

Inhalt

Jürg Häusermann

Einleitung. Charisma und Kommunikation.	1
--	---

Charisma in den modernen Medien

Hartmut Gabler

Charismatische Persönlichkeiten im Sport – inszeniert oder authentisch?	13
---	----

Ute Bechdorf

Weibliches Charisma? Marlene, Marilyn und Madonna als Heldinnen der Popkultur	31
--	----

Hans Norbert Janowski

Charisma? Die Rolle der Person in den Medien	45
--	----

Christoph Fasel

Die Nase ist die Nachricht. Wie Menschen Medienereignisse machen	55
--	----

Charisma – historisch und literarisch

Gert Ueding

Ethos und Charisma des Redners	69
--------------------------------------	----

Hans-Georg Kemper

„Ich wie Gott“! Zum Geniekult der Goethezeit	83
--	----

Jürgen Wertheimer

Charisma im Doppelpack – zur Selbstinszenierung deutscher Autoren	117
---	-----

Christian Soboth

Hitler – Inszenierung eines Charismas	129
---	-----

Personenregister	155
------------------------	-----

Sachregister	159
--------------------	-----

Die AutorInnen dieses Buchs	161
-----------------------------------	-----