

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Das Internet	5
2.1	Entstehung des Internets	5
2.2	Faszination Internet – seine Hauptanziehungspunkte	8
2.2.1	Interaktivität	8
2.2.2	Multimedialität	10
2.2.3	Individualisierung und Globalisierung	11
2.2.4	Virtual Reality und Real Life	12
3	Theoretische Konzeptionen zum Begriff der Interaktivität	14
3.1	Interaktivität im pragmatisch-kommunikationstheoretischen Kontext	14
3.2	Interaktivität im soziologischen Kontext	17
3.3	Medien und Interaktivität im Hinblick auf individuumorientierte Ansätze	20
3.4	Zusammenführung der theoretischen Aspekte im Hinblick auf das Neue Medium Internet	23
4	Möglichkeiten des Internet und ihre (inter-)aktive Nutzung	31
4.1	Surfen	31
4.2	Gezielter Informationsabruf	32
4.3	Downloads	37
4.4	Homepages erstellen	42
4.5	Email	44

	4.6	E-Commerce/Online-Shopping	47
	4.7	Online-Baking	51
	4.8	Fernprüfungen via Webcam und Audiokanal	53
	4.9	Telelearning	55
	4.10	Newsgroups – Recherche und Diskussion	63
	4.11	Chat/IRC	67
	4.12	MUD	79
5		Abschließende Gedanken	83
	5.1	Die Wissenskluft-Hypothese	83
	5.2	Überlegungen zur Medienkompetenz im Rahmen der Internetnutzungs- möglichkeiten (Bielefelder Modell)	84
	5.3	Schaffen einer Infrastruktur – Innovationen	93
A		Anhang	100
	A.1	Glossar	100
	A.2	Tabellen	104
B		Literaturverzeichnis	108