

INHALTSVERZEICHNIS

Zum Geleit	9
Vorwort	13
Wildtier & Mensch: Zuständigkeitsbereiche	15
Jäger contra Jagdgegner: Zwanghafte Konflikte	15
Ist Jagd Naturschutz? Oder Wildschutz? Oder Umweltschutz?	22
Nachhaltigkeit & Jagd	27
Die Jagd zwischen Biodiversität und Hemerobie	30
Hege: Von alten Leitbildern und neuen Ansprüchen	37
Restposten „Raubwild“: Ein Hauch von Tragik?	40
Jagd & Sport: Strapazierte Begriffe	45
Die Jagd: Ein Sport? Eine Arbeit? Etwas „Edleres“?	45
Hobbyjäger, Sonntagsjäger & Co.: Selbstkonzept mit Selbsttäuschung?	49
Trophäen: Begehrt – belächelt – bekämpft	52
Jagdtourismus: „Events“ zwischen Forschungsreise und Kommerz	59
Mit Meute, Mut und Pferd: Fuchsjagd auf britisch	65
Die Hand des Jägers: Werkzeug einer Erlebnisgesellschaft?	72
Beizjagd: Komplexes Kulturerbe	77
Der Falke: Heiliges Tier und „Waffe“	77
Die Falknerei: Eine multikulturelle Jagdart	84
Die Haltung von Beizvögeln: Tiergerecht und tierschutzkonform?	97
Jagdliches Brauchtum: Folkloristischer Trödel?	103
Die Sprache der Jäger: Wie zukunftsfähig ist sie?	103
Weidgerechtes Benehmen: Was ist das?	109
Jagdliche Bräuche: Übertrieben – mißverstanden – verdrängt	117
Vom edlen Hirsch und seiner Heiligkeit: Einblick erwünscht	125

Jagdliche Ethik: Vordenken & Verantworten	133
Die Freude am Jagen: Prüfstein für eine zeitgemäße Jagdethik	133
Ethik: Anhängsel oder Herzstück des Weidwerks?	140
Ökozentrische Jagdethik: Mit Rücksicht vorwärts	145
Jagdspezifische Ethik: Kompakt und weltweit	151
 Jagdwissenschaft: Prädikat „förderungswürdig“	159
Jagdkunde oder Jagdwissenschaft: Sinnfrage und Strukturwandel	159
Ein Netzwerk für die Jagdforschung: Wer erstellt das Konzept?	165
Jagdwissenschaft: Faktenwissen oder Kulturfaktor?	172
Natur – Kultur – Jagd: Konsumgüter höherer Ordnung?	179
Jagdkultur als Bindekraft: Vollwertprodukt ohne Abnehmer?	187
Jagd: Was ist das? Menschlicher Lifestyle? Tierischer Trieb?	195
Gütesiegel für die Jagd: Modellpflege gefragt	204
 Jagdausübung: Gestaltungslinien & Zeitgeist	215
Krisenerfahrung am Beispiel Vogeljagd	215
Vergangenheit schafft Zukunft: Geburtsort Jagdmuseen	222
Jägerausbildung ohne Jagdkultur: Marketing ohne Firmenphilosophie?	227
Internationaler Leistungsträger: Jagdkundliches Forschungs- und Bildungszentrum	232
Ohne Emotionen ist alles nichts?	237
Wahrheit – Heimat – Jagdpolitik	241
 Jagd & Weiblichkeit: Gegensätzliche Welten	243
Die Jagd ist weiblich – das Weidwerk ist neutral	243
Berufsjägerin in Afrika: Inszenierung eines Traums?	246
Jägerin sein und schreiben: Transparenz ohne Scheu	252
Feuerrohr und liebes Bild	259
 Literaturverzeichnis	264
 Namenregister	274
 Bildnachweis	280