

4	Hermann Vaske	Vorwort
6		Über den Autor
10	FRANK LOWE	Es ist verdammt schwierig, einen Witz in 30 Sekunden zu erzählen.
26	KEITH REINHARD	Vorwort
28	DAN WIEDEN	Ich bin nur der Texter
36	DAVE TROTT	Postmoderne Werbung verkauft keine Produkte
46	DAVE DROGA	Ich konnte mich nicht darauf verlassen, ein süßes Kind zu sein
52	CLIFF FREEMAN	Kreativität ist reine Glückssache
60	ED MCCABE	Die hübschesten Mädchen gab's bei den Kreativen
72	JERRY DELLA FEMINA	Wir hatten keine Body Copy dabei
82	PHIL DUSENBERRY	Gute Werbung dramatisiert das Wahre
92	TIM DELANEY	Tod in Venedig wurde von Visconti schlecht inszeniert
106	NEIL FRENCH	Ich schneide alles weg, was nicht nach Elefanten aussieht
122	TOSHIAKI NOZUE	Je weniger Sie sagen, desto besser
134	MARCELLO SERPA	Vorwort
136	LEE CLOW	Kreative Arbeit ist kein linearer Prozess
148	JOHN HEGARTY	Eine große Idee zu haben kommt dem Akt des Gebärens am nächsten
162	OLIVIERO TOSCANI	Provokation ist eine Geste der Großzügigkeit
174	NEVILLE BRODY	Ich wollte keine Revolution. Ich wollte nur kreativ sein.
188	MARCELLO SERPA	Ohne Execution ist ihre Idee nichts wert
200	PAUL ARDEN	Es ist richtig, falsch zu sein
210	GEORGE LOIS	Werbung sollte Giftgas sein
224	HELmut KRONE	Mich interessiert nur das Neue
238	JOHN WEBSTER	Der Verstand ist wie der Motor eines Autos. Er braucht Benzin.
248	PHILIPPE STARCK	Werbung ist ein Parasit der Gesellschaft
258	JOE PYTKA	Vorwort
260	TARSEM	Originalität ist die Kunst, die eigenen Quellen zu verschleiern
270	RIDLEY SCOTT	Ich drehe seit 9 Wochen mit neun Kameras und bin 4 Stunden hinter dem Zeitplan
278	WIM WENDERS	Das digitale Bild scheint mir kulturell eine logische Entwicklung
286	HUGH HUDSON	Sie müssen das Auge mit dem Fernseher einfangen
294	TONY SCOTT	Ich schieße nicht aus der Hüfte
310	TONY KAYE	Ich habe Hype Art erfunden
322	ALAN PARKER	Großartige Arbeiten entstehen niemals in Komitees
330	JOE PYTKA	Alle guten Ideen kommen von Gott
348	JOE SEDELMAIER	Das goldene Zeitalter der Werbung hat nie stattgefunden
358	PAUL WEILAND	Say it with a smile
368	DENNIS HOPPER	Werbung ist ein Fingerabdruck unserer Zeit