

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Zum Geleit</b> .....	9
<b>Vorwort</b> .....	13
<b>Wildtier &amp; Mensch: Zuständigkeitsbereiche</b> .....	15
Jäger contra Jagdgegner: Zwanghafte Konflikte .....	15
Ist Jagd Naturschutz? Oder Wildschutz? Oder Umweltschutz? .....	22
Nachhaltigkeit & Jagd .....	27
Die Jagd zwischen Biodiversität und Hemerobie .....	30
Hege: Von alten Leitbildern und neuen Ansprüchen .....	37
Restposten „Raubwild“: Ein Hauch von Tragik? .....	40
<b>Jagd &amp; Sport: Strapazierte Begriffe</b> .....	45
Die Jagd: Ein Sport? Eine Arbeit? Etwas „Edleres“? .....	45
Hobbyjäger, Sonntagsjäger & Co.: Selbstkonzept mit Selbsttäuschung? .....	49
Trophäen: Begehrt – belächelt – bekämpft .....	52
Jagdtourismus: „Events“ zwischen Forschungsreise und Kommerz .....	59
Mit Meute, Mut und Pferd: Fuchsjagd auf britisch .....	65
Die Hand des Jägers: Werkzeug einer Erlebnisgesellschaft? .....	72
<b>Beizjagd: Komplexes Kulturerbe</b> .....	77
Der Falke: Heiliges Tier und „Waffe“ .....	77
Die Falknerei: Eine multikulturelle Jagdart .....	84
Die Haltung von Beizvögeln: Tieregerecht und tierschutzkonform? .....	97
<b>Jagdliches Brauchtum: Folkloristischer Trödel?</b> .....	103
Die Sprache der Jäger: Wie zukunftsfähig ist sie? .....	103
Weidgerechtes Benehmen: Was ist das? .....	109
Jagdliche Bräuche: Übertrieben – mißverstanden – verdrängt .....	117
Vom edlen Hirsch und seiner Heiligkeit: Einblick erwünscht .....	125

<b>Jagdliche Ethik: Vordenken &amp; Verantworten</b> . . . . .	133
Die Freude am Jagen: Prüfstein für eine zeitgemäße Jagdethik . . . . .	133
Ethik: Anhängsel oder Herzstück des Weidwerks? . . . . .	140
Ökozentrische Jagdethik: Mit Rücksicht vorwärts . . . . .	145
Jagdspezifische Ethik: Kompakt und weltweit . . . . .	151
<b>Jagdwissenschaft: Prädikat „förderungswürdig“</b> . . . . .	159
Jagdkunde oder Jagdwissenschaft: Sinnfrage und Strukturwandel . . . . .	159
Ein Netzwerk für die Jagdforschung: Wer erstellt das Konzept? . . . . .	165
Jagdwissenschaft: Faktenwissen oder Kulturfaktor? . . . . .	172
Natur – Kultur – Jagd: Konsumgüter höherer Ordnung? . . . . .	179
Jagdkultur als Bindekraft: Vollwertprodukt ohne Abnehmer? . . . . .	187
Jagd: Was ist das? Menschlicher Lifestyle? Tierischer Trieb? . . . . .	195
Gütesiegel für die Jagd: Modellpflege gefragt . . . . .	204
<b>Jagdausübung: Gestaltungslinien &amp; Zeitgeist</b> . . . . .	215
Krisenerfahrung am Beispiel Vogeljagd . . . . .	215
Vergangenheit schafft Zukunft: Geburtsort Jagdmuseen . . . . .	222
Jägerausbildung ohne Jagdkultur: Marketing ohne Firmenphilosophie? . . . . .	227
Internationaler Leistungsträger: Jagdkundliches Forschungs- und Bildungszentrum . . . . .	232
Ohne Emotionen ist alles nichts? . . . . .	237
Wahrheit – Heimat – Jagdpolitik . . . . .	241
<b>Jagd &amp; Weiblichkeit: Gegensätzliche Welten</b> . . . . .	243
Die Jagd ist weiblich – das Weidwerk ist neutral . . . . .	243
Berufsjägerin in Afrika: Inszenierung eines Traums? . . . . .	246
Jägerin sein und schreiben: Transparenz ohne Scheu . . . . .	252
Feuerrohr und liebes Bild . . . . .	259
<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	264
<b>Namenregister</b> . . . . .	274
<b>Bildnachweis</b> . . . . .	280