

# Inhalt

<b>Verzeichnis der Abbildungen .....</b>	<b>7</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen .....</b>	<b>11</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>13</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Die Veränderung der Arbeitswelt und die Bedeutung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien .....</b>	<b>19</b>
1.1 Arbeit, Technik, Zukunft. Vorbemerkungen .....	19
1.2 Das Verhältnis von Arbeit und Freizeit .....	21
1.3 Erwerbstätigkeit und Qualifikation im Wandel .....	27
1.4 Neue Arbeitnehmer und neue Arbeitsumgebungen .....	33
<b>2 Historie und Entwicklung von Telearbeit .....</b>	<b>37</b>
2.1 Definitionen und Formen von Telearbeit .....	37
2.2 Historische Entwicklung von Telearbeit und Merkmale der Diffusion .....	45
2.2.1 Frühe Konzepte der Dezentralisierung und Verbreitung von Telearbeit .....	47
2.2.2 Fördernde und hemmende Einflussfaktoren der Verbreitung ..	61
2.3 Telearbeit in den USA und Europa .....	68
<b>3 Das Forschungsprojekt „Telearbeit und Zeitökonomie“ .....</b>	<b>79</b>
3.1 Zielsetzungen und Fragestellungen des Forschungsprojekts .....	80
3.2 Erhebungsinstrumente und Konzeption der Studie .....	85
3.2.1 Aufbau des Fragebogens .....	85
3.2.2 Zeitbudget-Forschung und Tagebuch-Methode .....	88
3.2.3 Stichprobe, Vorgehensweise und Ablauf der Studie .....	96

<b>4</b>	<b>Erfahrungen mit alternierender Telearbeit: Empirische Ergebnisse des Forschungsprojekts „Telearbeit und Zeitökonomie“</b>	<b>105</b>
4.1	Soziodemografie der Telebeschäftigten und Arbeitsumfeld	105
4.2	Motive und Arbeitsmarkteffekte	111
4.2.1	<i>Motive der Telebeschäftigten und betriebliche Interessen</i>	111
4.2.2	<i>Auswahlregeln für Beschäftigte und Zugangswege</i>	127
4.2.3	<i>Neid und Privileg</i>	133
4.3	Organisation und Koordination im Telearbeitsalltag	136
4.4	Der häusliche Arbeitstag, Arbeitszeiten und Flexibilisierung der Erwerbstätigkeit	152
4.5	Flexibilität im (Telearbeits-) Alltag – Potenziale und Wirklichkeit	161
4.6	Tätigkeitsfelder, Positionen und Wirtschaftlichkeit	171
4.7	Desk-Sharing, Wirtschaftlichkeit und Produktivität	176
4.8	Einbindung in die Unternehmenskommunikation und Informationsversorgung	179
4.9	Erfahrungen mit alternierender Telearbeit. Zusammenfassende Bemerkungen	183
4.10	Einige praktische Konsequenzen	188
<b>5</b>	<b>Die Zukunft der Telearbeit</b>	<b>193</b>
5.1	Ein Szenario für das Jahr 2010	193
5.2	Alternierende Telearbeit im Rahmen bestehender Beschäftigungsverhältnisse	195
5.3	Outsourcing, Selbstorganisation und Selbstständigkeit	197
5.4	Zeit als knappes Gut	200
<b>6</b>	<b>Literatur</b>	<b>201</b>