.5	Mitbestimmung	218
7.1	Unternehmensziele	163	8.5.1	Betriebsverfassung	219
7.1.1	Unternehmenskultur und Unternehmensidentität	163	8.5.2	Mitbestimmungsgesetzgebung	220
7.1.2	Zielsystem des Unternehmens	164	8.6	Arbeitsgestaltung	221
7.1.3	Phasen des Zielerreichungsprozesses	165	8.6.1	Arbeitswissenschaftliche Untersuchungen	222
7.2	Begriff und Grundsätze der Organisation	168	8.6.2	Arbeitszeitstudien	227
7.2.1	Organisationsbegriff	168	8.6.3	Arbeitswertstudien	229
7.2.2	Organisationsgrundsätze	170	8.6.4	Grenzen der Arbeitswertfestsetzung	234
7.3	Aufbauorganisation	172	8.7	Arbeitsentgelt	237
7.3.1	Aufgabengliederung (Aufgabenanalyse)	172	8.7.1	Berechnung des Lohnsatzes	237
7.3.2	Stellenbildung (Aufgabensynthese)	174	8.7.2	Zeitlohn	239
7.3.3	Stellenbeschreibung und Stellenbesetzung	174	8.7.3	Akkordlohn	240
7.3.4	Abteilungsbildung	175	8.7.4	Prämienlohn	242
7.3.5	Entscheidungs- und Weisungssysteme	176	8.7.5	Neue Entgeltformen	242
7.4	Ablauforganisation	181	8.7.6	Vergleich der Lohnformen	242
7.4.1	Ziele der Ablauforganisation	182	8.7.7	Lohnabrechnung	244
7.4.2	Gliederungsmerkmale des Arbeitsablaufes	182	8.7.8	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	244
7.4.3	Grafische Darstellungsformen	184	8.7.9	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	244
8	Arbeits- und Sozialwelt der Unternehmung	187	8.8	Sozialversicherung	246
8.1	Personalwesen	187	9	Marketing (Absatz)	250
8.1.1	Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalauswahl	187	9.1	Marketing als Führungsprozess	250
8.1.2	Mitarbeiterbeurteilung	190	9.1.1	Marktorientierung	250
8.1.3	Führungsstile und Führungstechniken	191	9.1.2	Marktpotenzial, Marktvolumen und Marktanteil	250
8.1.4	Grundsätze der Menschenführung	192	9.1.3	Begriff des Marketings	251
8.1.5	Personalentwicklung	193	9.1.4	Ziele des Marketings	251
			9.1.5	Marktsegmentierung	252
			9.1.6	Marketingstrategie	252
			9.1.7	Konzeption des Marketings	253
			9.2	Marktforschung	254
			9.2.1	Verfahren der Marktforschung	255
			9.2.2	Methoden der Marktforschung	255
			9.3	Absatzpolitische Instrumente	257
			9.3.1	Produktpolitik und Produktprogrammpolitik	258
			9.3.2	Preispolitik, Konditionenpolitik, Finanzdienstleistungen	264
			9.3.3	Kommunikationspolitik	266
			9.3.4	Distributionspolitik	274
			9.4	Marketing-Mix	277

9.5	Marketingcontrolling	277
9.6	Marketing und Verbraucherschutz	280

10 Steuern in der Betriebswirtschaft 281

10.1	Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland	281
10.1.1	Notwendigkeit der Besteuerung	281
10.1.2	Steuerarten	282
10.1.3	Steuerverfahren	283
10.2	Steuern vom Einkommen	284
10.2.1	Einkommensteuer	284
10.2.2	Lohnsteuer	289
10.2.3	Abgeltungssteuer (Kapitalertragsteuer)	290
10.2.4	Körperschaftsteuer	290
10.3	Gewerbesteuer	291
10.4	Umsatzsteuer	292
10.5	Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Steuern	295
10.6	Maßnahmen der betrieblichen Steuerpolitik	296

11 Kosten- und Leistungsrechnung des Industriebetriebes 298

11.1	Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	298
11.2	Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	299
11.2.1	Kosten, Ausgaben, Aufwand	299
11.2.2	Leistungen, Ertrag, Einnahmen	304
11.2.3	Sachliche Abgrenzungsrechnung	305
11.3	Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung	308
11.3.1	Kostenartenrechnung	308
11.3.2	Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	311
11.3.3	Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	321
11.3.4	Plankostenrechnung	337
11.3.5	Prozesskostenrechnung	340
11.4	Kostenanalyse	345
11.4.1	Kapazität und Beschäftigungsgrad	345
11.4.2	Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten	346
11.4.3	Kostenverlauf und kritische Beschäftigungsgrade	350
11.4.4	Verschiebungen der kritischen Beschäftigungsgrade	352
11.4.5	Kostenanpassung	354
11.5	Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung	357
11.5.1	Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	357
11.5.2	Kostenstellenrechnung bei der Teilkostenrechnung	360
11.5.3	Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen	361

11.6	Zusammenhänge der Kostenrechnung	368
------	----------------------------------	-----

12 Die Unternehmung 369

12.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	369
12.1.1	Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	369
12.1.2	Wahl des Standortes	369
12.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	372
12.2.1	Gewerbefreiheit	372
12.2.2	Kaufmannseigenschaft	373
12.2.3	Firma der Unternehmung	374
12.2.4	Eintragung der Unternehmung in das Handelsregister	375
12.3	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmung	379
12.4	Personenunternehmungen	380
12.4.1	Einzelunternehmung	380
12.4.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	381
12.4.3	Kommanditgesellschaft (KG)	385
12.4.4	Partnerschaftsgesellschaften	
	Angehöriger Freier Berufe	387
12.4.5	Stille Gesellschaft	388
12.4.6	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	388
12.5	Kapitalgesellschaften	391
12.5.1	Aktiengesellschaft (AG)	391
12.5.2	Euro-Aktiengesellschaft (Euro-AG)	398
12.5.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	400
12.6	Mischformen	403
12.6.1	GmbH & Co. KG	403
12.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	404
12.6.3	Genossenschaft (eG)	405
12.7	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	408
12.8	Kooperation und Konzentration von Unternehmungen	410
12.8.1	Ursachen, Ziele und Formen der Kooperation und Konzentration	410
12.8.2	Kartell	411
12.8.3	Verbundene Unternehmen	413
12.8.4	Vereinigte Unternehmen (Trust)	414
12.8.5	Multinationale Unternehmen (Multis)	415
12.8.6	Bedeutung der Unternehmenszusammenschlüsse	417
12.8.7	Begrenzung der Marktbeherrschung durch staatliche Wettbewerbspolitik	417
12.9	Krise der Unternehmung	423
12.9.1	Sanierung	424
12.9.2	Insolvenzplan	426
12.9.3	Außergerichtlicher Vergleich	427
12.9.4	Insolvenzverfahren	428
12.9.5	Restschuldbefreiung	433
12.9.6	Bankrott	433
12.9.7	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	434
12.9.8	Liquidation der Unternehmung	434

13	Finanzierung der Unternehmung	436
13.1	Vermögen und Kapital	436
13.2	Arten der Finanzierung	437
13.2.1	Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung)	438
13.2.2	Besonderheiten der Beteiligungsfinanzierung bei der AG	439
13.2.3	Fremdfinanzierung	444
13.2.4	Leasing	451
13.2.5	Selbstfinanzierung	457
13.2.6	Finanzierung aus Abschreibungen	460
13.2.7	Factoring- und Forderfaktierungsfinanzierung	463
13.2.8	Mezzanine-Finanzierung (Mezzanine-Kapital)	463
13.3	Wertpapiere und Effektenbörse	466
13.3.1	Einteilung der Wertpapiere	466
13.3.2	Wertpapierarten	467
13.3.3	Ausgabe, Übernahme und Unterbringung von Effekten	476
13.3.4	Effektenbörse	478
13.4	Kreditgeschäfte	485
13.4.1	Grundsätze der Kreditgewährung	485
13.4.2	Kreditwürdigkeit und Kreditvertrag	485
13.4.3	Kreditarten, Kreditsicherungen, Kreditüberwachung	486
13.5	Bankkredite	488
13.5.1	Personal- oder Blankokredit	488
13.5.2	Verstärkte Personalkredite	488
13.5.3	Realkredite	491
13.5.4	Kreditleihe	497
13.6	Grundsätze der Finanzierung	499
13.6.1	Stabilität	499
13.6.2	Liquidität	499
13.6.3	Rentabilität	500
13.7	Finanzplanung	501
13.7.1	Planung des Kapitalbedarfs bei der Unternehmensgründung	501
13.7.2	Planung des laufenden Geldbedarfs eines Unternehmens	503
13.8	Investitionsrechnungen	504
13.8.1	Investitionsanlässe	504
13.8.2	Statische Investitionsrechnung	505
13.8.3	Dynamische Investitionsrechnung	508

14	Rechnungsführung und Rechnungslegung der Unternehmung	512
14.1	Rahmenbedingungen der Rechnungslegung	512
14.1.1	Zielsetzung und Mittel der Rechnungslegung	512
14.1.2	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung	513
14.1.3	Rechnungslegung und elektronische Datenverarbeitung	517
14.1.4	Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS	517
14.2	Bewertung	518

14.2.1	Abschreibungen als besonderes Bewertungsproblem	519
14.2.2	Wichtige Wertarten	525
14.2.3	Bewertungsgrundsätze	528
14.2.4	Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz	530
14.2.5	Stille Rücklagen	535
14.2.6	Bilanzkurs und Börsenkurs	549
14.2.7	Problem der Scheingewinne	553
14.3	Jahresabschluss als Mittel der Rechnungslegung	542
14.3.1	Bilanz	542
14.3.2	Gewinn- und Verlustrechnung	549
14.3.3	Anhang zur Bilanz und GuV-Rechnung	553
14.3.4	Lagebericht	554
14.3.5	Kapitalflussrechnung	554
14.3.6	Eigenkapitalpiegel	554
14.3.7	Prüfung, Feststellung und Offenlegung des Jahresabschlusses	555
14.4	Gewinnverwendung	557
14.4.1	Gewinnausweis bei unterschiedlicher Rechtsform	557
14.4.2	Möglichkeiten der Gewinnverwendung	557
14.4.3	Gewinnverwendung bei Personenunternehmen	558
14.4.4	Gewinnverwendung bei Kapitalgesellschaften	560

15	Auswertung des Jahresabschlusses	563
15.1	Bereinigung und Aufbereitung der Bilanz	563
15.2	Bilanzkennzahlen für die Beurteilung eines Unternehmens	565
15.2.1	Vermögensstruktur	565
15.2.2	Kapitalstruktur	566
15.2.3	Anlagendeckung	568
15.2.4	Liquidität	569
15.3	Erfolgskennzahlen	573
15.3.1	Rentabilität	573
15.3.2	Cashflow	574
15.3.3	EBIT	575
15.3.4	EBITDA	575
15.4	Auswertung einer Abschlussrechnung	577
15.4.1	Finanzierung	577
15.4.2	Vermögensstruktur (Konstitution)	582
15.4.3	Anlagendeckung (Investierung)	584
15.4.4	Umsatzprozess	585
15.4.5	Liquidität	589
15.4.6	Struktur des Aufwands	590
15.4.7	Struktur des Ergebnisses	591
15.4.8	Rentabilität	591
15.4.9	Wirtschaftlichkeit	594

16	Grundlagen der Geschäftsprozessorientierung	596
16.1	Einführung in die Geschäftsprozessorientierung	596
16.2	Darstellung von Geschäftsprozessen	598
16.2.1	Grundelemente	598
16.2.2	Modellierungsregeln	599
16.3	Beispiele von Geschäftsprozessen	599
	Stichwortverzeichnis	605