

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Übersichtenverzeichnis	12
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
Einleitung	17
1. Grundlagen der Analyse	20
1.1. Eingrenzung der Forschungsfrage	20
1.2. Akteure und Organisation im ÖSPV	21
1.3. Volkswirtschaftliche Bedeutung des ÖSPV	25
1.4. Finanzierung	30
1.4.1. Fahrgastbezogene Mittel	31
1.4.2. Defizitausgleich	34
1.4.3. Investitionsförderung	35
1.5. Ordnungsrahmen	36
1.5.1. Europa	36
1.5.2. Deutschland	38
1.5.3. Rechtfertigung	39
1.5.3.1. Allokatives Marktversagen	39
1.5.3.2. Distributives Marktversagen	42
2. Marktstruktur und Wettbewerb im ÖSPV	47
2.1. Wettbewerbsebenen	47
2.2. Anbieterstruktur	48
2.2.1. Leistungsspektrum	48
2.2.2. Eigentümerstruktur	49
2.2.3. Unternehmensgröße	51
2.3. Nachfragestruktur	52

2.3.1. Aufgabenträgermarkt	52
2.3.2. Transportmarkt	55
2.4. Traditionelle Vergabepraxis	56
2.4.1. Zugangsoptionen	56
2.4.2. Wettbewerbliche Konsequenzen	58
2.5. Marktzugang und intramodaler Wettbewerb im neuen Rechtsrahmen	61
2.5.1. Direktvergabe Gemeinwirtschaftlicher Verkehre	62
2.5.1.1. Inhouse-Vergabe	62
2.5.1.2. Bagatellfälle	63
2.5.1.3. Auferlegung	63
2.5.2. Wettbewerbliche Vergabe	64
2.5.2.1. Gemeinwirtschaftliche Verkehre	64
2.5.2.2. Kommerzielle Verkehre	65
2.5.3. Unternehmensbeteiligungen	65
2.5.4. Zusammenfassung	67
2.6. Risikoverteilung und intermodaler Wettbewerb	69
2.6.1. Verkehrsverträge	69
2.6.2. Prinzipal-Agenten-Problematik	70
2.7. Zwischenfazit	72
 3. Relevanz von Marktmacht im ÖSPV	74
3.1. Konzepte zur Bewertung von Marktmacht	74
3.1.1. Deutsche Herangehensweise	74
3.1.2. Europäische Herangehensweise	76
3.1.3. Zusammenfassung	82
3.2. ÖSPV in der kartellrechtlichen Entscheidungspraxis	84
3.2.1. Kartellrechtliche Legitimation	84
3.2.2. Praxis der Kontrollverfahren	85
3.2.3. Kritikpunkte	88
3.3. Marktabgrenzung und Marktmacht	89
3.3.1. Fusionskontrolle und relevanter Markt	89
3.3.2. Hypothetischer Monopoltest	89
3.3.3. Angebots- und Nachfragesubstitution	91
3.4. Marktmachtanalyse im ÖSPV	94
3.4.1. Kommerzielle Verkehre	95
3.4.2. Gemeinwirtschaftliche Verkehre mit Ausschreibungs- wettbewerb	98
3.4.3. Gemeinwirtschaftliche Verkehre mit Inhouse-Vergabe	102
3.5. Implikation für die Fusionskontrolle	104

4. Folgen mangelnden Wettbewerbs	107
4.1. Vorüberlegung	107
4.1.1. Allokative Effizienz	107
4.1.2. Kosteneffizienz	109
4.1.3. Dynamische Effizienz	113
4.1.4. Zwischenfazit	114
4.2. Methodik	115
4.2.1. Allgemein	115
4.2.2. Produktionsfunktion	116
4.2.3. Modell	117
4.3. Daten	119
4.4. Ergebnisse	122
4.5. Zusammenfassung	126
Fazit	127
Literaturverzeichnis	128