

Lektion	Texte	Themen	Grammatik	Phonetik	Besondere Fertigkeiten
1 SEITE 5	Das Problem mit der M-CC-1 (Berichtsstruktur) Bestellung einer Prägemaschine (Bericht) Geschichte eines Unternehmens (Zeittafel)	Von der Bestellung zur Ausführung eines Auftrags Firmenentwicklung (vom Handwerksbetrieb zum Industrieunternehmen)	Präteritum (von werden, der Modalverben, der starken und schwachen Verben) Stammformen des Verbs Infinitiv mit und ohne <i>zu</i> Infinitivsätze und <i>daß</i> -Sätze Apposition Adjektive von Städtenamen	Lautdifferenzierung (Wörter mit und ohne Zentralvokal, Wörter mit und ohne Plosiv)	Anhand einer Strukturskizze eine Geschichte erzählen Auf der Basis einer Zeittafel einen Bericht verfassen
2 SEITE 15	Wie können wir dem Kunden entgegenkommen?	Geschäftsabwicklung und Kundenkontakte (Preis, Zahlungsmodalitäten, Transportkosten, Lieferbedingungen)	Plusquamperfekt Zeitenfolge Temporale Konjunktionen Perfekt und Plusquamperfekt Passiv Finalsätze (Infinitiv mit <i>um zu</i> und <i>damit</i> -Sätze)	Elision in der gesprochenen Sprache Intonation (in Temporalsätzen)	Ein Verhandlungsgespräch führen Einen Text selektiv hören Eine Geschichte aus verschiedenen Perspektiven erzählen
3 SEITE 23	Stellenanzeigen Wirtschaftszweige Unternehmensformen Welche Rechtsform empfehlen Sie? (vier Aussagen, HV) Arbeitszeugnis Unternehmerin des Jahres (Interview)	Personalwesen (Personalbeschaffung) Branchen der Wirtschaft Unternehmensmerkmale (Rechtsform, Haftung, Aufsicht, Kapitalausstattung, Geschäftsführung) Personalbeurteilung	Adjektivendungen (Wiederholung und Zusammenfassungen)	Auslautveränderungen (bei Adjektiven und bei Substantiven)	Anzeigen Informationen entnehmen und auswerten Informationen tabellarisch ordnen Ein Arbeitszeugnis erstellen
4 SEITE 33	Soll ich mich bewerben? Persönliche Notiz Arbeitsmotivation (Umfrageergebnis) Ohne Bildung keine Zukunft: Das Bildungssystem in Deutschland (visuell gelenkter HV-Text)	Stellensuche Motivationsfaktoren Schulsystem (Schulen und Hochschulen)	Personalpronomen (<i>du, ihr</i>) Reflexivpronomen (<i>dich/dir, euch</i>) Possessivartikel (<i>dein, euer</i>) 2. Pers. Sg. und Pl. (der starken und schwachen Verben, der Hilfs- und Modalverben) Imperativ Vokaländerung im Präsens (Wiederholung)	Intonation (Umgangssprache) Konsonantenkombinationen	Notizen machen Eine Grafik auf der Basis von Erläuterungen interpretieren Pro und Contra abwägen Umfragen durchführen und vergleichen
5 SEITE 43	Bewerbungsschreiben Lebenslauf Gewerbeanmeldung (HV) Einheit trotz Vielfalt: Das duale Ausbildungssystem in Deutschland Die beliebtesten Ausbildungsberufe (Statistik) Personal: leitende und ausführende Funktionen	Stellenbewerbung Schule und Betrieb in der Berufsausbildung Führungsstruktur (leitende und ausführende Mitarbeiter im Betrieb)	Temporale Präpositionen Komparativ-Konjunktionen	Lesen von Zahlen	Ein Bewerbungsschreiben verfassen Einen Lebenslauf schreiben Zahlen lesen Einen Fragebogen entwerfen Pro und Contra abwägen
6 SEITE 53	Vorstellungsgespräche Wie war's denn? (telefonischer Bericht) Teamfähige Talente (Zeitungstext) Personal: Arbeiter und Angestellte	Bewerbung und Vorstellung Betriebsbesichtigung Personalstruktur (arbeitsrechtliche Stellung)	Relativpronomen Relativsatz	Lautdifferenzierung (<i>ch</i> und <i>sch</i>) Intonation (in Relativsätzen)	Ein Vorstellungsgespräch analysieren und planen Informationen tabellarisch ordnen

Lektion	Texte	Themen	Grammatik	Phonetik	Besondere Fertigkeiten
<div>7</div> <div>SEITE 63</div>	<p>Marketingplanung für das neue Geschäftsjahr Zwei Werbeanzeigen für Konsumgüter (im Vergleich) Werbung und Marketing Fragebogen der Zeitschrift „test“ Marketing-Mix Marketing für Traktionsbatterien</p>	<p>Vermarktung Marktbeobachtung und Marktforschung (Umfrage durch Fragebogen) Marketingplanung</p>	<p>Adversative Verhältnisse Grund-Folge-Verhältnisse Partizip I (Bildung und attributiver Gebrauch) Linksattributiv und Relativsatz I Satzverbindende Wörter I Indirekte Frage I (mit Indikativ) Konjunktiv II (Gegenwart und Vergangenheit) Konjunktiv in Wunschsätzen</p>		<p>Eine Dialogskizze vervollständigen Bilder beschreiben und vergleichen Einen Text markieren und exzerpieren Einen Fragebogen analysieren Ein Interview planen</p>
<div>8</div> <div>SEITE 75</div>	<p>Das Werbebudget der Firma Lang Werbung: Zahlen und Formen Werbeagenturen in Deutschland Marketing wird international, Medienplanung bleibt national Ein Whisky weckt Wahrnehmung Hörfunkwerbung (Werbespots aus dem Radio) Werbekampagne des Benettonkonzerns Opfer einer Umweltkatastrophe – ein Werbegag?</p>	<p>Werbemaßnahmen Marketing- und Medienplanung</p>	<p>Verben der quantitativen Veränderung Konzessive Verhältnisse Zustimmung, Ablehnung und bedingte Zustimmung Redewiedergabe Kompositabildung</p>		<p>Einen Text selektiv hören Tabellarische Informationen versprachlichen und auswerten Eine Dialogskizze anfertigen Zwischen Redemittel der Nähe und der Distanz unterscheiden Die Wirkung von Werbebildern analysieren Schriftliche Anfragen formulieren Eine Hörfunkwerbung planen Einen Zeitungstext lesen Pro und Contra abwägen</p>
<div>9</div> <div>SEITE 85</div>	<p>Vertrieb und Absatz Vom Produzenten zum Konsumenten Telefonkommunikation Messen in Deutschland Fachmessen in Düsseldorf Vor der „K“ Verkaufsgespräch bei der CeBIT Hannover Messen und Konjunktur</p>	<p>Vertrieb (Absatz- und Verkaufsorganisation, Vertriebssystem, Absatzlogistik) Telefonische Kundenkontakte Präsentation und Messen</p>	<p>Futur Konjunktiv I (Gegenwart und Vergangenheit) indirekte Rede Konjunktiv der Höflichkeit</p>		<p>Eine Tabelle interpretieren Telefongespräche analysieren und führen Einen Text mit Hilfe einer Grafik ergänzen Notizen machen Ein Memo anfertigen Verkaufsgespräche hören, analysieren und führen Eine Grafik auswerten</p>
<div>10</div> <div>SEITE 95</div>	<p>Finanzierung der neuen Werkhalle Die Bilanz ist erstellt Wirtschaftsnachrichten: Kaufhof trotz Flaute auf Wachstumskurs Deutschland – ein föderaler Staat Steuern- und Aufgabenverteilung auf einen Blick Muß ein ausländischer Investor doppelt Steuern zahlen? Mehrwertsteuer</p>	<p>Finanzen (Finanzierung von Investitionen, Kredite und Zinsen) Bilanzen Zölle, Steuern und Abgaben Konjunktur Föderative Struktur der Bundesrepublik</p>	<p>Kompositabildung Indirekte Frage II (mit Konjunktiv) Modalitätsverben (<i>haben</i> und <i>sein</i> zu + Infinitiv) Satzverbindende Wörter II Konzessive, kausale, finale und temporale Präpositionen und Konjunktionen</p>	Umlaute (Wiederholung)	<p>Einen Finanzierungsvorschlag diskutieren Begriffe mit Hilfe eines Lexikons klären Wirtschaftsnachrichten lesen Eine Tabelle auswerten Einen Text selektiv hören</p>
<div>11</div> <div>SEITE 105</div>	<p>Heute geht die M-CC-1 nach Wien Transportmöglichkeiten Transport auf der Schiene, auf der Straße, auf dem Wasser und in der Luft Güterbeförderung Verkehrssysteme Die Schiene will Marktanteile zurückgewinnen Laster für Gleise kommen in Fahrt</p>	<p>Transportwesen Verkehrssysteme (Verkehrsmittel, Verkehrswege, Umschlagplätze) Das Problem Schiene und Straße Verpackung</p>	<p>Vorgangs- und Zustands-passiv</p>		<p>Anhand einer Landkarte Transportwege beschreiben Pro und Contra abwägen Notizen machen Grafiken kommentieren und auswerten Texte markieren</p>
<div>12</div> <div>SEITE 115</div>	<p>Transportschaden Ein Briefwechsel Dokumente (Frachtpapiere) Flughäfen in Deutschland In Wien angekommen</p>	<p>Geschäftskorrespondenz Beschwerden, Kulanz Transportschaden Luftfracht Luftverkehr und Flughäfen in Deutschland Anlieferung, Aufstellung und Inbetriebnahme einer Maschine</p>	<p>Linksattribut (erweiterte Partizipialkonstruktion) und Relativsatz II</p>	Intonation (Umgangssprache)	<p>Notizen machen Einen komplexen Geschäftsvorgang analysieren Antwortschreiben entwerfen</p>
SEITE 125	Liste der unregelmäßigen Verben				