

Inhalt

1	Problemstellung	9	4.2.1	Eingrenzung des Untersuchungsobjektes	25
2	Projektziele und Methodik	9	4.2.2	Der Markt für Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung in mittleren Gemeinden in der Bundesrepublik Deutschland – empirische Ergebnisse	25
3	Car-Sharing und andere Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung	11	4.2.3	Der Markt für Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung in kleinen Gemeinden – empirische Ergebnisse	26
3.1	Definition der Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung	11	4.2.4	Anbieter von Car-Sharing	29
3.1.1	Der Begriff des Paratransit	11	4.2.5	Nachfrager von Car-Sharing	30
3.1.2	Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung und Paratransit	11	4.2.6	Anbieter im Autovermietgeschäft	32
3.2	Car-Sharing	12	4.2.7	Nachfrager im Autovermietgeschäft	32
3.2.1	Funktionsweise des organisierten Car-Sharings	13	4.3	Zwischenfazit zu Kapitel 3 und 4	33
3.2.2	Vor- und Nachteile aus Nutzersicht	13			
3.2.3	Rechtsformen von Car-Sharing-Organisationen	14			
3.3	Dem Car-Sharing verwandte Mobilitätsdienstleistungen	18	5	Die Wirtschaftlichkeit von Car-Sharing	33
3.3.1	Cash-Car	18	5.1	Wirtschaftlichkeitsanalyse einer Car-Sharing-Organisation	33
3.3.2	Combi-Car	19	5.1.1	Begriffliche Grundlagen	33
3.3.3	Car-Pool	20	5.1.2	Umsatzerlöse und Kosten einer Car-Sharing-Organisation	34
3.3.4	Kilometerleasing	20	5.2	Allgemeine Aspekte	37
3.4	Autovermietungen	20	5.2.1	Rahmenbedingungen	37
3.5	Unterschiede und Konkurrenzbeziehungen zwischen Car-Sharing und anderen Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung	21	5.2.2	Unternehmensgröße und Kostenvorteile	38
3.5.1	Unterschiede zwischen Car-Sharing und Autovermietungen	21	5.3	Car-Sharing-spezifische Aspekte	39
3.5.2	Konkurrenzbeziehungen	22	5.3.1	Auslastung vs. Buchungswahrscheinlichkeit	39
4	Der Markt für Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung	23	5.3.2	Disposition der Fahrzeuge	40
4.1	Marktpotenzialabschätzungen in der Literatur	24	5.3.3	Typische Entwicklung einer Car-Sharing-Organisation	41
4.1.1	Das Marktpotenzial für Car-Sharing	24			
4.1.2	Das Marktpotenzial für Autovermietungen	24	6	Wirtschaftlichkeitsvergleich von Car-Sharing in kleinen und mittleren Gemeinden sowie in Großstädten	42
4.2	Analyse des Marktes für Mobilitätsdienstleistungen auf Basis flexibler Autonutzung in kleinen und mittleren Gemeinden	24	6.1	Allgemeine Aspekte	42
			6.1.1	Rahmenbedingungen	42
			6.1.2	Unternehmensgröße und Kostenvorteile	43
			6.2	Car-Sharing-spezifische Aspekte	45

6.2.1 Auslastung vs. Buchungswahr- scheinlichkeit	45	8	Ergebnisse der Befragung der Car-Sharing-Organisationen	72
6.2.2 Disposition der Fahrzeuge	45	8.1	Methodik	72
6.2.3 Die kritischen Unternehmens- phasen	46	8.2	Ergebnisse	73
6.3 Zwischenfazit	46	9	Car-Sharing-Modelle in kleinen und mittleren Gemeinden	75
7 Fallstudien	46	9.1	Herkömmliches Car-Sharing	76
7.1 Vorbemerkungen	46	9.2	Sonderformen des Car-Sharings	79
7.1.1 Ziel und Methodik	46	9.2.1	Car-Sharing mit Deckungsgarantie	79
7.1.2 Auswahlkriterien	47	9.2.2	Das Einbringermodell	79
7.1.3 Aufbau der Fallstudien	47	9.2.3	Privates Autoteilen	80
7.1.4 Der Fragebogen und der Ablauf der Interviews	47	9.3	Exkurs: Combi-Car	80
7.2 Fallstudien: Car-Sharing in kleinen und mittleren Gemeinden	48	10	Möglichkeiten der Beteiligung von Kommunen an der Bereit- stellung von Car-Sharing	81
Fallstudie 1: (Pretest) Stadtteilauto Münster GmbH	48	10.1	Bereitstellung durch die Kommunen	81
Fallstudie 2: Mobility Schweiz	49	10.2	Bestellung von Car-Sharing-Leis- tungen durch die Kommunen	81
Fallstudie 3: Car-Sharing-Verbund Südbaden.	51	10.3	Förderung des Car-Sharings durch die Kommunen	81
Fallstudie 4: Carriba (Wuppertal)	52	10.4	Beispiele aus der Praxis	83
Fallstudie 5: Ökostadt Hannover e. V.	54	10.4.1	Das Beispiel Lörrach	83
Fallstudie 6: Campusmobil Lüneburg....	55	10.4.2	Das Beispiel Hirschberg	83
Fallstudie 7: einfach mobil GmbH Marburg.	57	10.4.3	Das Beispiel Karben	83
Fallstudie 8: Stadtmobil Rhein-Neckar GmbH	58	10.4.4	Weitere Beispiele	84
Fallstudie 9: Ökostadt Tübingen e. V.	59	11	Zusammenfassung und Ausblick	84
Fallstudie 10: Die Autonative Ravensburg e. V.	61	11.1	Zusammenfassung	84
Fallstudie 11: Car-Sharing Lindau e. V.	62	11.2	Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	86
Fallstudie 12: DORFmobil e. V. Bad Boll	63	12	Literatur	86
Fallstudie 13: VCD-Gemeinschaftsauto Esslingen e. V.	64			
Fallstudie 14: Stadtwerke Rheine	65			
Fallstudie 15: CarShare e. V. Birkenfeld....	66			
Fallstudie 16: Autohaus Vossgröne (Ibbenbüren)	67			
Fallstudie 17: Stadtmobil Karlsruhe GmbH	68			
Fallstudie 18: Combi-Car (Stadtmobil Dortmund).....	69			
7.3 Auswertung der Fallstudien	70			