

# Inhalt

<b>Verzeichnis der Abbildungen .....</b>	<b>7</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen .....</b>	<b>11</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>13</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Die Veränderung der Arbeitswelt und die Bedeutung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien .....</b>	<b>19</b>
1.1 Arbeit, Technik, Zukunft. Vorbemerkungen.....	19
1.2 Das Verhältnis von Arbeit und Freizeit.....	21
1.3 Erwerbstätigkeit und Qualifikation im Wandel.....	27
1.4 Neue Arbeitnehmer und neue Arbeitsumgebungen.....	33
<b>2 Historie und Entwicklung von Telearbeit .....</b>	<b>37</b>
2.1 Definitionen und Formen von Telearbeit .....	37
2.2 Historische Entwicklung von Telearbeit und Merkmale der Diffusion .....	45
2.2.1 <i>Frühe Konzepte der Dezentralisierung und Verbreitung von Telearbeit.</i> .....	47
2.2.2 <i>Fördernde und hemmende Einflussfaktoren der Verbreitung...</i>	61
2.3 Telearbeit in den USA und Europa .....	68
<b>3 Das Forschungsprojekt „Telearbeit und Zeitökonomie“ .....</b>	<b>79</b>
3.1 Zielsetzungen und Fragestellungen des Forschungsprojekts .....	80
3.2 Erhebungsinstrumente und Konzeption der Studie .....	85
3.2.1 <i>Aufbau des Fragebogens .....</i>	85
3.2.2 <i>Zeitbudget-Forschung und Tagebuch-Methode .....</i>	88
3.2.3 <i>Stichprobe, Vorgehensweise und Ablauf der Studie .....</i>	96

<b>4</b>	<b>Erfahrungen mit alternierender Telearbeit: Empirische Ergebnisse des Forschungsprojekts „Telearbeit und Zeitökonomie“</b> .....	105
4.1	Soziodemografie der Telebeschäftigte und Arbeitsumfeld .....	105
4.2	Motive und Arbeitsmarkteffekte .....	111
4.2.1	<i>Motive der Telebeschäftigte und betriebliche Interessen</i> .....	111
4.2.2	<i>Auswahlregeln für Beschäftigte und Zugangswege</i> .....	127
4.2.3	<i>Neid und Privileg</i> .....	133
4.3	Organisation und Koordination im Telearbeitsalltag .....	136
4.4	Der häusliche Arbeitstag, Arbeitszeiten und Flexibilisierung der Erwerbstätigkeit .....	152
4.5	Flexibilität im (Telearbeits-) Alltag – Potenziale und Wirklichkeit .....	161
4.6	Tätigkeitsfelder, Positionen und Wirtschaftlichkeit .....	171
4.7	Desk-Sharing, Wirtschaftlichkeit und Produktivität .....	176
4.8	Einbindung in die Unternehmenskommunikation und Informationsversorgung .....	179
4.9	Erfahrungen mit alternierender Telearbeit. Zusammenfassende Bemerkungen .....	183
4.10	Einige praktische Konsequenzen .....	188
<b>5</b>	<b>Die Zukunft der Telearbeit</b> .....	193
5.1	Ein Szenario für das Jahr 2010 .....	193
5.2	Alternierende Telearbeit im Rahmen bestehender Beschäftigungsverhältnisse .....	195
5.3	Outsourcing, Selbstorganisation und Selbstständigkeit .....	197
5.4	Zeit als knappes Gut .....	200
<b>6</b>	<b>Literatur</b> .....	201