

## Inhaltsverzeichnis

<b>Prolog</b> .....	3
<b>A. Der Beitrag der Ökonomie zur Lösung menschlicher Probleme</b> .....	7
1. Der Homo Oeconomicus und seine Spielgefährten .....	7
2. Spieltheorie und wirtschaftliches Verhalten .....	15
3. Wirtschaftliches Verhalten, Kybernetik und Systemanalyse .....	19
4. Systemisches Wissensmanagement und Politik .....	27
<b>B. Politik als ein Versuch zur Steuerung komplexer sozialwissenschaftlicher Systeme</b> .....	33
1. Politik und politische Kultur .....	33
2. Staatliche Regulation .....	40
3. Makroökonomisches Strategisches Management .....	54
3.1. Vernetzte Wirtschaftspolitik, Masterpläne und Projektmanagement .....	54
3.2. Governance .....	59
3.3. Balanced Scorecard .....	62
3.4. Think tanks und andere Formen der wirtschaftspolitischen Beratung .....	64
4. Die politischen Rahmenbedingungen des Wirtschaftens: politische Institutionen, Spieler und Spielregeln .....	76
4.1. Mikrosteuerung A .....	87
4.2. Nationale Makrosteuerung B .....	103
4.3. Supranationale Makrosteuerung C .....	115
4.4. Regionale Steuerung D .....	128
4.4. Globale Steuerung E .....	131
5. Benchmarking als Werkzeug zur Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen .....	141
6. Das Management der rechtlichen Rahmenbedingungen .....	153

<b>C. Bausteine für eine Politische Ökonomie</b> .....	159
1. Wirtschaften als Inanspruchnahme von Ressourcen: Menschliche Fähigkeiten, Natur, Kapital und Wissen als Inputfaktoren .....	159
2. Wirtschaften als Produktionsprozess .....	164
3. Wirtschaften als Wertschöpfungsprozess .....	166
4. Wirtschaften als Konsumprozess .....	171
5. Wirtschaften als Konkurrenzprozess .....	172
6. Wirtschaften als Kooperationsprozess .....	177
7. Wirtschaften als Prozess der Koopkurrenz .....	178
8. Wirtschaften als Prozess der Umschichtung von Strömen und Beständen (Geld, Finanzierung, Vermögensbildung). .....	180
9. Strategischer Fokus: Infrastruktur, Standort und Raum .....	183
9.1. Problemstellung .....	183
9.2. Begriffe .....	184
9.3. Thesen .....	185
9.4. Mögliche Interventionen .....	188
10. Strategischer Fokus: Umwelt .....	191
10.1. Problemstellung .....	191
10.2. Begriffe .....	192
10.3. Thesen .....	192
10.4. Mögliche Interventionen .....	192
11. Strategischer Fokus: Märkte und Preise .....	195
11.1. Problemstellung .....	195
11.2. Begriffe .....	196
11.3. Thesen .....	196
11.4. Mögliche Interventionen .....	197
12. Strategischer Fokus: Beschäftigung und wirtschaftliche Entwicklung .....	198
12.1. Problemstellung .....	198
12.2. Begriffe .....	199
12.3. Thesen .....	200
12.4. Mögliche Interventionen .....	205
13. Strategischer Fokus: Einkommensverteilung und soziale Entwicklung .....	206

---

13.1. Problemstellung .....	206
13.2. Begriffe .....	207
13.3. Thesen .....	208
13.4. Mögliche Interventionen .....	209
14. Strategischer Fokus: Außenwirtschaft .....	210
14.1. Problemstellung .....	210
14.2. Begriffe .....	212
14.3. Thesen .....	213
14.4. Mögliche Interventionen .....	215
<b>D. Politische Ökonomie mit dem Zeithorizont 2005 .....</b>	<b>219</b>
<b>Fokus 1: Auswirkungen des EURO auf den Immobilienmarkt mit dem Zeithorizont 2005 .....</b>	<b>219</b>
Wulff Aengevelt	
<b>Fokus 2: Harmonisierung der Unternehmenssteuern versus nationales Steuerrecht 2005 .....</b>	<b>225</b>
Peter Beisteiner	
<b>Fokus 3: Benchmarking wirtschaftlicher Rahmenbedingungen für Unternehmer und Unternehmen 2005 Ein venezianisches Manifest .....</b>	<b>229</b>
Erwin Bendl	
<b>Fokus 4: Die Bankenwelt im Jahr 2005 .....</b>	<b>255</b>
Ernst Bleier	
<b>Fokus 5: Beschäftigung in der Europäischen Union 2005 .....</b>	<b>261</b>
Manfred Oettl	
<b>Fokus 6: Globalisierung: Bestehende und zu erwartende Probleme mit dem Zeithorizont 2005 .....</b>	<b>279</b>
Rudolf Eder	
<b>Fokus 7: Effizienz und Effektivität der Gesetzesproduktion mit dem Zeithorizont 2005 .....</b>	<b>287</b>
Mario Kostal	
<b>Fokus 8: Controlling im Unternehmen mit dem Zeithorizont 2005 .....</b>	<b>299</b>
Wilhelm Pilz	

<b>Fokus 9: Zum Strukturwandel der Weltwirtschaft: Zeithorizont 2005 . . . . .</b>	<b>305</b>
Walter Penker	
<b>Fokus 10: Hinter den Kulissen ökonomischer Rationalität: Sehnüchte, Leidenschaften und Wahnvorstellungen im Unternehmen 2005 . . . . .</b>	<b>315</b>
Wolfgang Pichler	
<b>Fokus 11: Wissensmanagement 2005 – Der Weg zur Performancesteigerung in Wirtschaft und Staat . . . . .</b>	<b>335</b>
Dieter Proske	
<b>Fokus 12: Der Public-Performance-Index 2005 zur Erfassung des Strukturwandels im staatlichen Sektor . . . . .</b>	<b>347</b>
Volker Rothschild	
<b>Fokus 13: The employment impact of communication and information technology in 2005: A possible application of the „long wave“ concept? . . . . .</b>	<b>353</b>
Walter Scherrer	
<b>Fokus 14: Regionales Wachstum bis 2005 durch die Multimedia-Wirtschaft? Eine Analyse am Beispiel des Bundeslandes Salzburg . . . . .</b>	<b>365</b>
Richard Schmidjell	
<b>E. Epilog . . . . .</b>	<b>377</b>
<b>F. Register . . . . .</b>	<b>381</b>
1. Literatur . . . . .	381
2. Glossarium . . . . .	391
3. Personen- und Sachverzeichnis . . . . .	417